**Джеймс Закрисон**

**От зрителей до учеников:**

**библейская стратегия церковного роста.**

Как организовать адвентистскую Церковь, выполняющую великое поручение, и руководить ею (Мф. 28:18—20).

Ведем Церковь к великому росту

Введение

Самым известным библейским определением миссии Церкви является сформулированное в Мф. 28:18—20 великое поручение Иисуса. На этом библейском отрывке основывается весь предлагаемый вам курс.

Церковь в представлении Иисуса и апостолов создавалась как для духовного роста верующих, так и для увеличения числа обращенных. Во времена Нового Завета христианская Церковь стала новым организмом, в процессе своего роста активно развивающим организационные структуры и стратегию. Церковные структуры, как правило, основывались на раскрытии и использовании духовных даров верующих. Церковная история свидетельствует, что со временем отдельные структуры и направления деятельности отклонились от первоначального плана, причем по двум причинам. Во-первых, нужды церкви менялись в зависимости от обстоятельств, и, во-вторых, укоренились различные идеи и теории относительно места и роли церкви, вооружившие ее всевозможными формами богослужения и руководства.

В современном мире церковь является «старым» установлением, она часто становится жертвой своих собственных традиций. Действительность такова, что большинство церквей, предоставленных сами себе, неизменно будут тратить значительную часть своего времени на заботу о самих себе. Рост, как бы его ни определяли, часто занимает второе место в сравнении с поддержанием status quo. Например, пасторы 90 % своего времени обычно тратят на служение для десятой части их паствы. Советы церквей слишком много времени и энергии расходуют на совещания, посвященные финансовым и другим вопросам выживания. Не все церкви делают это для собственного удовольствия, просто такова церковная жизнь.

Философия служения и методы, изложенные в предлагаемом курсе, обязательно заработают, если вы заставите их работать. Какая-то часть их лучше действует в конкретной обстановке или определенных условиях. Не все перечисленные стратегии работают во всех церквах. Недавно созданные церкви растут быстрее и с меньшими трудностями, чем устоявшиеся, благодаря отсутствию у них укоренившихся «традиций». «Старые» церкви меняются медленно и трудно, иногда они вообще не меняются.

Настоящий курс построен на особенной философии служения, являющейся компиляцией идей Нового Завета, когда Церковь была еще молода и полна энергии. Практическое применение предлагаемой философии описано под рубриками: «Принцип пирамиды» и «Принцип айсберга». Глава «Секта или церковь» описывает разрушительное воздействие времени на служение церкви. В данном разделе исследуется размер церкви. Глава о церковной патологии показывает пути и способы проверки здоровья церкви. Указаны дополнительные источники, подробно раскрывающие отдельные стратегии или содержащие рабочие документы, помогающие в их практическом применении.

Десятки методов и стратегий ведут к росту церкви. Методы — вещь практическая, иные хорошо работают в одном месте, другие лучше действуют в особых обстоятельствах. Используйте то, что срабатывает. Стратегии, описанные в предлагаемом курсе, «адвентизированы», чтобы соответствовать языку и пониманию Церкви АСД. Их обоснованность может быть доказана Библией и/или произведениями Е. Уайт. Ни одна стратегия не нарушает доктринальных положений церкви. Некоторые тем не менее явно нарушают гнездящиеся в умах традиционные установки о том, чем должна заниматься «церковь». Богословие священно, методология же является только путем, которым совершаются какие-либо изменения. Однако непонятным образом оба эти понятия смешались в головах членов церкви. Некоторые церкви вообще не в состоянии решить данную проблему, и в результате не имеют роста.

Возрождение и реформа — любимые адвентистские выражения, они касаются каждого члена церкви в отдельности. Обновление же важно для церкви как тела и для его миссии. Всеобщее обновление ведет к росту общины. Поэтому с радостью читайте книгу «От зрителей к ученикам» и руководствуйтесь ею.

Как использовать предлагаемое руководство

Данное руководство составлено так, что его можно использовать в различных обучающих ситуациях.

— Вы можете изучать его сами.

— Вы можете изучать его в малой группе.

— Вы можете изучать его в больших группах на региональном уровне или на уровне конференций.

— Вы можете пользоваться им как исходным материалом для совета церкви или группы, занимающейся проблемами роста церкви.

Предлагаемое руководство написано в стиле «Информационные схемы»

Вот как оно работает:

— В начале каждого раздела обозначена цель, в одном предложении раскрывается содержание всего раздела.

— Затем следует перечень задач. Это ваш ключ к обучению. Все в разделе направлено на выполнение поставленных задач. Успешно решив задачи, вы освоите информацию раздела.

— Левая колонка содержит ключевые слова и концепции, правая — объяснения и источники, связанные с ключевыми словами и понятиями.

— В разделах помещены параграфы «Задание». Они помогут вам обобщить изучаемый материал.

— В конце раздела есть параграф «Обратная связь», по которому можно проверить, хорошо ли вы освоили материал и правильно ли решили задачи. Вы можете проверить себя даже перед изучением раздела и узнать, на сколько вопросов вы можете предварительно ответить. Запомните вопросы, на которые вы не смогли ответить, и при изучении раздела размышляйте над ними.

Словарь

Следующие ниже термины широко используются при изучении проблем церковного роста. Когда вы будете изучать этот курс, определения помогут вам понять значение терминов и их взаимосвязь.

**Великое поручение** — последнее повеление Иисуса ученикам. Оно сформулировано в каждом из четырех Евангелий, но если нет ссылки, то относится к Мф. 28:16—20.

**Активное богослужение** — весь комплекс планирования и управления богослужением; в нем описан такой стиль богослужения, в котором присутствующие — не просто зрители, но активные участники происходящего.

**Олицетворенный евангелизм** — такой евангелизм указывает на миссионерские качества и подходы, построенные на дружеских отношениях с людьми, а не на простой передаче информации. Он основан на методах Иисуса Христа и на утверждении Павла, что христиане — «живые письма».

**Нацеленность на рост церкви** — это способность замечать гостей, новообращенных, вообще всех пришедших в церковь людей и умение понимать, насколько элементы церковной жизни соотносятся с евангельским поручением, изложенным Господом в Мф. 28:16—20.

**Евангелизм через завязывание дружбы** — система евангелизации, основанная на принципах «койнония» и «ойкос», включающая дружеские отношения, умение слушать и передавать информацию о Евангелии и церкви.

**Духовные дары** — особые духовные качества, данные, согласно Божьей благодати, Святым Духом каждому члену тела Христова для использования в рамках Тела.

**Евангелизм** — процесс завоевывания душ и вовлечение их в жизнь церкви; в этой части он не ограничен общественным евангелизмом.

**Формулировка миссии** — записанная декларация, определяющая, почему существует данная церковь, во что верит, какой фронт христианских работ собирается совершить и как намерена выполнять поставленные задачи.

**Зритель** — человек, в основном наблюдающий за тем, как другие что-то делают.

**Инфраструктура** — базовые принципы, позиции, организационные системы и методы, на которых основывается программа церкви.

**Койнония** — означает систему общения и заботы, реализуемую общиной индивидуально и через организационные структуры.

**Коэффициент любви и заботы** — мера отношения человека к ближним, определяемая по качествам, перечисленным в 1 Кор. 13.

**Коэффициент ученичества** — степень (уровень) ученичества члена церкви или всей общины.

**Малые группы** — собрание от 3 до 12 человек, делающих что-либо сообща.

**Многоклеточный организм** — система церковной организации, в которой большинство прихожан участвует в несении многих видов служения. Пастор оснащает и обучает людей для их служения, вдохновляет и поддерживает многофункциональное служение общины.

**Обновление** — следующий за пробуждением и реформацией шаг, в котором церковь разрабатывает общую философию служения и сознательно принимает новый подход к служению и своей совместной церковной жизни; этот термин можно применить и к отдельному человеку, но в данном курсе он относится в основном к Телу Церкви в целом.

**Одноклеточный организм** — система церковной организации, в которой пастор или руководитель сам выполняет большую часть служения, в то время как члены церкви являются зрителями или слабо вовлечены в служение.

**Ойкос** — означает систему проповедования, основанную на социальных связях и сферах влияния, включающих большие семьи, друзей, родственников, коллег по работе, знакомых и прочие контакты.

**Пассивные** — любой человек или группа людей, посещающих церковь не регулярно и не вовлеченных в работу церкви.

**Принцип пирамиды** — организационный принцип, указывающий, что численный рост церкви возможен, если концептуальная и организационная основа расширяются. Пирамида перестает расти, когда пастор или община занимают позицию «больше ничего нельзя сделать» или удовлетворяются уже достигнутым.

**Восприимчивость** — принцип, признающий, что человек в определенные моменты жизни становится заметно восприимчивым к Евангелию. Человеческие и материальные ресурсы следует направлять к восприимчивым личностям и группам. Другим категориям следует оказывать меньше внимания до того момента, когда они проявят признаки восприимчивости.

**Рост** — в этом курсе данный термин означает сочетание увеличивающейся духовной зрелости, числа обращенных и количества служений, выполняемых церковью.

**Свидетельство** — ответственность каждого христианина рассказать другим о том, что Господь сделал в его жизни, и призвать их принять план спасения.

**Служение всех верующих** — этот термин отражает тот факт, что все христиане призваны к активному служению в церкви, и нет разницы между «рядовыми членами» и «духовенством» с точки зрения активного участия в выполнении великого поручения.

**Служение обучения** — любая церковная деятельность, преследующая цель научить аудиторию практическому применению чего-либо или передать ей информацию.

**Служения** — любая коллективная деятельность церкви, направленная на выполнение одного или нескольких элементов роста.

**Учебный курс** — набор уроков, целенаправленных тем или предметный материал, используемый церковью для обучения.

**Ученичество** — сознательное посвящение Богу и служение в общине.

**Философия служения** — осмысление того, что представляет собой служение и как оно функционирует. **Ф. с.** включает элементы организации, приоритеты и стиль руководства.

**Хранители ворот или дверей** — люди в церкви, которые противятся переменам, нововведениям и творчеству.

**Христианский характер** — проявление христианских добродетелей и качеств в жизни отдельного христианина или общего тела христиан.

**Церковные коэффициенты** — мера эффективности методов и стратегий. Предложенные соотношения и пропорции в предлагаемом курсе основаны на работе американской корпорации по исследованию церковного роста.

**Церковная патология** — процесс диагностики церковных болезней.

**Численный рост** — крещения, принятие через исповедание веры или другой рост, добавляющий обращенных к общине.

Часть первая

Построение философии служения, ориентированной на рост Церкви

Раздел 1

Расти или не расти? Вот в чем вопрос!

Раздел 2

Ученичество — это действие. Создание личного и коллективного ученичества в вашей церкви.

Раздел 3

Разработка философии служения.

Раздел 1

Расти или не расти? Вот в чем вопрос!

Цель раздела

Цель этого раздела — изучить и понять миссионерскую природу церкви, исходя из того, как она определена в великом поручении: Мф. 28:16—20.

Церковь по своей природе и предназначению в плане Божьем является живым миссионерским предприятием, охватывающим все население Земли.

Содержание раздела

Этот раздел охватывает 4 темы:

— Миссионерская природа Церкви

— Значение и роль великого поручения в жизни церкви (см. Мф. 28:16—20).

— Место и роль численного роста в жизни церкви

— Процесс обрастания учреждениями и его влияние на церковную жизнь

Задачи раздела

— Сформулировать устно или письменно смысл фразы: «миссионерская природа церкви».

— Сформулировать устно или письменно роль великого поручения в жизни церкви.

— Сформулировать устно или письменно роль создания учреждений в жизни церкви.

— Сформулировать устно или письменно роль обучающего служения в церкви.

Определение роста: рост — это комбинация постоянно возрастающей духовной зрелости и увеличения числа активных членов церкви. Он включает:

— количество новых членов, присоединившихся к церкви

— количество служений, совершаемых церковью для выполнения ее миссии.

Миссионерская природа церкви

«Итак, идите...» Церковь по своей природе и предназначению в плане Божьем является живым миссионерским предприятием, охватывающим все население Земли.

Другой вид обращения

Весной 1910 года президент Генеральной конференции А. Г. Даниэльс получил послание от Елены Уайт, которое, по его словам, «серьезно задело» его. «Когда президент Генеральной конференции обратится, — говорилось в письме, — тогда он узнает, что делать с вестями, посланными ему Богом» (Е. Уайт, письмо 68, к Даниэльсу, 11 августа 1910 г.).

Встревоженный и смущенный, поскольку он полагал, что обратился уже много лет назад, Даниэльс отправился в Калифорнию к Е. Уайт, чтобы узнать, какое «обращение» ему необходимо. Как выяснилось, обращение, о котором говорила вестница Божья, не было религиозным опытом, ассоциируемым с этим словом. Речь шла об обращении для обновленного посвящения на первостепенную работу церкви по евангелизации и приобретению душ. Она соединила отсутствие обращения у Даниэльса с «потерянным временем в прошедшие 9 лет» и с нуждой «идти теперь вперед и работать в наших городах». Как ни странно, сестра Уайт отказывалась встречаться с Даниэльсом лично, пока он не поведет евангелизм таким образом, чтобы вдохновить церковь полностью отдаться приобретению душ. В результате этой беседы Даниэльс поехал в город Нью-Йорк и провел несколько удачных евангельских кампаний.

**Задание**: Читайте 1-ю главу книги «Сила для свидетельства».

Божья перспектива для человечества

Авраам — первый «официальный» миссионер Ветхого Завета был призван стать благословением для всех людей на земле (см. Быт. 12:3). По этому завету каждый рождающийся имеет право жить в Божьем граде. С точки зрения Бога, даже такие нации, как египтяне, вавилоняне и филистимляне, в действительности «родились» на Сионе (см. Пс. 86:4). Иерусалим, место обитания Господа и дом Его народа, становится местом рождения, родиной как таковой для всего человечества.

Представление Павла

Павел видит, что цивилизация организована таким образом, чтобы направить внимание человечества на Бога: «От одной крови Он произвел весь род человеческий для обитания по всему лицу земли, назначив предопределенные времена и пределы их обитанию, дабы они искали Бога, не ощутят ли Его, и не найдут ли — хотя Он и не далеко от каждого из нас» (Деян. 17:26, 27). Елена Уайт замечает, что Господь определил такие места обитания народов, чтобы они имели максимальную возможность для близкого знакомства с Богом (см. «Деяния апостолов», с. 238).

Для чего нужна церковь?

В Божьем плане Израиль всегда рассматривался как миссионерский народ, распространяющий Благую весть. «Помилует Господь Иакова, и снова возлюбит Израиля; и поселит их на земле их, и присоединятся к ним иноземцы, и прилепятся к дому Иакова» (Ис. 14:1).

Ключевой отрывок о грядущем Мессии свидетельствует, что Он будет послан ко всем народам: «Вот, Отрок Мой, Которого Я держу за руку, избранный Мой, к которому благоволит душа Моя. Положу дух Мой на Него, и возвестит народам суд» (Ис. 42:1, см. также Мф. 12:18).

Когда наступает время завершить великую борьбу, установить царство и начать вечность с образования нового неба и новой земли (см. Откр. 21:1), Господь еще раз посылает ту же самую весть, какую Он говорил Аврааму и многим другим. Весть, основанную на том же самом завете и направленную к таким же людям: «И увидел я другого Ангела, летящего по средине неба, который имел вечное Евангелие, чтобы благовествовать живущим на земле, и всякому племени, и колену, и языку, и народу» (Откр. 14:6). Церковь, независимо от рода деятельности, которой она еще может заниматься, по своей природе и устройству является миссионерским предприятием.

Нацеленность на рост церкви

Два основных события определяют сельскохозяйственный год в Палестине: «ранний» и «поздний» дождь. Ранний дождь вызывает семена к жизни, а поздний помогает урожаю созреть. Библейские авторы используют эту терминологию, символизируя промежуток времени между днем Пятидесятницы, описанный в 1-й главе Деяний святых Апостолов, и событиями накануне Второго пришествия Иисуса. Вы сразу же узнаете здесь «адвентистские слова». Все, изучающие пророчества, включая адвентистов, написали массу книг о том, когда «поздний» дождь будет излит и что в результате произойдет. Чрезмерно горячие проповедники указывают на выдающиеся события современности как на начало «позднего» дождя. Критики церкви часто заявляют, что они будут среди первых, получивших «поздний» дождь, даже если никто другой и не будет знать об этом.

Иисус, тем не менее, использует этот символизм необычным образом. В 4-й главе Евангелия от Иоанна Он показывает ученикам, что они, умея правильно вычислять время между двумя дождями («Не говорите ли вы, что еще четыре месяца, и наступит жатва?»), все же просмотрели тот факт, что эти поля уже готовы к жатве, даже перед «поздним» дождем! (См. 35-й стих). Смысл данного стиха заключается в том, что вне церкви есть люди, просто ждущие Благую весть, как самарянка, которую Иисус встретил у колодца Иакова. Проблема заключается в том, что не хватает жнецов, некому собрать людей! Ученики не были нацелены на рост последователей Христа. Они не «видели» ни одного готового для жатвы самарянина. Иисус же «видел» там целые селения. Люди, просто ждущие, чтобы их «увидели», наполняют ваш город или деревню!

Энергичное продвижение употребляющих усилие

Для Иисуса это насущная забота. Мф. 11:12 — это еще один часто не замечаемый текст, иллюстрирующий важность распространения вести: «От дней же Иоанна Крестителя доныне Царство Небесное силою берется, и употребляющие усилие восхищают его».

Ведется много дискуссий о греческой грамматике этого стиха, но очевидно существует в греческом языке так называемый «средний» залог. В Синодальном переводе употреблен пассивный залог: «силою берется», и можно подумать, что Царство подвергается преследованию. Современные переводы используют средний залог, и в таком случае само Царство силой берет мир, а «употребляющие усилие» — это смелые, посвященные ученики, которые несут весть вперед (см. Лк. 16:16).

«Новый Завет в современном переводе — Слово Жизни» переводит Мф. 11:12 так: «Со дней Иоанна Крестителя и до наших дней Царство Божье могущественно продвигается вперед, хотя некоторые и пытаются своей силой остановить его». Один переводчик перевел так: «Со дней Иоанна Крестителя и до сего дня Царство Божье применяет усиленный нажим, и мужественные приобретают его для себя» (Max Meinertz, Teologia del Nuevo Testamento, Madrid: Ediciones Fax, 1956) с. 34, 121).

Комментарий

«С великой истиной, которую мы имели честь получить, мы должны, и с помощью Святого Духа мы можем стать живыми проводниками света. Тогда мы смогли бы приблизиться к престолу благодати и, видя радугу обетования, опуститься на колени с сокрушенными сердцами, и искать Царство Небесное с духовным напором, который вознаградится. Мы взяли бы его силой, как сделал это Иаков. Тогда наша весть была бы силой Божьей ко спасению» (Е. Уайт. Библейский комментарий АСД, т. 5, с. 1089).

Два основных метода

Библия определяет два основных метода распространения вести и приобретения душ. Один действует из мира в церковь, другой — из церкви в мир. Первый метод широко использовался в ветхозаветные времена, второй — со времен Нового Завета по сей день. Оба — ценны, но последний сегодня более эффективен.

Из мира в церковь

Во время Ветхого Завета план предусматривал, чтобы народы группировались вокруг Израиля и наблюдали, как хорошо организована и как прогрессивна эта нация. Затем представители народов совершали путешествие в Иерусалим, чтоб увидеть, почему все эти хорошие вещи происходят именно там. Когда язычники приходили в Иерусалим, кто-нибудь приводил их в церковь. (См. Втор. 4:5—8).

Почему царица Савская пришла в церковь

Так, например, Соломон поступил с Царицей Савской (см. 3 Цар. 10). Царица отправилась в путь, как она сама объяснила, «услышав о славе Соломона во имя Господа», и захотела «испытать его загадками». Соломон показал ей «всесожжения его, которые он приносил в храме Господнем», и «когда она увидела все это, у нее захватило дух от изумления» (современный перевод). В результате царица Савская вернулась домой с ясным представлением о Господе и о том, что Он может сделать для людей. «Да будет благословен Господь, Бог твой, Который благоволил посадить тебя на престол Израилев! Господь, по вечной любви Своей к Израилю, поставил тебя царем, творить суд и правду» (стих 9). Столетия спустя один из соплеменников царицы Савской обнаружил связь между религией иудеев и христианством благодаря миссионеру, которого Господь послал ему на пустынной дороге (см. Деян. 8:26—40). Такая система проповеди называется «центростремительной», то есть вы постоянно пребываете в одном месте, а люди приходят к вам. Например, Исаия писал: «И будет в последние дни, гора дома Господня будет поставлена во главу гор, и возвысится над холмами, и потекут к ней все народы» (Ис. 2:2).

Так и Я посылаю вас

В Новом Завете Иисус использовал другой подход. Он высказывался в пользу «посылаемой» вести: «Как послал Меня Отец, *так* и Я посылаю вас» (Ин. 20:21).

Комментарий

Е. Уайт пишет: «Поручение проповедовать Евангелие — это великий миссионерский устав Царства Христова. Ученикам следует ревностно трудиться для спасения душ, возвещая всем милостивый призыв. Им не нужно ждать, пока люди придут к ним; им надо идти со своей вестью к людям» (Деяния апостолов, с. 28).

Модель Нового Завета

Система в основном перестала быть «центростремительной», теперь она стала «центробежной», то есть «бегущей от центра». Она уже не «всасывала» людей в себя, а скорее «выстреливала» их, чтобы они находили других и приводили их в церковь. Центробежная миссионерская система, описанная в Новом Завете, и есть та причина, по которой Иисус сказал, что царство распространяется с силой. Новозаветные ученики — это нечто большее, чем зрители.

На диаграмме показано, как действуют две системы.

Центростремительная миссия — снаружи вовнутрь

Центробежная миссия — изнутри наружу

Центростремительная и центробежная миссия сегодня

Центростремительная модель в сегодняшнем мире обычно формулируется так: «подавать пример» или «пусть ваш свет светит». Это ценно и необходимо, но не достаточно. Вы можете очень долго «светить», пока кто-нибудь вас заметит. Кроме того, идея о сияющем святом слишком часто порождает синдром великого святого, описанный в Ис. 65:5. Такой человек говорит: «Остановись, не подходи ко мне, потому что я свят для тебя».

Воинствующие ученики

Настоящие ученики становятся солдатами армии Господа. Церковь становится воинствующей. Она одевает евангельские «доспехи» (см. Еф. 6:11). Она начинает «марш» и «битву». Иисус больше не висит на кресте, а скачет на белом коне, облаченный в военную амуницию (см. Откр. 19). Когда начинается суд, неожиданно замирают маленькие и большие рога, столетиями угнетавшие святых, потому что Божий престол начал пылать и «огненная река выходила» (Дан. 7:9, 10). «Колеса Его — пылающий огонь» взялись за врагов Бога (стих 9), которые получили по заслугам, а Божий народ получил «царство же и власть и величие», данное ему (стих 27).

**Источник**: Для более глубокого изучения миссионерской природы церкви читайте Johannes Blauw, The Missionary Nature of the Church (New York: McGraw — Hill Book Company, Inc., 1962).

Значение и роль великого поручения в жизни церкви (см. Мф. 28:16—20)

Великое поручение, сформулированное Господом в Мф. 28:16—20, является ключом к церковному росту. Оно представляет собой полный план, состоящий из таких пунктов, как численный рост, духовное совершенство и количество служений, которые несет церковь.

В силе ли оно сейчас?

Есть люди, утверждающие, что великое поручение применимо только к служению ранней Церкви. Когда поколение первых христиан евангелизировало весь известный тогда мир, поручение было выполнено. Мартин Лютер верил в это (T. F. Torrance, Les Reformateurs et la Fin des Temps. Paris: Delachaux & Niestles, S. A. 1955). Жан Кальвин цитировал великое поручение, чтобы опровергнуть утверждение Римско-католической церкви о своей апостольской преемственности и обосновать крещение младенцев вопреки позиции анабаптистов. Позднее им была добавлена мысль о том, что: «Христос желает, чтобы миссия вечного спасения была донесена до всех язычников» (David B. Calhoun, «John Calvin: Missionary Hero or Missionary Failure?» Presbyterion V, No. 1, (Spring), pp. 16—33). Когда Уильям Кэри, отец современного миссионерского движения, на конференции служителей в конце 1790 года выразил убеждение, что великое поручение все еще остается в силе, его обозвали «жалким энтузиастом» и добавили: «Когда Бог захочет обратить язычников, Он сделает это без вашей или моей помощи!» (Harold R. Cook, Highlights of Christian Missions. Chicago: Moody Press, 1967, p. 55.

Мы все еще верим

Адвентисты верят, что великое поручение остается в силе на все времена (Основы вероучения АСД, пункт 11; Церковное Руководство). Е. Уайт писала: «Жизнь Церкви зависит от того, насколько верно следует она указаниям Господа» (Желание веков, с. 825). Хотя великое поручение включает в себя нечто качественно иное, чем просто количество обращенных, оно показывает, что число обращенных есть конечная цель деятельности церкви. Вы можете крестить, учить и делать учениками только теплокровных людей, которые отзовутся. Церковь же должна расти количественно, чтобы выполнить великое поручение.

Великое поручение в четырех измерениях

Евангелия повторяют великое поручение четыре раза. Каждый раз они выделяют в нем что-то особенное. Собрав вместе все высказывания Евангелий по этому поводу, мы можем полнее увидеть картину миссии церкви.

Е. Уайт о великом поручении

Основное утверждение Е. Уайт о великом поручении находится в книге «Желание веков», с. 822: «Поручение Спасителя ученикам относится ко всем верующим. Оно распространяется на всех верующих во Христа до конца времен. Роковая ошибка думать, что спасение душ — дело только рукоположенного служителя. Всем, кого посетило небесное вдохновение, доверено и Евангелие. Все, получившие жизнь во Христе, призваны трудиться во имя спасения своих ближних. Для этого создана Церковь, и, взяв на себя ее священные обеты, мы тем самым обещаем стать соработниками Христа».

Текст

Ключевые слова

Уникальность

Мф. 28:16—20

Идите, сделайте учениками, крестите, учите

Обучающая модель

Мк. 16:14—20

Идите, проповедуйте, крестите

Проповедь, прямой приказ, сила и чудеса сопровождают

Лк. 24:44—47

Открытые умы, разумение, покаяние, прощение, свидетельство, облечены силой

Проповедь покаяния и прощения через личные опыты и свидетельство. Наделение силой Святого Духа

Ин. 20:21

Как послал Меня Отец, так и Я посылаю вас

Служение по примеру Христа (см. Лк. 4:18, 19). Власть и наделение силой

**Источник**: для лучшего ознакомления с великим поручением смотри Mortimer Arias and Alan Johnson, The Great Commission: Biblical Models for Evangelism, (Nashville: Abingdon Press, 1992).

Е. Уайт указывает, что великое поручение дано в каждом веке всем христианам, в том числе и тем, кто выполняет работу для Царства, основываясь на полученных духовных дарах. Великое поручение дано всем расам и классам, сметая при этом национальные границы и предрассудки, собирая верующих в одну церковь, сопровождаясь знамениями и чудесами как подтверждением веры. Оно обладает великой силой, когда осуществляется с верою; открывает двери неистощимых запасов небесных; не включает законов, принятых только церковной властью. Если оно не выполняется, церковь становится замкнутой; поток Божественной энергии перестает изливаться, поскольку Бог разочарован; церковь обрекает себя на духовную слабость и разложение; любовь убывает и вера меркнет (см. Желание веков, с. 818—828).

Место и роль численного роста в жизни церкви

Должны ли церкви расти количественно?

Само понятие «рост» разные люди понимают по-разному. Для одних это список крещаемых для статистического отчета. Все остальное становится второстепенным. Новые члены практически предоставлены сами себе, они могут развивать или не развивать у себя духовную зрелость.

В некоторых кругах «количество» — плохое слово. В ту минуту, когда оно упоминается, кто-нибудь говорит: «Количество без истинного обращения ничего не значит», или что-то в этом роде. «Прежде всего, — обычно добавляют они, — нам нужна приготовленная церковь. Пока существующая церковь не будет иметь правильных отношений с Богом, количество не имеет значения».

В состоянии ли духовная зрелость автоматически производить новых обращенных?

Одна книга, например, имела название «Рост в противовес прогрессу». Намек на то, что невозможно одномоментно иметь то и другое. «Первостепенной целью адвентистского движения, — утверждают авторы, — всегда было развитие христоподобного характера у Остатка, который доказывает, что жертва Христа была не напрасна. Ни одно сообщество святых в истории не настаивало на такой духовной зрелости в жизни» (Robert J. Wieland and Donald K. Short, 1888 Re—Examined: Revised and Updated. The 1888 Message Study Committee, 1987, p. 11). Авторы заявляют, что приобретение душ и завершение всемирной евангельской миссионерской программы — вещи второстепенные, ссылаясь при этом на широко распространенное заблуждение: «Достижение второстепенной цели (завоевание душ) представлено в Писании как практически гарантированное дело, когда первоочередная задача (личное и общее совершенство) будет выполнена».

Для оправдания этой позиции используются три текста: Мк. 4:26—29, Откр. 14:15 и Ин. 13:35. Авторы приводят статистический отчет 1948 года (признавая, что это крайний и устаревший пример) как образец «верхушки айсберга гордости и самодовольства», где количество поставлено выше духовности (там же, с. 11, 12).

Великое поручение требует от церкви сознательного свидетельства миру и приобретения обращенных. Количественный рост является неизбежным результатом евангелизации.

Неправильный контекст

Господь в Евангелии от Марка (4:26—29) говорит о людях, пришедших в церковь в результате сеяния семени.

Откровение (14:15) свидетельствует о последнем суде, а не о числе обращенных; Господь в Евангелии от Иоанна (13:15) говорит о людях, которые ладят друг с другом в церкви. Ни один из этих трех текстов не дает указаний на то, что завоевание душ есть автоматический и естественный результат совершенствования характера.

Удалить омертвелую труху?

Другой автор утверждает, что на самом деле нам следует *уменьшать* численность церкви до преданного остатка и специально избавляться от мертвой трухи. Тогда, как полагает автор, церковь будет очищена для действия и почти автоматически увеличится численно (Robert, Church Growth Is Not The Point. New York: Harper and Row, Publishers, 1975, p. ix). Эллиот указывает, однако, на отсутствие гарантий, что оставшееся после того, как вы удалите отмертвелую труху, окажется верным остатком! (Ralph H. Elliott Church Growth That Counts. Valley Forge, PA.: Judson Press, 1982, p. 14).

Статистический отчет Луки

Евангелист Лука, добросовестный исследователь (Лк. 1:1—3), дает нам сжатый отчет о развитии ранней христианский церкви. Заметьте для себя использование им точных чисел. По крайней мере для Луки было важно зафиксировать численные достижения церкви.

Текст

Комментарии

Деян. 1:15

120 учеников собрались в верхней комнате

Деян. 2:41, 42

3000 новообращенных

Деян. 4:4

5000 мужчин. Допустим, половина из них были женаты и имели детей. Тогда в церкви было бы до 10000 членов.

Деян. 5:14

«Более и более» присоединялись, как мужчины, так и женщины. Одна из версий Библии использует более точное выражение — «множество».

Деян. 6:1, 7

«Умножались»

Деян. 9:31

Церковь «умножалась».

Деян. 16:5

Церкви увеличивались числом. Церкви насаждались

Деян. 21:20

«Многие тысячи» евреев. Греческое слово означает «мириады», то есть кратное 10000

Количество — не самоцель

Гонка за численностью прямо противоположна стремлению к количественному росту. Она тоже сосредоточивает внимание на количестве, но это количество становится самоцелью. Количественный метод измерения успехов церкви сдвигает приоритет от Святого Духа к статистическим показателям. Это тот же самый умственный процесс, имеющий место, когда люди скатываются от следования воле Божьей через праведность по вере к законничеству. Слова, употребляемые людьми, остаются прежними, а отношение к вере меняется! Гонка за численностью появляется, когда мотивы смещаются от исполнения евангельской миссии к преобладанию таких стилей руководства, которые оценивают эффективность служения, основываясь на одних только числах. Гонка за численностью никогда не станет разумным побуждающим инструментом завоевания душ. Такие действия, как угрозы, запугивание, наем и увольнение людей, основанные только на количествах, никогда не одобряла Библия. Может показаться, что церкви, движимые гонкой за численностью, количественно растут, но они, вероятно, нездоровы в других областях христианской жизни.

Помещая цифры в правильную перспективу

Приобретение новых членов — это первая обязанность церкви, так записано в Библии. Е. Уайт полагает, что в росте состоит самая суть жизни церкви. Если церковь не заботится о численном росте, она тем самым подвергает опасности свое будущее. Однако, если в какой-то момент один человек или группа людей становятся столь ослепленными и до безумия влюбленными в числа, что цифры становятся самоцелью, гонка за численностью побеждает. Эти люди действуют сами по себе, без авторитета и согласия Бога.

Задание

1. Если вы сможете найти эту книгу, почитайте Howard Weeks, Adventist Evangelism in the Twentieth Century (Wash. D. C. Review and Herald Publishing Association, 1969) о случае, происшедшем с А. Г. Даниэльсом на пороге ХХ в. Какие уроки мы можем извлечь из этого материала на пороге XXI в.?

2. Опишите пять методов, которые вы используете в вашей церкви: пять преимущественно центростремительных и пять — центробежных.

3. Изучите Мф. 11:12, напишите проповедь по тексту или проведите в группе обсуждение этого текста и его подтекста.

4. Опишите ваше собственное видение статистики крещений, гонки за численностью, количества как меры успеха церкви и библейское видение численного роста. Суть в том, чтобы прояснить этот момент в вашем сознании как часть вашей личной философии служения.

«...И уча их соблюдать все, что Я повелел вам...»

Рост церкви не прекращается с приобретением обращенных. Местная церковь имеет особую обучающую функцию. Она ответственна за передачу следующему поколению знаний о Господе и плане спасения. Она также ответственна за обучение новых членов и преподавание им здорового образа жизни. Постоянная работа в области религиозного образования членов церкви — тоже часть великого поручения.

Задание

Что говорит Библия об обучающем служении церкви? Втор. 11:18—22; 1 Тим. 4:9—11; 2 Тим. 2:2. Заполните следующую таблицу, касающуюся вещей, составляющих обучающую ответственность церкви.

Прочитайте главы 7 или 13 из книги «Сила для свидетельства».

Текст

Тема, метод или стиль обучения

Езд. 7:25

Пс. 24

Найдите в этом псалме слово «научи»

Рим. 15:4

1 Тим. 1:3

1 Тим. 4:11

Тит. 2:1

Евр. 5:12

Обучение утверждает обращенных

Е. Уайт отмечает: «Есть такие люди, которые желают получить более определенный свет, чем тот, что они получают, слушая проповеди. Кроме того, разным людям требуется разное время, чтобы понять проповеданные части истины. Если проповедуемую истину можно было бы сделать чуточку яснее, они увидели бы ее и ухватились за нее, и она стала бы подобна гвоздю, вбитому в свое место» (*Служители Евангелия*, p. 407).

«...И се, Я с вами во все дни до скончания века...»

Вести трех ангелов в действительности являются повторением великого поручения с дополнительным эсхатологическим элементом. Одни ангелы в Откровении сходят с неба (см. Откр. 18:1), другие стоят (см. Откр. 7:1), третьи трубят (см. Откр. 8:6), но эти три ангела летят! Эсхатологические часы тикают. Конец века не за горами!

Энтузиазм мобилизует членов церкви

Церкви растут, когда их что-то волнует. Заинтересованность созидает мораль, энтузиазм, единство и центр интересов. Второе пришествие во многих церквах считается устарелым понятием. Однако в соответствии с трехангельской вестью в нем есть что-то волнующее.

Покров греха укутывает землю, улавливая человечество и обрекая его на неизбежную гибель. Евангелие говорит нам, что Иисус проделал дыру в оболочке греха. Евангелие оснащает Его святых космическими скафандрами и реактивными установками и запускает их в новое небо и на новую землю, где грех не возродится вновь (см. Наум. 1:9).

Час Его суда

Евангелие — это спасительная сила, но ее действие не будет продолжаться вечно. То есть его проповедь также привязана к последнему суду, к моменту, когда Господь решит положить конец разрушительному действию греха. Автор Послания к Евреям пишет: «И как человекам положено однажды умереть, а потом суд, так и Христос, однажды принеся Себя в жертву, чтобы подъять грехи многих, во второй раз явится не *для очищения* греха, а для ожидающих Его во спасение» (Евр. 9:27, 28).

Резюме

Весть первого ангела представляет собой универсальный призыв к евангелизации, основанный на безотлагательности вести о суде, для которого уже настало время.

Вавилон нажимает на тормоза

Второй ангел замедляет свое движение до дозвуковой скорости — и этого достаточно, чтобы возвестить падение Вавилона.

Слово Вавилон является символом целого комплекса гигантского воинства сил зла, удерживающих человечество в порабощении. Вавилон соблазнил человечество «яростным вином блуда своего» и почти победил.

Но не совсем! Этот ангел дает святым инфракрасные датчики, которые пронизывают всеобщую мглу, которую Вавилон раскинул над миром, и позволяет им видеть других трех действующих ангелов (см. Откр. 14:14—20). Эти три ангела не летают, они сражаются! Один объявляет, что время жатвы пришло, другой раздает оружие, третий нажимает «красную кнопку». Вавилон никогда не узнает, какая сила сразила его.

Внезапно вино Вавилона попадает в «великое точило гнева Божия» (Откр. 14:19). Весь хлам, который Вавилон собирал веками, попадает в Божью машину для прессования мусора, и она сплющивает его в ничтожный кирпич, выброшенный в мусор гибели и упадка, сожженный в золу. И все это происходит быстро: «в один час», — говорит Библия (Откр. 18:10).

Второй ангел в Откр. 14:8 возвещает срочную весть — пока еще возможно, выйдите из Вавилона!

Вавилон горит

Третий ангел хочет, чтобы все поняли, что такое Вавилон, как он работает и что ожидает вас, если вы остаетесь с ним.

Иоанну и ранним христианам было известно, как римские власти обращались с иноверцами. Римский плебей требовал зрелищ, особенно любил, когда насмерть сражались гладиаторы или когда христиан бросали на съедение львам. Это похоже на футбол по вечерам и Терминатор-2, слитые воедино.

Но в данном случае все происходит по-другому: христиане находятся на трибунах, в то время как люди Вавилона — внизу на арене. Однако ныне они — меченые. Их всех опоили «яростным вином», но теперь они пьют «вино ярости Божией».

Есть разница между гневом и яростью. Вы можете рассердиться, но когда вы разъяритесь, это совсем другое дело. Вино ярости Божьей изливается «цельным», как говорит Библия. Небо разверзается чем-то вроде напалма, неизвестного прежде, и Вавилон исчезает, чтобы никогда больше не беспокоить Вселенную.

Процесс обрастания учреждениями и его влияние на церковную жизнь

Вновь превратим адвентизм в Великое адвентистское движение

Что случилось с огнем?

Забавные вещи происходят подчас с людьми и организациями. Возьмем, к примеру, человека, имеющего большой запас энергии и сил. Он имеет цель в жизни и много работает, начинает свое дело и нанимает к себе на службу таких же энергичных людей. Он воодушевляет людей вокруг себя. Вместе, одной командой этот человек и его служащие хорошо делают свое дело. Бизнес процветает и приносит большие деньги.

Вскоре, однако, люди начинают замечать разницу. Служащие жалуются, что основатель уже не такой терпимый, как раньше. Новые идеи не очень-то приветствуются. Правила и инструкции сначала вырабатываются для решения определенной проблемы, но затем обобщаются и применяются ко всем и каждому, неважно, является это частью исходной проблемы или нет. Хозяин беспокоится о нарушении каких-то незначительных правил и инструкций. Раньше никого особенно не волновало, когда люди приходят и уходят, коль скоро цели достигались и задания выполнялись. Теперь кое-кто замечает, как хозяин смотрит на часы и делает заметки, с кого бы срезать зарплату, если люди хотя бы на пять минут опоздают на работу. Постепенно подчиненные творческого склада начинают искать работу в другом месте, сбыт продукции падает, потому что она устарела, а хозяин и слышать не желает о каких-то идеях насчет «нового». Бизнес заметно ухудшается, а динамичный, новаторский, много работающий, творческий основатель превращается в сварливого старика, у которого главная забота, чтобы «его слово» было законом и средством поддержания статус-кво. Что произошло?

Подъем и упадок творческого начала

Социолог Макс Вебер наблюдал это же самое явление в его стране в середине 1800-х годов (см. Max Weber, The Protestant Ethic and the Spirit of Capitalism. New York: Allen and Unwin, 1930). Он видел, как землевладельцы начинали в качестве эффективных администраторов и превращались в самодержавных бюрократов. Они, писал М. Вебер, становились «сельскими капиталистами, которые прибегали к политическому шантажу во имя сохранения своего экономического статуса». Их работники начали переселяться в городские трущобы, потому что, как пишет социолог, «они предпочитали рискованную независимость в городе безмятежности личного подхалимства в сельских поместьях, даже ценой потери дохода». Вебер обнаружил, что любая групповая деятельность в человеческом обществе имеет тенденцию к систематизации. Чем старше организация, тем важнее становятся для ее существования правила и инструкции и тем менее незначительными — изначальные мотивы. М. Вебер пришел к выводу, что организации в своем развитии проходят три этапа, которые можно определить по позиции их руководителей.

1) Харизматическое лидерство, основанное на выдающихся качествах лидера.

2) Традиционное лидерство, основанное на давно установившемся обычае.

3) Узаконенное лидерство, основанное на традиционной системе правил.

То же самое происходит с церквами

Чем старше становится церковь, тем в большей степени она имеет тенденцию сосредоточиваться на собственных обычаях и правилах в ущерб своей изначальной миссии. Возьмем, к примеру, нашу Церковь. В истории адвентизма есть три «большие» даты, о которых постоянно говорят: 1844, 1888 и 1901 (плюс «сегодня», которое всегда сохраняет «большое» значение в наших умах).

1844 год — это наше динамичное начало. Несколько энергичных, полных сил людей подхватили остатки движения, не выдержавшего испытаний в трудное время. Они сохранили его название и в течение всего лишь нескольких лет превратили угасающее движение в мощный евангелистский организм: «Великое движение Второго пришествия!»

Не менее важным, чем богословие в 1888 году, было (и есть) то, что на той конференции произошло настоящее сражение с административной властью. Разногласия вращались вокруг «старых» ориентиров (которым было всего-то по 40 лет) и власти церковной администрации. Е. Уайт отмечала, что отдельные адвентисты оказывали руководителям церкви большее уважение, чем Самому Богу (Рукописи, т. 11, c. 228).

К 1901 году ситуация изменилась так, что даже так называемая «старая гвардия» поняла: надо что-то делать. В результате церковь была реорганизована. Цель реорганизации состояла в том, чтобы вернуться к изначальной миссии церкви. Ваша местная церковь неизбежно пройдет через этот цикл.

Быть сектой не так уж плохо!

Исследователь Эрнст Трольч применил ту же идею немного иначе (Ernst Troeltsch, The Social Teachings of the Christian Church. New York: Macmillan Company, 1931). Он классифицировал религиозные организации следующим образом: церкви, секты и мистические группы.

Церковь

Имея в виду европейскую систему государственной церкви, Э. Трольч определил церковь как «в мире, и от мира». Человек рождается в церкви. Членство скорее наследственное, чем по убеждению. Многие люди в римско-католической церкви и в главных протестантских церквах чувствуют это. Поэтому указанные церкви иногда именуются «светскими клубами».

Секта

Секта же является динамичной организацией, построенной вокруг миссии и вести. Она имеет весть, которую стремится принести в мир. В ее представлении спасение мира зависит от этой вести. Секта «в мире, но не от мира». Она существует прежде всего благодаря вести, вызвавшей ее к существованию. С этой точки зрения становится очевидным, что движение адвентистов седьмого дня есть по сути секта.

Мистическая группа

Мистическая группа решает защитить себя от мира, поэтому удаляется от него. Она более не заинтересована в распространении своей вести и удаляется в монастыри или «ближе к природе».

С течением времени с такими группами происходят две вещи. С одной стороны, они имеют тенденцию двигаться в направлении превращения в «церковь». Так же и «наследие» становится более важным, чем ее весть. Она становится тем, что называется «устоявшейся» сектой. С другой стороны, когда некоторые члены группы осознают это, они призывают оставаться верными «старым» ориентирам и уйти в изоляцию. Они призывают «оставить город» и поселиться в сообществах, состоящих из предположительно «святых», в географически «безопасных» областях, неуязвимых по их мнению для мирского влияния. Главной мишенью их евангелизации становятся другие члены этой же секты, которые «от мира», так как они все еще «в мире». Обе реакции переносят ударение с вести на организацию. Слишком многие адвентистские церкви на словах соглашаются с определенными принципами, в то время как на деле они, возможно, не более чем «церковь» или «мистическая группа», полная решимости защищать «систему» любой ценой.

Новообращенные и многие молодые верующие сосредоточиваются на динамичной религии и ясной вести в духе «секты». Они более заинтересованы в «Великом адвентистском движении», чем в «адвентизме» как системе.

Как вдохнуть новую жизнь

Выход из этой ситуации предполагает два шага: 1) Признать, что организация хороша до тех пор, пока она обслуживает «весть», но когда система становится важнее вести, весть в конечном счете умрет; 2) делать все возможное для восстановления исходного направления адвентистского движения, чтобы распространение вести опять стало главным ориентиром.

Вот что означает двигаться от самосохранения к миссии.

В том значении, в каком мы используем это слово, хорошо быть сектой. Вернем «движение» к «Великому адвентистскому движению»!

Доктор Пол Хиберт, профессор антропологии, считает, что цикл превращения в учреждение длится в течение жизни трех поколений. По мере смен поколений местная церковь (или любое другое учреждение) проходит через цикл, показанный ниже.

Первое поколение

Третье поколение

Готовность дорого заплатить за свое ученичество

Следовать за толпой

Сильное чувство товарищества

Часть бюрократической машины

Неформальное объединение

Формальные, строго определенные роли

Спонтанное решение возникающих проблем

Расписанные роли и уставы

Харизматическое руководство

Бюрократическое руководство

Преимущественно личные взаимоотношения

Обезличенные взаимоотношения

Единство, основанное на доверии и вере друг в друга

Формальные символы веры и письменные формулы

Задание

Эти изменения порождают определенные опасности на стадии третьего поколения:

Первое поколение

Третье поколение

Ориентация на миссию

Шаблоны, стереотипы

Направленность на цель и активная миссия

Самосохранение становится важнее самой миссии

Гибкость

Жесткая фиксированность

Направленность на людей

Направленность на программы

Неизбежность этого процесса иллюстрируется законом Паркинсона для организаций

1. Расходы растут до уровня доходов.

2. Работа заполняет все время, отведенное для нее.

3. Время, затраченное на обсуждение темы в совете, обратно пропорционально ее важности.

4. Учреждения растут со скоростью 5 процентов в год, без увеличения отдачи.

5. Успешная миссионерская работа превращает нас в администраторов.

Ключ: оживление и возрождение

Заключение Хиберта: Институционализация — неизбежное следствие роста. Но учреждение может быть обновлено за счет сознательных и намеренных усилий вновь обрести смысл своей миссии.

Резюме

Церкви растут в атмосфере энтузиазма, который является результатом преданности вести. Чем больше времени и энергии церковь будет посвящать заботам о самой себе, тем меньшей станет ее сосредоточенность на исполнении миссионерской задачи. Все учреждения требуют периодического возрождения и оживления. Церковь — не исключение.

Обратная связь

Насколько хорошо вы усвоили материал этого раздела?

1. Объясните своими словами:

1. Ваше понимание выражения «миссионерская природа церкви».

2. Роль великого поручения в жизни церкви.

3. Влияние институционализации на церковь, и укажите, на каком этапе находится ваша церковь.

4. Ваше понимание обучающей функции церкви.

2. Перечитайте короткое эссе на тему «Вновь превратим адвентизм в Великое адвентистское движение». Объясните, почему ваша церковь попадает в одну или во все категории, перечисленные в эссе, и какие шаги вы могли бы предложить, чтобы повернуть ее в направлении ориентированности на миссию.

3. Разъясните великое поручение, изложенное в Мф. 28:16—20. Вопрос, на который нужно ответить, заключается в следующем: есть ли хронологическая последовательность в призыве «идите», «научите все народы», «крестя их» и «уча их соблюдать все» или все это — часть процедуры, которая в той или иной мере происходит одновременно? (См. также стр. 36).

4. Относится ли закон Паркинсона к вашей церкви? Как он повлиял на вашу церковь и ее организационное устройство?

Раздел 2

Ученичество — это действие!

Цель раздела

Цель этого раздела — изучить и понять значение ученичества как библейского требования, неотъемлемой части образа жизни всех христиан и основополагающего образа жизни общины.

Содержание раздела

Данный раздел охватывает три темы:

* Выявление значения ученичества.
* Взаимная связь ученичества и великого поручения.
* Выявление значения размаха евангельской работы и ее взаимодействия с концепцией ученичества.

Задачи раздела

* Сформулировать устно или письменно смысл фразы «Ученичество — это действие».
* Сформулировать устно или письменно определение ученичества, как оно дано в Писании.
* Сформулировать устно или письменно исторический фон ученичества в христианской Церкви.
* Сформулировать устно или письменно определение и роль евангелизации.

Именно за это мы вам и платим!

Ученик — это человек, который родился свыше, присоединился к церкви, определил свои духовные дары, принял на себя ответственность за роль в церкви, совместимую с этими дарами, и взял обязательство выполнять порученную роль без непрерывного внешнего побуждения

Задание

Прочитайте главу 2 из книги «Сила для свидетельства»

Пастор предложил реорганизовать свою общину согласно принципам Нового Завета. Одним из первых его шагов стала серия проповедей об ученичестве. Он указывал, что, согласно Новому Завету, главное дело общины — это рост и что каждый член общины должен способствовать ее росту.

Пастор не очень далеко продвинулся в своем начинании, как вдруг многие члены церкви запротестовали. «Именно за это, — говорили они, — мы вам и платим. Наша забота как членов церкви — приходить и слушать ваши проповеди и заботиться о внешнем виде церкви». Кто прав — прихожане или пастор?

Чтобы ответить на этот вопрос, мы должны посмотреть, каково библейское значение и употребление слова «ученик», как оно соотносится со словом «апостол» и как оба эти слова соединяются в понятие, обозначающее действие, — «ученичество».

Первые ученики Иисуса

Обычно мы в первую очередь связываем слово «ученик» с двенадцатью апостолами Иисуса. Наиболее известен Петр, в то же время мы редко слышим о Филиппе и Нафанаиле. Иаков, сын Алфеев, Фаддей и Симон Зилот известны только как имена для запоминания. Иуда Искариот знаменит как предатель. Мы помним Иакова и Иоанна за их дурной характер и политические маневры (см. Мк. 3:17; Мф. 20:20—24), Фому, потому что он на все требовал доказательств (см. Ин. 20:24—28).

Относится ли слово «ученик» только к этим двенадцати? Данное понятие является эквивалентом греческого слова, обозначающего учащегося или студента, ставшего идейным последователем определенного учителя.

Может ли еще кто-нибудь быть учеником?

Петр описывает Божьих людей как «живые камни», построившие «из себя дом духовный, священство святое, чтобы приносить духовные жертвы, благоприятные Богу Иисусом Христом... род избранный, царственное священство, народ святый, люди, взятые в удел, дабы возвещать совершенства Призвавшего вас из тьмы в чудный Свой свет» (1 Петр. 2:5, 9). Таким образом, согласно Петру, все члены церкви являются учениками. Ученичество — это часть процесса нового рождения. Единственный способ не быть учеником — открыто отказаться быть таковым. Е. Уайт говорит на этот счет так: «Каждый истинный ученик становится миссионером для Царства Божьего» (Желание веков, с. 195).

Петр взял слова из Книги Исход (19:6), где всем израильтянам было назначено быть царством священников. Предполагалось, что они станут народом-миссионером и донесут знание Бога до всех народов (см. Johannes Blauw, The Missionary Nature of the Church. New York, McGraw Hill Book Company, Inc. 1962).

Взаимодействие между «учеником» и «апостолом»

Когда Иисус избрал двенадцать человек своими учениками, он назначил их также «апостолами» (Мк. 3:14).

Слово «ученик» означает того, кто учится. Слово «апостол» означает того, кто послан с миссией. Марк отмечает: Иисус «поставил *из них* двенадцать, чтобы с Ним были [ученики] и чтобы посылать их на проповедь [апостолы]» (Мк. 3:14).

Знать и делать

Необходимо рассмотреть два аспекта. Первый касается обучения. Чтобы творить стоящее дело для Царства Божьего, нужны знания и опыт. Достаточно много членов церкви действуют по традиции, а не по Библии, основываясь на лозунгах, а не на знании Библии.

Однако познание царства — это еще не все. Когда человек вверяет себя Богу, это только половина дела. Другую половину составляет «посылающий» аспект. Слишком много общин в церкви состоят из людей, которые собираются каждую субботу под одной крышей, но ни в коей мере не являются «телом» в том смысле, что изложен в 1 Кор. 12:12. Они просто приходят и уходят, но ничего не делают для распространения Царства. Приходить в церковь и возвращаться домой — это не ответ на посылающую весть Нового Завета. «Приход» ради личных духовных благ должен быть уравновешен с «выходом», чтобы делиться этими благами с другими.

Является ли еще кто-нибудь апостолом?

Были ли двенадцать апостолов единственными «посланными»? Многие полагают, что дар и долг апостола перестали иметь место уже в конце периода ранней церкви. Католическая церковь, с другой стороны, верит в апостольскую преемственность, в ту идею, что каждый следующий римский папа есть прямой получатель полномочий первых апостолов, особенно Петра (см. Мф. 16:17—19). Другие группы, такие, как епископальные церкви, верят, что всем епископам, рукоположенным в сан возложением рук, дается апостольская власть аналогично первым апостолам. (Для примера см. Walter E. Elwell, ed. Evangelical Dictionary of Theology. Grand Rapids: Baker Book House, 1984, p. 73).

Апостольство в Новом Завете

Новый Завет характеризует множество людей как апостолов. Павел, Варнава (см. Деян. 14:14), такие менее известные люди, как Андроник и Юния (см. Рим. 16:7) и несколько родственников Павла — все отмечаются как апостолы.

Павел решительно защищал свое право называться апостолом, основываясь на том, что он лично видел Господа (см. 1 Кор. 9:1), получил прямой наказ от Господа (см. Деян. 9), был поставлен Господом (см. 1 Тим. 2:7). Перечень духовных даров в Еф. 4:11 показывает, что другие люди тоже могут быть апостолами.

Великое поручение и ученичество

В великом поручении (см. Мф. 28:16—20) обретение учеников однозначно является повелением распространять весть. (Это задание повторяется, с различными акцентами, во всех Евангелиях. См. Мк. 16:14—20; Лк. 24:44—49; Ин. 20:19—23). Грамматическая конструкция оригинального греческого текста означает: «Идите и обретайте учеников во всех народах». Данное указание порождает понятие ученичества, в котором объединены поручение трудиться и преподавать Евангелие.

В этом отрывке появляются четыре элемента: 1) идите, 2) обращайте все народы, 3) крестите, 4) учите. Все четыре элемента лежат в основе двухшагового процесса всей работы Церкви. Первым делом Господь призывает Церковь: идите. «Идите» — это фундаментальный аспект жизни Церкви. Е. Уайт пишет: «Жизнь Церкви зависит от того, насколько верно следует она указаниям Господа» (Желание веков, с. 825). Второй шаг — комбинация из процессов приобретения учеников, крещения и обучения. Осуществляются ли эти три задачи последовательно или как взаимосвязанный процесс? Исследование компетентно показывает, что мы имеем дело со взаимосвязанным процессом, а не с последовательностью событий и решений (Dennis Oliver, Make Disciples. Unpublished D/ Miss/ Dissrtation, Fuller Theological Seminar, Pasadena, CA. 1973).

Никаких произвольных подразделений

Мы, адвентисты, традиционно делим жизнь церкви на «воспитательную» и «миссионерскую». Но Библия не делает такого различия. Это разделение нарушает процесс обретения учеников и оставляет его незавершенным. Вот почему часто слышишь от новичков жалобы, что до крещения с ними беседовали и изучали Библию. Затем их быстренько выпустили в общину и предоставили самим себе. То же самое верно и относительно деления евангелизма на «общественный» и «личный». Библия не делает такого различия. Независимо от того, большая группа или маленькая, динамика «обретения учеников» остается одной и той же.

Ограничение евангелизма методом

В адвентистских кругах слово «евангелизм» обычно означает «общественные собрания», что является неудачным ограничением динамичной библейской идеи одной-единственной стратегией.

Константин вносит путаницу

Около 300 года по Р. Х. римский император Константин внес путаницу в идею ученичества, точно так же он и его полухристианские союзники изменили идею субботы и другие библейские верования.

Вот как это случилось. В те времена было мало специальных церковных зданий. Люди собирались в частных домах; собрания проводились старейшинами, называемыми епископами. Некоторые из них стали неофициальным «клиром», но они при этом оставались членами местной общины; их уважали за их духовный дар руководства. Уже во время апостолов несколько руководителей вышли из повиновения и захватили слишком много власти (см. 3 Ин. 9, 10). Константин разрешил бывшим языческим священникам становиться пасторами христианских групп. Богато украшенные языческие капища сделались христианскими храмами. Яркие языческие церемонии превратились в христианские литургии, зачастую почти без изменений, разве что изменились некоторые имена и чтение языческих книг было заменено чтением Библии.

Искусственное деление на категории

Константин и его сторонники по сути установили отчетливое деление на клириков и мирян.

Официальные священники вели богослужения, в то время как народу была отведена роль безликой массы. Ученичество, активное участие в приближении Царства Божьего, со скрипом остановилось.

Превращение церковного богослужения в церкви в зрелищный спорт

Кто-то заметил, что сегодня среднестатистическая церковная служба во многом напоминает футбольный матч. Тысячи людей, сидящих на трибунах и отчаянно нуждающихся в физических упражнениях, смотрят на немногих, бегающих по полю и столь же отчаянно нуждающихся в отдыхе! Например, средний пастор произносит в течение жизни две тысячи проповедей. Средний член церкви произносит одну. Где об этом сказано в Библии?

Служение всех верующих

Со временем система, введенная Константином, привела к заметному различию между клиром и миром. Слово «миряне», как мы его сегодня понимаем, появилось в церковном обиходе в средние века. Оно происходит от латинского слова, означающего «народ». Оно стало использоваться в противовес официальному духовенству. Например, Грациан, известный как отец канонического закона Римско-католической церкви, указывал, что фактически существуют два вида христиан: светские, или миряне, и клир. Грациан — итальянский монах, умер в 1160 году (J. D. Douglas ed., The New International Dictionary of the Christian Church. Grand Rapids, MI.: Zondervan Publishing House, 1974, p. 427).

Активизируя инструменты ученичества

Ученики наделены инструментами, чтобы делать свою работу. Главными из них являются духовные дары, перечисленные в Рим. 12:6—8; 1 Кор. 12:7—1 и Еф. 4:11. Посредством использования этих даров ученичество из идеи превращается в действие, в реальность.

Все христиане получают призыв к ученичеству. Он сопровождает опыт нового рождения, чтобы стать органичной частью образа жизни каждого христианина. Вот почему ученичество является действием. Это как бы придание ног Евангелию.

Определение ученичества

Ученик — это человек, который родился свыше, присоединился к церкви, определил свои духовные дары, принял на себя ответственность за роль в церкви, совместимую с полученными дарами, и взял обязательство выполнять эту роль, не нуждаясь в непрерывном внешнем побуждении.

Задание

Каков коэффициент ученичества в вашей церкви?

Отметьте на диаграмме, где, по-вашему, находится в настоящий момент ваша церковь. Укажите стрелкой направление, в котором, по-вашему, ваша церковь движется.

1. Понимание членами цели и назначения церкви:

Низкое Высокое

2. Искреннее желание членов видеть церковь растущей:

Низкое Высокое

3. Приверженность членов церкви миссионерской работе и евангелизму

Нет приоритета Высокий приоритет

4. Стратегия церкви

Никакой системы Эффективная система

5. Вовлеченность членов в служение

Меньше 30% с определенным заданием Больше 60% с определенным заданием

6. Эффективность малых групп в служении церкви

Низкая Высокая

7. Роль образовательного служения (включая субботнюю школу) в общем

росте/распространении церкви

Низкая Высокая

8. Уровень библейской подготовки членов церкви (включая время, отведенное на изучение):

Низкий Высокий

9. Уровень любви и заботы, испытываемой членами (особенно новыми):

Низкий Высокий

Забота и питание евангелизма

«Благовествовать — значит представлять Иисуса Христа в силе Святого Духа, чтобы люди через Него уверовали в Бога, приняли Его как своего Спасителя и служили Ему как своему Господу через братство в Его церкви» (классическое определение евангелизма).

«Евангелизм» — неправильно понимаемое слово

Веками слово евангелизм (благовествование) и его производные использовались десятками разных способов для обозначения столь же многих различных вещей. Еще в 1755 г. Самуил Джонсон, составитель словаря английского языка, включил его как «слово, не имеющее общепринятого понимания».

Краткий исторический обзор

Между 33 и 1885 годами по Р. Х. христиане и их церкви предложили 200 разных планов евангелизации мира. Все они провалились в пределах 10 лет после начала их реализации (David B. Barrett, Evangelize! A Historical Survey of the Concept. Birmingham, AL.: New Hope, 1987). После 1886 года были предложены еще более 100 программ, которые просуществовали только 10—20 лет. Почему?

Задание

Прочитайте 12-ю главу из книги «Сила для свидетельства»

У нас, адвентистов, было бесчисленное множество программ и проектов, использующих термин евангелизм. Большинство из них имели очень короткую жизнь, нередко пять лет между сессиями Генеральной конференции. Часть проблемы заключается в том, что мы свели слово «евангелизм» до методологии, не имея, однако, точного определения того, что мы подразумеваем под этим словом. Повсеместное употребление закрепило в адвентистском мышлении ту идею, что «евангелизм» и «общественные собрания» являются синонимами.

Ключи к определению

Слово «евангелизм» (благовествование) происходит от двух греческих слов: «благой» и «нести весть» или что-то возвещать. Отсюда же происходит и слово Евангелие, означающее «Благая весть». «Благая весть» употребляется в Новом Завете 132 раза, но слово благовестник (евангелист), проповедующий Благую весть, появляется только трижды, возможно потому, что оно было также титулом языческих священников, и авторы Библии неохотно его использовали (Barrett, с. 11). В этих трех случаях Филипп (см. Деян. 21:8) и Тимофей (см. 2 Тим. 4:5) именуются благовестниками, а дар евангелиста упоминается как конкретный духовный дар в Еф. 4:11.

Слово «благовествовать» упоминается в Новом Завете 27 раз, чаще всего Лукой и Павлом. Лука использует его как синоним возвещения Благой вести, а Павел использует его для разъяснения миссии и места Иисуса, Который пришел, чтобы принести «благую весть».

Дополнение или стержень?

Является ли благовествование неотъемлемой частью миссии церкви, или это дополнительный элемент, используемый от случая к случаю?

Согласно Библии, благовествование неразделимо с остальной деятельностью церкви. Деяния 14:7, к примеру, говорит, что, когда Павел с собратьями прибывали в определенное место, они непрерывно «благовествовали». Похоже, что в ранней Церкви благовествование было просто тем, что Церковь делала. Неудивительно, что Е. Уайт пишет: «Жизнь церкви зависит от того, насколько верно следует она указаниям Господа» (Желание веков, с. 825).

Благовествование, распространение Благой вести есть, по сути, стержень жизни церкви.

Означает ли благовествование всего лишь «проповедь»?

Почти все переводы Библии каждый случай употребления слова «благовествовать» передают как «проповедовать», и это одна из причин того, что мы, адвентисты, связываем евангелизм почти исключительно с общественными мероприятиями.

Новый Завет, однако, использует 40 синонимов слова «благовествовать». Все они несут идею распространения вести, но не ограничиваются каким-либо одним методом.

Известный автор пишет: «Новый Завет более динамичен и разнообразен в формах выражения, чем мы сегодня... Наше почти исключительное использование слова «проповедовать» для всех этих синонимов является признаком не просто бедности словаря, а потери чего-то, что являлось живой реальностью в раннем христианстве» (Gerhard Friedrich, in Kittel, Theological Dictionary of the New Testament. Grand Rapids: Wm. B. Eerdmans Publishing Company, 1965, vol. 3, p. 703).

Благовествование в период ранней Церкви было широким понятием, охватывающим весь процесс представления Благой вести нехристианам и вовлечения их в церковь. Это было по сути осуществление великого поручения. Это была система, а не уникальная методология. Заметьте, как семь библейских «родственников» слова «благовествовать» связаны с великим поручением и как гармонично они включают в себя обширную систему евангелизации. Благовествовать — означает:

1. «Получить» (Святого Духа)

2. «Идти» (по всему миру)

3. «Свидетельствовать» (об Иисусе)

4. «Провозглашать» (Благую весть)

5. «Делать учениками» (все народы)

6. «Крестить» (людей в церковное братство)

7. «Учить» (всему, что повелел Иисус)

Термином, почти исключительно означающим методологию, слово «евангелизм» стало в конце XIX века, благодаря главным образом произведениям шотландского евангелиста по имени Генри Дрюммонд. Он определил «евангелизм» как трехступенчатую методологию, включающую: 1) содержание проповедуемой вести, 2) методы подхода к западному мышлению и 3) типы проповедей, произносимых на общественных собраниях (Henry Drummond, The New Evangelism. London: Hodder & Stoughton, 1899, 2nd edition).

В 1918 году группа англиканских епископов провела конференцию на тему: «Евангелистская работа церкви». Как часть заключительного отчета участники четко определили понятие «благовествование»: «Благовествовать значит представлять Иисуса Христа в силе Святого Духа, чтобы люди уверовали в Бога через Него, приняли Его как своего Спасителя и служили Ему как своему Господу через братство в Его Церкви» (Barrett, op cit. с. 37). Теперь эта формула известна как классическое определение евангелизма.

Классическое определение и адвентистская Церковь

Могут ли адвентисты воспользоваться этим определением? Возможно, ответить на поставленный вопрос поможет рассмотрение следующей диаграммы. Благовествовать — значит представлять Иисуса силою Святого Духа, так что люди будут верить в Бога, принимать Иисуса как Спасителя и Господа и становиться членами церковного братства.

Адвентистское определение 1974 года

Ближайший к классическому определению текст в адвентистской литературе гласит: «Благовествование есть передача существенных элементов Евангелия Иисуса Христа в контексте трехангельской вести таким образом, чтобы сделать возможным отклик в сердцах слушателей — принятие Божьего обетования спасения от греха и Его средств для победы над грехом» (Evangelism and the Finishing of the Work, Annual Council Report, 1974).

Что случилось с ученичеством?

Вышеизложенное определение сфокусировано на личной святости и духовной зрелости, но оно оставляет в стороне всякое упоминание об индивидуальном ученичестве и о роли корпоративной местной церкви в распространении Евангелия.

Заключение: евангелизм — это стержень, а не дополнение

Евангелизм, таким образом, есть стержень всей программы церкви, а не изолированное случайное событие. Вся остальная деятельность церкви должна быть организована так, чтобы соответствовать этой задаче: нести людям Благую весть и включать их в церковную семью.

Церковь, согласно великому поручению, задумана, чтобы завоевывать и обращать людей, учить их путям Господа, предлагать им дом для духовного и социального общения и, посредством всей системы, готовить людей к вечности.

Нигде в Библии слово «благовествование» не ограничено методологией. Мы нанесли ему ущерб, сделав его в сознании адвентистов синонимом «общественных собраний», ограничивая его таким образом случайным событием вместо того, чтобы считать его неотъемлемой частью жизни как индивидуальных христиан, так и общин.

Евангелисты и свидетели

Это приводит нас к важному различию и к основному принципу. «Евангелисты», то есть люди, деятельность которых мы связываем с общественными мероприятиями, имеют особый духовный дар (см. Еф. 4:11). Не каждый христианин призван быть евангелистом. Евангелистам Бог дает способности быть на переднем крае, атаковать систему доктрин врага, представлять истину убедительным образом и подводить людей к принятию решения, чего никогда не смогут сделать люди, не имеющие этого дара. Суть в том, что не нужно чувствовать себя виновным, если вы не призваны быть евангелистом. Господь решает, кого призвать на эту работу.

В то время как не всякий христианин призван быть евангелистом, каждый христианин призван быть свидетелем (см. Деян. 1:8). Все христиане подпадают под мандат великого поручения. Каждый христианин может и должен учиться просто излагать Евангелие и учиться использовать принципы дружеского евангелизма и другие методы. Это есть «обучающая» часть великого поручения. Именно здесь мы можем найти свое место в евангелистской структуре церкви, даже если у нас нет дара евангелиста.

Основной принцип

Не всякий христианин призван быть евангелистом, но каждый христианин призван быть свидетелем (см. Деян. 1:8).

Обратная связь

Насколько хорошо вы усвоили материал этого раздела?

1. Сформулируйте устно или письменно смысл фразы: «Ученичество — это действие».

2. Рассмотрите следующие моменты, касающиеся ученичества. В какой мере ваша церковь им соответствует? Какие шаги вы можете предпринять, чтобы помочь членам вашей церкви приблизиться к реальному ученичеству в их личной жизни и в общей жизни церкви?

Характеристики ученичества:

1. Ученичество есть прямое участие в жизни вашей местной общины.

2. Ученичество означает развитие особого зрения, позволяющего видеть неохваченных церковью и прочих людей, нуждающихся в Благой вести.

3. Ученичество означает последовательное, сознательное продвижение в познании слова Божьего.

4. Ученичество означает осознанно выделять время в планах и образе жизни для систематического служения местной церкви.

5. Ученичество означает видеть людей не такими, какие они есть, а какими они могли бы стать, преображенные Божьей благодатью.

6. Ученик — это человек, сознательно взявший обязательство вести образ жизни, соответствующий библейской модели.

3. Сформулируйте устно или письменно определение и роль евангелизма.

4. Пересмотрите свое толкование великого поручения (см. Обратную связь раздела 1, вопрос 6) в свете нового понимания, обретенного в разделе 2.

Раздел 3

Разработка философии служения

Цель раздела

Цель этого раздела — изучить и понять тип инфраструктуры, необходимой церкви, чтобы способствовать тому виду роста, который представлен в определении, данном ранее. Данная инфраструктура должна строиться на библейской основе и применяться к жизни церкви через видимый образ бытия, практикуемый индивидуальными членами и общиной в целом.

Содержание раздела

Этот раздел охватывает четыре темы:

* Обобщает некоторые исследования о том, почему церкви растут или не растут.
* Обобщает некоторые библейские доктрины относительно организационных схем местной церкви.
* Рассматривает некоторые адвентистские представления о том, почему церкви растут или не растут.
* Предлагает программу для местной церкви, ориентированную на рост.

Задачи раздела

* Уметь устно или письменно сформулировать фундаментальные причины роста церкви и признаки здоровой церкви.
* Уметь устно или письменно сформулировать библейские принципы организации общины.
* Уметь устно или письменно сформулировать значение и применение олицетворяющего евангелизма.

Почему церкви растут?

Рост означает сочетание непрерывно растущей духовной зрелости и роста числа активных членов церкви. Сюда входит:

* Число новых членов.
* Число служений, которые церковь разрабатывает, чтобы выполнить свое предназначение.

Семь фундаментальных принципов

Есть семь принципов, неизбежно проявляющихся в растущих церквах. Исследования подтвердили, что данные принципы фундаментальны. Некоторые из них большинство церквей считает само собой разумеющимися, но необязательно следует им. Чем осознаннее церкви будут применять эти принципы, тем вероятней их количественный рост.

Принцип 1

Только Бог может заставить что-либо расти. Только Господь может действительно заставить Церковь расти. Павел говорит: «Кто Павел? кто Аполлос? Они только служители, чрез которых вы уверовали, и *притом* поскольку каждому дал Господь. Я насадил, Аполлос поливал, но возрастил Бог» (1 Кор. 3:5, 6).

Принцип 2

Рост ограничен и сложен по сути. Нет простых рецептов последовательного роста. Он означает другой образ жизни церкви. В основе его стратегий лежит определенная инфраструктура, называемая «жизнь тела» или «благовествование образом жизни», основанная главным образом на информации из Деяний (2:41—47) и Послания к Ефесянам, где для описания работы церкви Павел использует в качестве метафоры человеческое тело. Все части и функции одинаково важны, согласованы и работают одновременно. Без этой инфраструктуры отдельные стратегии часто не дают желаемого результата. С другой стороны, если нет совершенного плана работы, в какой-то момент нужно просто начать действовать. Дональд Макгавран пишет: «Лучше использовать несовершенный план, чем продолжать великолепную работу в ожидании появления совершенного плана. Планы в действии — единственные вещи, имеющие значение» (Understanding Church Growth. Grand Rapids, MI.: Wm. B. Eedermans Publishing Company, Third Edition, 1990, p. 287).

Принцип 3

Для роста требуется духовно одаренное руководство. Рост не происходит по воле случая, он осуществляется по воле людей и происходит, потому что пастор и община учатся взаимодействовать с Господом, используя открытые Богом принципы выполнения работы Царства.

Настоящий рост церкви основан на богословской посылке, суть которой в том, что Иисус действует как Первосвященник на небе и Святой Дух — как успешный Посредник, обучающий церковь вести работу Царства и уполномочивающий ее на эту работу. Духовные дары, которые даются вновь рожденным христианам, являются инструментами Святого Духа для ведения работы Царства.

Рост церкви, таким образом, требует знающего, духовно одаренного руководства. Тенденция такова, что руководство местных церквей выбирают, как правило, имея в виду возраст кандидатов и наличие у них свободного времени. Руководство, которое только «имеет время», будет, вероятно, равнодушно к росту церкви и непоследовательно в работе. Руководство, выбранное на основе солидного возраста, имеет тенденцию становиться эгоистичным, это скорее просто подставные лица, чем приносящие какую-то пользу в действительной работе. Церковь, ориентированная на рост, всегда находит способы переместить центр тяжести в процессе выбора руководства с доступности и старшинства на духовную одаренность.

Принцип 4

Рост усиливается, когда церковь знает, в каком направлении она движется. Слишком много церквей имеют в общем-то смутное представление о том, куда они идут и даже зачем существуют. Многие имеют тенденцию разделять взгляды своего нынешнего пастора, у них нет собственной философии служения. Когда подобное происходит, община превращается просто в сообщество людей, которые раз в неделю собираются в определенном месте. Придя в собрание, они ожидают, что пастор будет «выступать» в традиционном духе, — и в этом заключается все их участие.

Принцип 5

Нужно включать как миссионерскую, так и воспитательную работу. Большинство церквей, отдают они себе отчет в подобной ситуации или нет, имеют склонность чрезмерно заботиться о том, что они уже имеют. Это называется «самосохранением» в противоположность «миссии». Чтобы церковь росла и оставалась здоровой, необходима специальная программа внешнего евангелизма, соединенная с высокими требованиями к ученичеству. С другой стороны, церкви, ориентированные на благовествование, должны быть местами, где к людям, как только они становятся членами, проявляют большую заботу. Таким образом, духовное качество и евангельское количество усиливают друг друга.

Принцип 6

Чтобы церковь росла, все ее члены должны быть мобилизованы. Мобилизация включает в себя четыре элемента:

* Время. Члены типичной церкви не мобилизованы для роста. Исследование показывает, что члены церкви, известные как потребители, проводят от одного до трех часов в неделю в помещениях церкви. Посвященные добровольцы жертвуют дополнительно от одного до семи часов. Только один из двадцати добровольцев тратит более десяти часов в неделю на дела, связанные с церковью (R. Daniel Reeves, Church Growth: American Style, p. 164).
* Обучение. Большинству добровольцев церкви не хватает интереса и квалификации, то есть качеств, столь необходимых для эффективного служения. Они сами должны систематически, непрерывно учиться.
* Бывшие члены. Бывшие и отсутствующие члены церкви составляют примерно одну треть типичной общины. Церкви необходимо собрать информацию о бывших членах и научиться работать с ними.
* Адекватная организационная структура. Растущая церковь имеет три уровня групповой деятельности:

а) динамичные субботние мероприятия

б) многочисленные служения

в) служения в малых группах

Принцип 7

Растущая церковь сама определяет духовные потребности общества и служит им. Растущие церкви сообразуют свои ресурсы и коллективные духовные дары с духовными и социальными запросами того общества, которому она служит. Частью такой работы является преодоление болезни, известной как «слепота к людям». Как это сделать, зависит от контекста и от ситуации.

Задание

Оцените вашу церковь, используя семь принципов, перечисленных выше. Куда бы вы ее поместили на шкале?

Ни одного Все семь

Установите список приоритетов, которые могли бы переместить вашу церковь к правому концу шкалы.

Основное исследование

Исследование, проведенное по всему миру, показывает, что есть определенные принципы, объективно характеризующие все растущие религиозные движения, христианские и нехристианские. Результаты перечислены на диаграмме внизу. Когда вы будете анализировать диаграмму, спросите себя: «Содержит ли церковь адвентистов седьмого дня эти элементы?» (Неважно, все ли они работают эффективно или нет)?

Характеристики растущих религиозных движений

Область религиозной жизни

Характеристики

Верования

* Уникальная весть. Все без исключения указанные движения проповедуют весть, требующую нового начала.
* Практические верования, связанные с жизнью. Хотя весть группы может иметь компоненты, сложные для восприятия, в конечном счете она непосредственно связана с реальной жизнью. Весть обращается к людям там, где они живут.
* Учение группы порождает особенный образ жизни. Учение всеохватывающее, оно включает все стороны жизни.
* Членов группы объединяет апокалиптическое чувство судьбы. Они верят, что впереди их ждет лучшая жизнь.

Групповая организация

* Четкие, точно определенные схемы организации. Планы формулируются и исполняются руководителями и людьми, имеющими глубокое ощущение призванности и миссии.
* Рядовые члены активно участвуют в организованной, дисциплинирующей деятельности. Они чувствуют себя «избранным народом» с определенной задачей. Члены церкви и ее руководители верят, что они с абсолютным авторитетом говорят об основных тревогах человечества.

Богослужение, ритуалы и обряды

* Участие присутствующих в богослужении и обрядах.
* Имеет место обостренное сознание конфессиональных особенностей и принадлежности. Они «шествуют на Сион» и желают получить «печать Бога».
* Наступательные программы пропаганды, основанные на общении лицом к лицу. Сильно развито личное свидетельство.

Семь важных признаков

Питер Вагнер определяет семь важных признаков, характерных для растущих церквей (см. C. Peter Wagner, Your Church Can Grow, Revised Edition. Ventura. Ca.: Regal Books, 1984).

1. Динамичное руководство пастора. Церкви не растут, если ими не руководит пастор, который верой видит открывающиеся возможности и имеет решимость и способность привести всю церковь в действие.

2. Значительное число мобилизованных членов церкви, определивших свои духовные дары и участвующих в служениях, совместимых с этими дарами.

3. Достаточно большая церковь, чтобы вести и поддерживать значительные служения.

4. Правильный способ внутренней организации. Работающие самостоятельно, церкви автоматически разовьют такие схемы организации, которые предназначены для заботы о самих себе. Ради своего роста церковь обязана реорганизоваться, чтобы сосредоточиться на миссии, а не на самосохранении.

5. Служения, разработанные в церкви, должны отражать структуру того общества, которому церковь желает служить.

6. Методы распространения Евангелия, которые обязательно срабатывают. Времена меняются, общества меняются, и методы распространения тоже меняются. Они могут не совпадать даже в разных частях одного города.

7. Приоритеты, расставленные в библейском порядке. Следующие тексты указывают на библейский порядок, обязательный для церкви.

* Мф. 28:16—20. Великое поручение. «Жизнь церкви зависит от того, насколько верно следует она указаниям Господа» (Желание веков, с. 825).
* Флм. 6. «Дабы общение веры твоей оказалось деятельным».
* Премудрость Божию нужно сделать известной миру через церковь (см. Еф. 3:10, 11).
* Мы имеем служение примирения как посланники Бога (см. 2 Кор. 5:16—20).
* Семья Бога должна быть группой поддержки для служения друг другу (см. Гал. 6:1—10).

Общее понимание церковного роста

Часто используются определенные штампы и клише для описания причин роста церкви. Пример — «Весть о пришествии всему миру в этом поколении». Другой пример — «рассказать всем о субботе». Эти штампы выражают благородные стремления, но это всего лишь обобщения. Они не описывают, как местная церковь может что-либо сделать для выполнения насущных задач, однако ведут к появлению исходных предпосылок и половинчатых истин, становящихся клише, но мало что дающих для действительного роста.

Половинчатые истины и исходные предпосылки

Философия лисьей норы. «Когда начнутся преследования, тогда церковь будет расти». Может быть, так и случится, но зачем ждать?

Философия сияющей святости. «Если бы все члены церкви были такими, какими они должны быть, работа была бы завершена». Может быть, но Иисус говорил, что доброе семя и плевелы растут рядом, пока ангелы не разделят их (см. Мф. 13:39). Тем временем поля готовы к жатве, даже если мы предполагаем, что до нее еще «четыре месяца» (Ин. 4:35). Церкви необходимо иметь христианский характер, но это обязательное условие часто используется как объяснения того, почему церковь не растет.

Философия биологического роста. «Если нам удастся удержать наших детей в церкви, она будет расти». Верно. Но если рост происходит только биологически, значит, церковь не выполняет поручение Господа. Она обязательно столкнется с очень реальной проблемой: стоимость удержания детей внутри церкви, обычно в форме христианского образования, опередит способность церкви платить по счетам, потому что дети имеют маленький доход или не имеют его совсем, и следующее поколение не настолько быстро растет, чтобы оплачивать счета нынешнего поколения.

Философия перехода. «Если мы сделаем нашу церковь достаточно активной, люди из других адвентистских церквей придут сюда». Чудесно — если в округе имеются другие адвентистские церкви и они охотно поддерживают эту идею. Хотя верно, что овцы идут туда, где их кормят, верно также и то, что простое блуждание адвентистов между церквами не есть истинный рост церкви.

Философия помогающей руки. «Мы здесь, чтобы помогать людям, а не обращать их». В этой философии неправильны две вещи: 1) она не выполняет поручение Господа и 2) она не работает. Помогающая рука должна быть частью каждой программы церкви, а не исчерпывающей сущностью служения церкви.

Библейский план для растущих церквей

Первым шагом в построении философии служения является выявление библейских указаний. Они формулируются в основном из семи ключевых библейских слов и понятий. Каждый стих иллюстрирует принцип роста церкви, содержащийся в значении ключевого греческого слова. Совместно они образуют структуру, определяющую философию и работу церкви.

**Керигма**

Весть и миссия. Итак, вера от слышания, а слышание от слова Божьего (см. Рим. 10:17). Церковь Нового Завета не имела сомнений насчет содержания ее вести (см. Рим. 10:17). Ваша церковь не будет расти, если она не понимает, в чем заключается ее весть. Если она тратит силы на постоянные дебаты по поводу вести, ей надо забыть о процветании.

**Карпос**

Христианский характер. (Бог) дал нам слово примирения. Итак, мы — посланники от имени Христова, и как бы Сам Бог увещевает через нас (см. 2 Кор. 5:19).

Карпос переводится как «плод Духа» (см. Гал. 5). Без христианского характера, примером которого являются отдельные христиане, рост прекратится. Церковь должна иметь понятую и принятую модель освящения, которую можно было бы на примерах как объяснить, так и показать ее членам, гостям и заново обращенным.

**Аллелон**

Жизнь «тела Христова». «По тому узнают все, что вы Мои ученики, если будете иметь любовь между собою» (Ин. 13:35). Это слово обычно переводится в Новом Завете как «друг друга». Имеются 26 определенных указаний относительно использования этого слова. Вместе взятые, они образуют работающую модель «жизни тела» для общины; коллективный христианский характер.

**Койнония**

Общение. «И они постоянно пребывали в учении Апостолов, в общении и преломлении хлеба и в молитвах» (Деян. 2:42).

Общение принимает многообразные формы для различных групп людей, но это основная человеческая потребность. Растущая церковь должна предоставлять возможность для койнонии.

**Дулос и харизмата**

Христианское руководство. «Которой [церкви] сделался я [Павел] служителем по домостроительству Божию, вверенному мне для вас, *чтобы* исполнить слово Божие» (Кол. 1:25). «Служите друг другу, каждый тем даром, какой получил, как добрые домостроители многоразличной благодати Божией» (1 Петр. 4:10).

Оба слова означают «слуга» и «дары» соответственно. Христианское руководство — это служащее руководство (см. Мк. 10:35—45). Руководство нужно выбирать, основываясь на духовных дарах, которые Святой Дух дал церкви (см. Еф. 4:1—13). Это — единственный вид руководства, эффективно способствующий росту церкви.

**Ойкос**

Методы и средства. «И, взяв их в тот час ночи, он омыл раны их, и немедленно крестился сам и все *домашние* его; и, приведши их в дом свой, предложил трапезу и возрадовался со всем домом своим, что уверовал в Бога» (Деян. 16:33, 34).

Ойкос буквально означает «дом», но обычно это слово используется в смысле «семья в широком понимании» или «домашнее хозяйство в целом». Оно означает сообщество всех людей, окружающих нас. В Новом Завете большинство душ было завоевано через эти сообщества. Сети малых групп являются ключевой стратегией роста церкви.

Задание

1. Проанализируйте вашу церковь в терминах библейских критериев, изложенных выше. Задайте себе следующие вопросы:

* Есть ли у нас проблемы с нашей вестью? Понимаем ли мы ее? Достаточно ли эффективно мы используем ее в нашем обучении и вообще в церковной жизни?
* Какую систему жизни тела мы имеем? Функционирует ли она сознательно?
* Ограничена ли наша система койнония несколькими тесно связанными группировками в церкви или включает и другие?
* Основано ли руководство церкви на духовной одаренности?

2. Разработайте серию проповедей, основанных на понятии «аллелон».

Схема № 1

Церковь Нового Завета

Деян. 2:41—47

Святой Дух

Заступническая молитва

Текст 41: Они охотно приняли слово

Текст 41: Они крестились

Текст 42: Они наставлялись церковью

Тексты 42—46: Они пребывали в общении с церковью

Текст 47: Они обращались к обществу с вестью

Текст 47: Положительное свидетельство

Текст 47: Они росли числом ежедневно

Схема № 2

Церковь Нового Завета

Деяния 2:41—47

Святой Дух

Заступническая молитва

Текст 41: Они охотно приняли слово

Текст 41: Они крестились

Текст 42: Они наставлялись церковью

Тексты 42—46: Они пребывали в общении с церковью

Текст 47: Они обращались к обществу с вестью

Текст 47: Положительное свидетельство

Текст 47: Они росли числом ежедневно

Керигма (весть)

Дулос и харизмата (руководство)

Койнония (общение), аллелон («друг друга»)

Ойкос (общение в группах)

Карпос (плод Духа)

Глобальный евангелизм: конечный результат

Миссия адвентизма

Откр. 14:6—12

Вечное Евангелие

Благовествовать живущим на земле

Пророческая \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «пал Вавилон»

Богословская \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «Заповеди Бога»

«Верные Иисусу»

Социальная \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ всякому племени, колену, языку, народу

Карпос: Христианская личность

Гал. 5:22 (Плод Духа)

Любовь

Радость

Мир

Долготерпение

Благость

Милосердие

Вера

Кротость

Воздержание

2 Петр. 1:5—7

Вера

Добродетель

Рассудительность

Воздержание

Терпение

Благочестие

Братолюбие

Любовь

Аллелон: указания относительно «друг друга»

Взаимоотношения

* Любите друг друга
* Принимайте друг друга
* Приветствуйте друг друга
* Проявляйте одинаковую заботу друг о друге
* Подчиняйтесь друг другу
* Будьте терпеливы друг к другу
* Признавайте свои грехи друг перед другом
* Прощайте друг друга

Взаимное назидание

* Укрепляйте друг друга
* Учите друг друга
* Увещевайте друг друга
* Убеждайте друг друга
* Обращайтесь друг к другу в псалмах, гимнах и духовных песнях

Взаимное служение

* Будьте слугами друг другу
* Носите бремена друг друга
* Будьте радушны друг к другу
* Будьте добры друг к другу
* Молитесь друг за друга

Неприемлемые отношения

* Не судите друг друга
* Не злословьте друг друга
* Не сетуйте друг на друга
* Не «грызите» друг друга
* Не раздражайте друг друга
* Не завидуйте друг другу
* Не лгите друг другу

Характеристики растущих церквей

* Руководители поняли суть новозаветного определения цели и роли молящейся общины в мире и стараются быть верными этому определению и призыву Господа в данном месте, в местной церкви.
* Поддерживающее, утверждающее и спасительное общение.
* Ориентация на сегодня и завтра, а не на вчера.
* Желание и возможность принимать новых членов.

Олицетворенный евангелизм

Олицетворенный евангелизм, также называемый «жизнь тела», «образ жизни» или «социальный» евангелизм, предполагает, что как отдельные члены церкви, так и община в целом призываются продолжать работу Иисуса как «живые письма» (2 Кор. 3:2, 3). Это означает свидетельствовать самым естественным способом, какой только возможен, чтобы он стал неотъемлемой частью жизни.

Что это такое?

Олицетворенный евангелизм включает несколько богословских и практических соображений: понимание роли церкви в продолжении олицетворенного служения Иисуса; понимание потребностей человека и того, как Господь обеспечивает их; понимание процессов, ведущих к обращению и к ученичеству. Диаграммы, размещенные на последующих страницах, схематически показывают основные богословские принципы евангелизма как образа жизни. Первичные методологии достижения этого образа жизни таковы:

* Диагноз здоровья церкви
* Применение духовных даров
* Концепция организации, именуемая «принцип пирамиды»
* Система оценки коэффициентов церковного роста
* Шкала, показывающая развитие процесса роста церкви
* Разные виды церквей и их характеров
* Навыки дружеского евангелизма
* Применение принципа восприимчивости
* Развитие богослужений с участием всех присутствующих

Мы будем изучать все перечисленные методологии в предлагаемом курсе.

Основные вопросы

Пять следующих вопросов послужат нам отправной точкой:

1. Каких людей церковь хочет посылать в мир?

2. Какого рода церковь делает возможным появление таких людей?

3. Какого рода руководство формирует такую церковь?

4. Какого рода пастор делает возможным такое руководство?

5. Какого рода система поддержки делает возможной деятельность такого пастора?

Олицетворенный евангелизм: библейские перспективы

Деян. 1:6—8. «Посему они, сойдясь, спрашивали Его, говоря: не в сие ли время, Господи, восстановляешь Ты царство Израилю? Он же сказал им: не ваше дело знать времена или сроки, которые Отец положил в Своей власти, но вы примете силу, когда сойдет на вас Дух Святый, и будете Мне свидетелями в Иерусалиме и во всей Иудее и Самарии и даже до края земли».

Точка зрения Елены Уайт

(Деяния апостолов, с. 29, 32)

«Людей не волнует, сколь много вы знаете, пока они не узнали, сколь многое вас волнует» (Флойд Макклинг).

Воплощение Иисуса

Слово стало плотью

Благодать Истина

делают видимой славу Отца

для

мира

Воплощенная миссия церкви

Иисус: Господь и Первосвященник

Питает Лелеет

Церковь

Святой характер

Динамичная весть

делают видимой славу Отца

для

мира

Обратная связь

Насколько хорошо вы усвоили материал этого раздела?

1. Рассмотрите определение роста. Как вы думаете, правильно ли оно? Как можно было бы применить его к вашей церкви? Отличается ли оно от вашего обычного понимания «роста»?

2. Вернитесь к диаграмме. Сравните элементы, перечисленные под номером 7. Какую оценку заслуживает ваша церковь? Сколько указанных элементов эффективно используются в вашей церкви? Каких не хватает? Как бы вы взялись за воплощение отсутствующих элементов?

3. С какими полуправдами и исходными предпосылками из вышеперечисленных вы знакомы? Сколько из них живут и здравствуют в вашей церкви? Как вы можете ответить на них и ликвидировать ущерб, который они, возможно, нанесли системе, ориентированной на рост вашей церкви?

4. Предпримите глубокое изучение греческих слов, использованных при схематическом описании философии служения. Какие дополнительные идеи вы почерпнули?

5. Какое новое понимание появилось у вашей группы? Какие новые стратегические идеи вы разработали в группе?

6. Разработайте вашу собственную схему олицетворенного евангелизма. Разработайте серию проповедей на эту тему. Как бы вы оценили наличие воплощенного евангелизма в программе и образе жизни вашей церкви?

Часть вторая

Стратегия церковного роста

Исходный материал

В нижеследующих разделах речь пойдет о конкретных стратегиях роста.

Последовательность 1: Разработка философии служения

* «Модель великого поручения: новый образ жизни для вашей церкви». Разработайте новую философию служения и способы ее применения на практике.
* «Нужен ли вашей церкви врач?» Диагностическая система, выявляющая основные аспекты вашей церковной инфраструктуры. Используйте все модули или только те, что применимы к вашей ситуации. Модуль 1 — это обучающий блок, исследующий причины, по которым церкви заболевают, а также признаки здоровой церкви.
* «Как сформулировать миссию вашей церкви».

Последовательность 2: Организационные планы и рабочие элементы

* «Как организовать и провести в вашей церкви цикл подготовки учеников».
* «Как организовать и провести служение ходатайственной молитвы в вашей церкви».
* «Духовные дары: ключи к служению».

Последовательность 3: Планы и системы действия

* «Как сказать «здравствуйте», не говоря при этом «до свидания»». Исследование способов и средств организации системы приветствия/ гостеприимства в Церкви.
* «Как найти и обратить восприимчивых людей». Как разработать шкалу восприимчивости/ сопротивления для вашей области служения и расширить работу по приобретению душ.
* «Служение в век изменяющегося социума». Если вам предстоит совершать служение для разных этнических групп и людей с разной культурой, то данная брошюра поможет вам в этом.

Последовательность 4: Обучающее служение.

* “Советы по работе субботней школы (№ 1)». Обновление вашей субботней школы и превращение ее в неотъемлемую часть философии служения, ориентированной на рост. Это очень важно, поскольку субботняя школа является обучающей рукой системы.

Раздел 1

Организация, нацеленная на рост

Цель раздела. Цель данного раздела — изучить и понять, какой тип организационной структуры необходим церкви для успешного роста.

Содержание раздела. Данный раздел охватывает следующие темы:

* Как фиксировать статистический рост церкви или отсутствие роста.
* Исследование элементов церковной патологии.
* Как сформулировать миссию в письменном виде.
* Как организовать обучающее служение.
* Как использовать малые группы.

Задачи раздела

* Научиться анализировать статистическое прошлое своей церкви.
* Изучать и понимать основные показатели церковной патологии (почему церкви заболевают) и важные симптомы различных церковных недугов.
* Научиться оценивать свою церковь в случаях разных церковных заболеваний.
* Научиться разрабатывать и формулировать в письменном виде миссию церкви.
* Организовать обучающее служение в своей церкви.

Определение статистических данных и ресурсов

Анализ существующего положения в вашей церкви и имеющихся у нее ресурсов обогатит вашу систему организации и планирования. Планы и стратегии, основанные на реальных фактах, гораздо успешнее тех, что основаны на вымышленных или неточных показателях.

Исходный материал. «Нужен ли вашей церкви врач?», одна из брошюр в серии, посвященной ресурсам церковного роста. Это диагностический и статистический инструмент определения и анализа следующих показателей вашей церкви:

* Статистических
* Коэффициента ученичества
* Коэффициента любви/ заботы
* Организационной системы

Приведенная далее информация, взятая из указанной выше брошюры, раскрывает основные элементы, включенные в статистический анализ вашей церкви.

Отправная точка. Первый шаг в анализе церкви — это статистическое исследование ее прошлого, поиск тенденций и резких колебаний в графике ее роста или упадка. Затем необходимо изобразить эту статистику в виде графика.

Виды численного роста. Существуют три вида численного роста. Чем точнее вы определите процент роста, приходящийся на каждую категорию, тем точнее будет ваш анализ:

* Биологический рост. Этот рост является результатом удержания в церкви детей родителей-адвентистов. Обычно церкви АСД не ведут точного учета такого роста, поэтому вам придется приблизительно оценивать этот показатель на основе имеющихся данных.
* Рост, связанный с переходом членов. Он имеет место, когда люди переводятся из одной церкви в другую. Подобное достаточно интенсивно происходит в адвентистских церквах, если судить по колонкам «принято по письму» и «переведено по письму в другие общины».
* Рост через обращение. Именно через такой рост Церковь действительно движется вперед. Без него численный рост часто бывает связан с перемещениями адвентистов внутри Церкви. Данный фактор выявляется путем вычитания цифры биологического роста из показателя крещений и исповеданий веры.

Получение информации и статистики. В большинство офисов конференций и миссий статистическая информация поступает от церквей, находящихся в их ведении. Если она отсутствует, обратитесь к записям секретаря церкви и сами подберите статистические данные.

Какие статистические данные вам нужны? Прежде всего, необходимы показатели совокупного членства за каждый год. Лучшим показателем можно считать «комбинированное» членство — среднее из трех показателей:

* Членство по спискам. Вы можете вычесть из этого показателя людей, живущих в другом географическом районе, но пока еще сохраняющих членство в церкви. Постарайтесь достаточно точно определить число «активных» членов.
* Посещение богослужений. Многие адвентистские церкви не фиксируют точное количество людей, посещающих богослужения. Возможно, вам придется сделать приблизительную оценку. Во многих местах богослужение посещают около 50% от списочного числа членов. Чем скорее вы начнете вести точный учет количества людей, посещающих богослужения, тем точнее вам удастся отследить численный рост вашей церкви.
* Посещение субботней школы для взрослых (не забудьте включить в это число взрослых, работающих в детских отделах).
* Вам необходимо будет отслеживать:

— Число прибывших по письму

— Число убывших по письму

— Количество крещений и исповеданий веры (сложите две эти цифры)

— Отступивших и непосещающих (сложите обе эти цифры)

— Количество умерших

Самый удобный отчетный период — десять лет. Он позволит получить достаточно точную картину сложившейся ситуации. Чем дальше в прошлое своей церкви вы заглядываете, тем точнее и полнее будут ваши статистические данные. Имейте в виду: чтобы проанализировать данные за 10 лет, вам надо исследовать статистические данные за 11 лет.

Единицы измерения. Двумя полезными единицами измерения являются темпы роста за десятилетие (ТРД) и ежегодные темпы роста (ЕТР). Темпы роста — это процент увеличения или уменьшения количества членов от одного года к другому, то есть точный показатель реального роста.

Демография. Второй шаг — это анализ общества, которому церковь намерена служить. Демографические исследования помогают церкви узнать, в каком обществе она живет, и начать новые виды служения, способные реально помочь этим людям.

История. У каждой церкви есть своя история. «Я помню время, когда...» — это очень важные слова для некоторых членов церкви. Многое можно узнать, изучая историю церкви. Однажды я побывал с членами нашей церкви в загородном домике, где мы иногда вместе проводим выходные. Мы занялись интересным делом: разложили на полу большую схему, охватывающую всю историю церкви. Члены церкви вписывали в нее события, которые вспоминали и которые повлияли на их семьи в разных хронологических точках диаграммы. Это занятие стало искрой, воспламенившей процесс обновления в церкви. Понадобилось всего лишь воскресить историю церкви.

Исходный материал. Реймонд Баак и Сэмюэл Робертс, «Расширенная миссия «старой первой» церкви» (Valley Forge, PA: Judson Press, 1986). Это замечательная книга, в которой собраны интересные идеи обновления городских церквей, действующих в быстро меняющемся обществе.

Задание. Прочитайте 6-ю главу из книги Андерсона «Церковь XXI века» (о церковной истории). Исследуйте историю своей церкви и напишите отчет.

К какой категории вы бы отнесли свою церковь?

Задание. Исследование, основанное на многолетнем изучении роста церквей, показывает, что следующие показатели роста за десятилетний период можно считать нормой. Если церковь удержит нынешнее поколение детей, она будет расти примерно на 10 % за десятилетие.

Процент роста в вашей церкви за десятилетний период:

* 25% — плохой рост
* 50% — умеренный рост
* 100% — хороший рост
* 200% — отличный рост

Классифицируйте свою церковь:

* Растет хорошо
* Теряет членов
* Топчется на одном месте
* Болеет
* Умирает

Какие факторы привлекли ваше внимание при статистическом исследовании вашей церкви?

Если периодически наблюдалось активное перемещение членов «по письму», в чем заключалась причина подобного явления?

Если к церкви присоединялись новообращенные, каковы причины таких всплесков активности?

Церковная патология: болеют ли церкви?

Исследования выявили ряд распространенных недугов, которыми болеют церкви. Эти болезни препятствуют их росту. Чтобы церковь успешно росла и развивалась, от патологии необходимо избавиться. Некоторые болезни зарождаются в самой церкви, другие вызваны переменами в обществе, изменением обстоятельств или прочими факторами, на которые местная церковь часто бывает не в силах повлиять. Цель исследовательского процесса — найти подходящее лекарство. Первый шаг — определение диагноза болезни церкви. Как только вы оцените состояние здоровья своей церкви, вам легче будет разрабатывать методы и средства лечения недугов.

Болеют ли церкви? 1 Кор. 1:10, 11 В церквах могут происходить внутренние конфликты.

1 Кор. 3:1—3. В церкви могут образовываться группировки.

3 Ин. 9, 10. Люди борются за власть и положение

Гал. 1:6. Лжеучения становятся причиной разделений

Откр. 2, 3. Различные переживания становятся причиной болезни церкви.

Елена Уайт о причинах церковных недугов:

* Беспорядок (Свидетельства для служителей, с. 30).
* Независимые взгляды, суждения и самостоятельное определение того, что правильно и что неправильно (Свидетельства для служителей, с. 30).
* Лжеучения (Свидетельства для служителей, с. 48).
* Безжизненное, мертвящее однообразие (Свидетельства для служителей, с. 204).
* Состояние бесчувственности (ничего не видят, ничего не чувствуют) (Свидетельства для служителей, с. 102).
* Непреданные Богу члены: «Мертвый груз, люди, сердце и жизнь которых не освящены и которые ведут себя неправильно, являясь непосильной ношей для церкви» (Свидетельства для служителей, с. 193).
* Грубые методы и низкие нормы, «заносчивое, деспотичное, неучтивое поведение» (Свидетельства, т. 4, с. 338).
* Шесть конкретных пороков «нарушают мир в церкви и тревожат ее»:

1) духовная гордыня;

2) желание диктовать;

3) тщеславное стремление к почестям и высокому положению;

4) отсутствие самообладания;

5) потворство страстям или предрассудкам;

6) непостоянство и отсутствие здравого суждения

(Свидетельства, т. 5, с. 241).

* Члены церкви не несут никакой ответственности, за исключением тех случаев, когда «хотят осуществить свой план» (Свидетельства, т. 5, с. 114).
* Наиболее опасные ловушки сатаны расставляют те члены самой церкви, которые «не любят Бога превыше всего и ближнего, как самих себя» (Свидетельства, т. 5, с. 477).
* Отсутствие молитвы о Святом Духе (Свидетельства, т. 8, с. 22).
* Злые подозрения и сплетни (Свидетельства, т. 8, с. 83).
* «Нам надо куда больше опасаться происходящего внутри наших церквей, чем того, что творится в мире. Препятствий для усиления и роста больше внутри самой церкви, чем в мире» (Избранные вести, т. 1, с. 122).
* Необдуманная работа «на авось» (Евангелизм, с. 326).

Самые распространенные болезни церкви и их причины. Болезни церкви принимают различные формы. Иногда они вызваны объективными причинами и аналогичны физическим недугам людей. Недуги поражают коллективное тело церкви, потому что организм неправильно функционирует. Иногда они связаны с душевным расстройством. У церквей, как и у отдельных людей, есть своя индивидуальность, свое лицо, поэтому церковь, как и отдельный человек, может заболеть душевным заболеванием, расстройством личности. Разные писатели придумывали всяческие названия церковным недугам. Подберите свое название или воспользуйтесь тем, что предлагает ваш любимый писатель. Самое важное — понимать характер заболевания, носящего то или иное название.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название болезни | Источники информации | ОПИСАНИЕ |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Преклонный возраст, бывшая сельская церковь | К. Питер Вагнер, «Ваша церковь может быть здоровой», Abington, 1979.  Лайл Шаллер, «Эй, это же наша церковь!» Abington, 1975 | Либо люди в церкви, в основном пенсионного возраста, либо населенный пункт вокруг церкви вымирает. Например, если закрывается единственное предприятие в городе, городок и церковь неизбежно вымрут. Эта болезнь обычно смертельна. |
| Этникит, старая первая церковь, церковь пригорода, убежище для белых или черных | К. Питер Вагнер, «Ваша церковь может быть здоровой», Abington, 1979.  Лайл Шаллер, «Эй, это же наша церковь!», Abington, 1975  Реймонд Бакке и Сэмюэл Робертс, «Расширенная миссия старых первых церквей». Judson Press, 1986 | Когда меняется этнический состав населения вокруг церкви, а церковь не желает изменить свое служение, чтобы удовлетворить запросы людей, она заболевает этникитом. Обычно эта болезнь смертельна. |
| Слепота людей | К. Питер Вагнер, «Ваша церковь может быть здоровой», Abington, 1979.  Готфрид Устерваль, «Рост Церкви АСД в Северной Америке», с. 51, 52. | Слепота людей — это недуг, мешающий нам видеть культурные, а не только этнические, различия, существующие между группами людей, живущих в непосредственной близости друг от друга; это барьеры, препятствующие принятию нашей вести. В Церкви АСД это источник большинства споров по поводу определения «святости» и внешнего ее проявления и т.д. |
| Ограниченное понимание евангелизма | К. Питер Вагнер, «Ваша церковь может быть здоровой», глава 5, Abington, 1979  Готфрид Устерваль, «Рост Церкви АСД в Северной Америке», с. 51, 52.  Дэвид Баррет, «Евангелизируйте!» Совет по зарубежной миссии Южной Баптистской Конвенции, 1987 | В случае с Церковью АСД существует тенденция приравнивать «евангелизм» к чисто общественным собраниям. В результате образуется «пробел — отсутствие последующей работы с новообращенными» и возникает нерадивое отношение к подготовке и воспитанию настоящих учеников. |
| Койнонит — слишком большая замкнутость | К. Питер Вагнер, «Ваша церковь может быть здоровой», глава 5. Abington, 1979.  Готфрид Устерваль, «Рост Церкви АСД в Северной Америке», с. 51, 52. | Слишком много хорошего. Когда все Евангелие сводится к «освящению» церкви, часто церковь ограничивается «духовным созерцанием своего пупа». Неизбежным следствием становится «синдром великих святых» (см. Ис. 65:5). |
| Социологическое удушение | К. Питер Вагнер, «Ваша церковь может быть здоровой», Abington, 1979. | Когда ваша церковь в субботу утром заполняется на 85 %, значит, вы попали в беду. То же относится и к заполняемости автостоянки возле церкви. |
| Остановившееся духовное развитие | К. Питер Вагнер, «Ваша церковь может быть здоровой», Abington, 1979. | Это хорошо известное «лаодикийское состояние». Оно часто случается, когда люди путают социально-экономическое положение с религиозными ценностями и «охладевают» в своих взаимоотношениях с Господом. |
| Синдром апостола Иоанна. Ефесский фактор | К. Питер Вагнер, «Ваша церковь может быть здоровой», Abington, 1979.  Изучите Ефесскую церковь по Новому Завету: Деян. 19, Откр. 3. | Когда евангелизм в любом виде отодвигается в церкви на задний план, а главным становится сохранение того, что уже имеется, церковь должна обновиться — иначе она умрет. |
| Церковь топчется на месте | Лайл Шаллер, «Эй, это же наша церковь!», Abington, 1975  \_\_\_\_\_\_ «Маленькая церковь — совсем другое дело», Abington, 1982.  Карл Дадли, «Как сделать небольшую церковь эффективной», Abington, 1978 | Церкви топчутся на месте по следующим причинам:  1. Желание сохранить задушевность в общении: «Я хочу, чтобы у нас была небольшая церковь».  2. Желание удержать бразды правления. «Синдром старой гвардии».  3. Желание сохранить приятные воспоминания. «Я помню, как . . .» Множество памятных дней.  4. Желание защитить «старый хлам»: «Еще мой дедушка пожертвовал эти скамьи . . .»  5. Желание и дальше чувствовать себя уютно в знакомой обстановке. |
| Недавно созданные церкви, «подростковая церковь», «братства», «центры». | Лайл Шаллер, «Эй, это же наша церковь!» Abington, 1975 | Часто нравятся молодым людям, у которых мало свободных денег. Много энергии, но часто ограниченные ресурсы. К этой категории относятся так называемые церкви «постоянного праздника». |
| Церковь субботнего вечера | Лайл Шаллер, «Эй, это же наша церковь!» Abington, 1975 | Не вписывается в современное общество. Главные аргументы: «Мы никогда так раньше не делали». «Я помню время, когда . . .» |
|  |  |  |

Комментарий. Церкви склонны считать себя стабильными и неизменными, потому что они верят в неизменную истину и исповедуют ее. Однако «стабильные» не означает «статичные». Задача церкви — нести людям вечную истину и служить обществу в своей сфере влияния. Если общество меняется, церковь должна меняться вместе с ним, чтобы иметь возможность служить людям и охватывать людей своим влиянием.

Своевременные заявления. «Человеческие предания и принципы не должны подменять истину, открытую в Слове Божьем. Какое бы положение люди ни занимали в церкви, их предрассудки не должны препятствовать распространению евангельской вести» (Деяния апостолов, с. 200).

“Некоторые сбившиеся с пути находились вне церкви, а у членов церкви не было стремления помочь им. Столь жесткое, суровое и безучастное отношение к заблудшим со стороны отдельных членов церкви могло помешать возвращению заблудших, если бы даже у них возникло такое желание» (Свидетельства, т. 2, с. 22, 23).

Адвентисты, койнонит и слепота людей. Однако исследования выявляют еще один фактор, препятствующий росту многих адвентистских общин. «Новые члены, не имеющие корней в адвентизме, часто не чувствуют себя в церкви, как дома. Они чужаки. Они не стали причастниками «адвентистского коллективного опыта», они не говорят на «адвентистском языке» и не понимают, как должны вести себя адвентисты. Одна из сильных сторон Церкви адвентистов седьмого дня заключается в том, что она создает определенный уклад жизни, свою субкультуру, влияющую на все стороны жизни, начиная со стиля одежды и правил питания и кончая формами проведения досуга. Многие новые члены церкви испытывают нечто вроде «культурного шока», причина которого в том, что они не знакомы с адвентизмом как с образом жизни. Все это было бы не так уж плохо, поскольку указывает на силу церкви как коллективной религии и целостный образ жизни, если бы не тот факт, что члены церкви, воспитанные в адвентистской среде и, как правило, не ведающие о внутренней борьбе новых членов, не оказывают им помощь в данном вопросе. Они зачастую не включают новых членов в орбиту своей общественной жизни, в свой коллектив, в свой круг. В результате недавно крестившийся человек очень скоро уходит из церкви. В нашей выборке из 28 церквей для каждой быстро растущей церкви была характерна общественная жизнь и коллективное братское общение, к которому в первую очередь привлекались новые члены церкви. Заслуга в этом росте церкви по праву принадлежит тем адвентистам, которые очень хорошо понимают данный вопрос, поскольку сами в свое время пережили мучительную болезнь адаптации, а теперь изо всех сил стараются помочь новым членам «обжиться» в адвентистском обществе. Братское общение оказалось одним из самых сильных факторов роста церкви. Если его правильно понимать, стимулировать и широко практиковать, оно может оказывать все возрастающее влияние на приобретение душ для Христа и удержание их в доме веры» (Готфрид Устерваль, «Рост Церкви АСД в Америке» (Berrien Springs, MI.: Andrews University Press, 1979), с. 51, 52.

Барьер 200. «Главным препятствием для роста является удовлетворенность нынешним членством церкви. Когда церковь рассматривается как одна сплоченная ячейка, проблема лежит на поверхности, и она не заключается в неправильном суждении. Маленькая церковь всех устраивает, потому что все знают обо всем и обо всех. Такая близость не случайна. Сущность маленькой церкви в ее способности заботиться непосредственно о людях. Если маленькая церковь начнет численно расти, ей придется расстаться с тем, что для нее так дорого: близким и задушевным общением всех членов.

«В этом суть действующей логики церковного роста. Но маленькой церкви надо «обратиться», чтобы уверовать в необходимость изменяться. Один пастор на конференции по методам евангельской работы заметил: «Любой из предложенных методов, если его использовать с умом, превратит маленькую церковь в большую, но большинство малых общин именно этого и не хотят. Члены маленькой церкви ищут альтернативное решение»» (Карл С. Дадли, «Как сделать маленькую церковь эффективной» (Nashville: Abington, 1978), с. 49, 53).

“Прежде всего сильная преданность членов друг другу, родственным связям, идее, согласно которой церковь должна быть одной большой семьей, и более чем умеренный акцент на программах усиливают «одноячеистый» характер небольшой церкви. В сочетании с твердым единением поколений в типичной давно устоявшейся маленькой церкви эти силы склонны усиливать заботу и любовь друг к другу членов братства, но за счет потенциального численного роста. Указанные принципы единения делают маленькую церковь исключительным и замкнутым учреждением. Хотя сознательно не предпринимается никаких попыток изгнать пришельцев, подобные выражения коллективной преданности затрудняют способность малой церкви найти путь к сердцу потенциальных новых членов, привлечь их в общину и помочь освоиться в новой для них среде. Исключение составляют те новички, у которых есть родственники в маленькой церкви» (Лайл Шаллер, «В маленькой церкви все по-другому» (Nashville: Abington, 1982), с. 53, 54).

ПОКАЗАТЕЛЬ ОТНОШЕНИЯ К РОСТУ

Задание. Внимательно прочитайте каждое из следующих высказываний и выберите один из пяти возможных ответов. Пометьте ваш выбор крестиком (цифры в клетках позднее будут использоваться для подсчета баллов. Пока же проигнорируйте их).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Категорически не согласен | Не согласен | В какой-то степени согласен | Согласен | Согласен полностью |
| 1. Я ожидаю, что люди будут регулярно присоединяться к нашей церкви. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2. Мне кажется, нам не следует слишком быстро включать новых людей в жизнь нашего братства. | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| 3. Я был бы доволен, если бы наша церковь сохранила свои нынешние размеры и нынешнее состояние братского общения и преданности миссии. | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| 4. Я бы испытал чувство тревоги, видя, как наша церковь посылает некоторых своих верных членов в другое место, чтобы создавать новую церковь. | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| 5. Я был бы готов убедить свою церковь существенно изменить ее программы, графики и процедуры, если таким образом она смогла бы привлечь новых людей | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 6. Мне кажется, мы слишком много внимания уделяем взаимоотношениям между членами церкви. | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| 7. Я бы убедил нашу церковь арендовать дополнительные помещения, нанять персонал и принять дополнительные программы, если бы это повысило эффективность ее деятельности. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8. Я был бы готов лично потратить деньги и время и приложить усилия, если бы это повысило эффективность нашей церкви | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 9. Я считаю, что в моей церкви в принятии решений должно участвовать больше людей, даже если я не всегда согласен с их решениями. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 10. Мне кажется, следует игнорировать различия, имеющие место в нашей церкви, или не выставлять их напоказ, чтобы не нарушать нашего братского общения | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| 11. Я бы попытался убедить свою церковь пересмотреть ее финансовые приоритеты и выделить больше средств на поддержку евангельских программ. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 12. Я бы тратил больше времени и сил на программы помощи отдельным людям и семьям в духовном развитии. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13. Я считаю, что людям надо жертвовать своим временем и ресурсами, поскольку это их долг | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| 14. Я полагаю, что у нас достаточно церквей, чтобы охватить людей всех социальных групп в нашей стране. | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| 15. Мне кажется, что усиление преданности отдельного христианина не может существенно укрепить местную церковь | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| ИТОГО |  |  |  |  |  |

Цифры указывают на величину баллов для данной строки. Просуммируйте цифры в каждой колонке, а затем по горизонтали в строке ИТОГО и напишите суммарный балл. Ниже указано, как можно истолковать суммарные показатели вашей церкви:

0-15: ваша церковь противится росту

15-30: нет ясных представлений о росте

30-45: желает расти

45-60: ожидание роста

Письменная формулировка миссии

Формулировка миссии — это декларация, в которой говорится, почему существует ваша церковь, во что она верит, каких христиан желает воспитывать и каким образом она планирует добиваться поставленных целей.

Зачем формулировать миссию в письменном виде? Многие религиозные общины склонны использовать лозунги, которые их члены слышали неоднократно, например: «Адвентистская весть всему миру в нашем поколении». В этом устремлении нет ничего плохого, если не считать того, что местная церковь не в состоянии возвестить «адвентистскую весть всему миру». Она будет проповедовать ее в своем городе или районе, в своей сфере влияния; в крайнем случае она сможет донести ее до жителей окраин этого города или поселка на расстояние примерно в 15 минут езды на машине в любую сторону.

Задача местной церкви кратко и по существу излагается в письменном заявлении о том, что конкретно ваша церковь считает своей миссией.

Один из важнейших моментов в формулировке миссии — это сам процесс составления данного документа. В процессе работы церкви приходится задавать себе серьезные, а подчас и жесткие вопросы. Будущее церкви во многом зависит от того, какие ответы будут даны на эти вопросы.

Церкви необходимо задать себе следующие важные вопросы:

* Почему существует наша церковь? Если бы завтра мы закрыли двери нашей церкви, узнали ли бы местные жители о том, что церкви больше нет?
* Какие мечты и устремления имеются у вас по поводу вашей церкви?
* Кто несет ответственность за то, чтобы претворять ваши мечты и устремления в жизнь?

Исходные материалы. Существует брошюра, часть цикла по ресурсам церковного роста, под названием «Как письменно сформулировать миссию вашей церкви». В ней содержатся примеры формулировки миссии, а также информация о процессе написания этого заявления.

Процесс написания заявления о миссии. Используйте трехступенчатую процедуру разработки заявления о миссии.

* Создайте целевую группу для написания заявления о миссии. В нее должны входить люди всех возрастных категорий, причем обоих полов. Стержнем целевой группы может быть совет церкви, однако необходимо дополнить его другими членами общины.
* Разработайте стратегию получения информации от руководителей церкви и рядовых членов.
* Пользуйтесь простой формулой, чтобы решить, какие элементы включить в заявление о миссии.

Формула написания заявления о миссии. Заявление о миссии должно включать следующие элементы. Как они будут сформулированы — это дело церкви. Каждый элемент надо написать таким образом, чтобы его можно было определить. Это значит, что вы сможете на деле понять, как зафиксированные вами элементы функционируют в церкви во времени.

|  |  |
| --- | --- |
| Лицо церкви | Каковы отношения вашей церкви со всемирной Церковью адвентистов седьмого дня? У некоторых церквей имеется также свое наследие: возраст церкви, ее история и т.д. |
| Вероубеждения | В чем суть богословских воззрений вашей церкви? Возможно, вы укажете соблюдение субботы или какие-нибудь другие отличительные черты. |
| Контекст | Если вы сосредоточились на конкретной целевой группе, то включите ее в ваше заявление о миссии. Целевые группы могут быть возрастными, этническими, социально-экономическими, географическими и т.д. |
| Обязательства | Какие обязательства берет на себя ваша церковь в том, что касается ученичества, миссии, взглядов и служения? |
| Демонстрация | Как вы будете демонстрировать эти обязательства и решимость? Это не всегда легко определить, однако в заявлении о миссии необходимо указать, чего следует ожидать. |
| Участие | Кто будет участвовать в исполнении обязательств вашей церкви? Как в церкви будут использоваться духовные дары? |
| Действие | Что планирует предпринять ваша церковь? Это будет общее заявление о действии. Не пытайтесь включить в заявление о миссии конкретные стратегии. Стратегии и методы меняются, а обязательства действовать сохраняются. |
| Результаты | Каковы предполагаемые результаты от внедрения вашей формулировки миссии? |

Сколько богословия? Неизбежно возникает вопрос о том, сколько богословия надо включать в заявление о миссии. Помните: вы пишете заявление о миссии, а не изложение доктрин церкви. Если вы объявили свою церковь причастной к вероисповеданию адвентистов седьмого дня, это уже означает, что она стоит на доктринальном фундаменте адвентистов. Необязательно в заявлении о миссии детализировать доктрины. Полезно упомянуть об общей вере в Евангелие, но помните, что заявление о миссии — это не витрина и не рекламный проспект чьих-то особых взглядов. Оно призвано направить энергию церкви на демонстрацию и распространение своих взглядов и убеждений.

Заявление о миссии (образец)

N-ская церковь адвентистов седьмого дня принадлежит ко всемирной Церкви адвентистов седьмого дня. Она предана идее проповеди Евангелия спасения по вере в Иисуса Христа. Как видно из нашего названия, мы верим в скорое возвращение Иисуса и в то, что седьмой день недели является субботой нашего Господа. Мы также верим в гармоничную целостность и единство духовных, умственных и телесных способностей человека.

В соответствии с пунктами нашего вероучения, N-ская Церковь адвентистов седьмого дня предана идее христианского ученичества посредством:

* возвещения нашего мировоззрения другим людям;
* демонстрации любви, скромности, доброты, терпения, открытости, благодарности и прощения;
* проведения в жизнь библейского учения о единстве человеческой личности и организации служения духовным, телесным, умственным и социальным нуждам людей через соответствующие программы и службы.

Это обязательство найдет также отражение в дисциплинированном образе жизни, который будет включать в себя личные и совместные богослужения и исследования, управление временем и материальными ресурсами, здоровый образ жизни и коллективную ответственность.

Мы верим, что каждый член церкви — это брат или сестра во Христе, которым доверены духовные дары, и их следует использовать в деле распространения Царства Божьего. Церковь будет обучать людей использованию этих даров.

Применение перечисленных принципов повлечет за собой братское общение, единство, духовный рост личности и численный рост церкви.

Система церковного обучения

Современные исследования показывают, что люди сегодня склонны посещать церкви, сосредоточенные скорее на обучении, чем на назидании. Следующее поколение после так называемых «шумных малышей» возвращается к традиционным церковным методам организации дела, но на основе определенной модели обучения. И Священное Писание, и Елена Уайт высказываются в пользу обучающей модели церкви.

Важность обучения. Сегодня растущая церковь должна становиться учебным центром, в котором людей обучают основам церковного вероучения и необходимым навыкам распространения вести по возможности самым простым и понятным способом. Церкви суждено стать школой. В Новом Завете она никогда не ассоциировалась с большим стадионом для зрителей, где несколько человек действуют, а остальные смотрят. Подобное понятие появилось только в III в. по Р. Х., когда центр тяжести сместился от христианского «движения» к созданию христианской «Церкви». С того времени оно стало преобладающим, что нанесло заметный урон евангельской инициативе.

Прочитайте 7-ю главу из книги «Сила для свидетельства». Иисус признавал титул Учитель (см. Ин. 13:13), учил в синагоге (см. Мф. 9:35); Он «ходил по окрестным селениям и учил» (Мк. 6:6) и, по «обычаю Своему», учил народ (Мк. 10:1).

В Евангелиях к Иисусу напрямую обращаются девяносто раз, в том числе шестьдесят раз Его называют «Равви», что значит «Учитель». Хотя основное значение этого арамейского слова — «господин», оно также употреблялось в значении «мой учитель» (см. У.Е. Вайн, «Расширенный толковый словарь слов Нового Завета Вайна» (Minneapolis: Bethany House Publishers, 1984). Еще тридцать раз Христа называли греческим словом «дидаскалос», что также значит «учитель».

Апостол Павел и учительство. Павел много времени посвящал обучению людей. «Придя в синагогу, он небоязненно проповедовал три месяца, беседуя и удостоверяя о Царствии Божием. Но как некоторые ожесточились и не верили, злословя путь Господень перед народом, то он, оставив их, отделил учеников и ежедневно проповедовал в училище некоего Тиранна. Это продолжалось до двух лет, так что все жители Асии слышали проповедь о Господе Иисусе, как Иудеи, так и Еллины» (Деян. 19:8—10).

Елена Уайт об учительстве: «Каждого члена церкви следует обучать проведению библейских занятий с другими людьми, проведению уроков субботней школы, а также как наилучшим образом помочь бедным и позаботиться о больных, как работать с необращенными. Необходимо организовывать школы здорового образа жизни, кулинарные школы, а также занятия по различным направлениям христианской благотворительной деятельности. Необходимо, чтобы теоретическое обучение тесно переплеталось с реальной практической деятельностью под руководством опытных наставников» (Служение исцеления, с. 149).

Елена Уайт сделала два принципиальных заявления о важности учительского служения:

* «Нужно, чтобы было меньше проповедования и больше обучения. Есть такие люди, которые желают получить более определенный свет, чем тот, что они получают, слушая проповеди. Кроме того, разным людям требуется разное время, чтобы понять проповеданные части истины. Если истину, которая проповедуется, можно было бы сделать чуточку яснее, они увидели бы ее и ухватились бы за нее, и она стала бы подобна гвоздю, вбитому на свое место» (Служители Евангелия, с. 407).
* «Надо не только проповедовать, да и не нужно так много проповедей. Необходимо больше времени уделять терпеливому обучению других и предоставлять слушателям возможность самовыражения. Многие нуждаются в наставлении: заповедь на заповедь и правило на правило, тут немного и там немного» (Евангелизм, с. 338).

Елена и Уильям Уайт об обучающем служении. Пастор Уильям Уайт спросил мать относительно некоторых ее заявлений: «Я слышал, мама, как вы говорили, что надо больше учить и меньше проповедовать, меньше проповедовать и больше учить, имея в виду организацию встреч людей и проведение библейских чтений».

Ее ответ: «Именно так было во дни Христа; Он беседовал с людьми, а они задавали Ему вопросы о значении сказанного. Он был Учителем народа».

Уильям Уайт: «Я также очень хорошо помню, как вы однажды сказали: «Я видела, что, по мере того, как мы приближаемся к концу, на наших лагерных собраниях становится все меньше проповедей и все больше исследования Библии; люди с Библиями в руках будут рассаживаться на земле небольшими группами, и разные братья и сестры будут в свободной, разговорной манере руководить исследованием Писаний»».

Ее ответ: «Есть люди, желающие получить более определенный свет. Некоторым людям надо больше времени, чтобы понять, о чем идет речь и что вы в действительности имеете в виду. Если объяснить им тот же материал чуточку яснее, они бы поняли смысл и ухватились за истину, это стало бы подобно гвоздю, вбитому на свое место. Истина была бы написана на скрижалях их сердца» (“Духовный рост как задача лагерных собраний», 1897, с. 41, 42. Этот памфлет включен в CD-Rom с произведениями Елены Уайт, выпущенный Комитетом по литературному наследию Уайт).

Учительские методы Иисуса

|  |  |
| --- | --- |
| Метод | Пример |
| Он привлекал внимание людей | 1. Христос просил людей выслушать Его. Он заранее объявлял в селениях, что собирается войти и учить в них.  2. Он привлекал к Себе внимание Своим поведением и жестами. «И когда сел . . .» Он принимал позу, типичную для учителя Востока (Мф. 5:1).  3. Он говорил конкретным, наглядным и образным языком, понятным слушателям. Например, рыбакам Он говорил: «Я сделаю вас ловцами человеков».  4. Он использовал индуктивный метод, объясняя незнакомое с помощью знакомого.  5. Он сразу переходил к сути вопроса, не слишком усложняя изложение.  6. Он учил не так, как это было принято в обществе того времени. «Он учил их, как власть имеющий, а не как книжники и фарисеи» (Мф. 7:29).  7. Своими манерами и жестами Иисус показывал людям, что они важны для Него; Он обращал на них внимание. |
| Он входил в контакт с людьми | 1. Он наблюдал за тем, что происходит вокруг Него.  2. Он разворачивал дискуссии.  3. Он задавал вопросы.  4. Он приглашал людей в Свое общество: «Придите и увидите...»  5. Он называл людей по имени. |
| У Него были конкретные цели и задачи | 1. Выполнить волю и дело Своего Отца (см. Ин. 4:34).  2. Быть принятым в качестве Мессии.  3. Приобрести учеников и обучить их, чтобы потом они свидетельствовали о Нем.  4. Утвердить жизнеспособную, а не формальную и мертвую религию: «Милости хочу, а не жертвы».  5. Исполнить Закон Божий.  6. Показать личным примером и наставлением правильный образ жизни: «Я пришел, чтобы имели жизнь...»  7. Разрушить дела тьмы. |
| Для наглядности Он использовал темы, а также реальные нужды и жизненные ситуации | 1. Вопросы о посте.  2. Почему Его ученики не соблюдают «предания».  3. Как наследовать жизнь вечную и др. |
| Он использовал вопросы | “Зачем вам было искать Меня?»  “Неужели вы никогда не читали, что сказал Давид?»  “Как может сатана изгонять сатану?» |
| Он читал лекции, когда это было уместно, | В Своих лекциях Он часто объяснял принципы или отдельные места из Ветхого Завета. |
| Он использовал притчи | Притча — это сравнение между известными вещами и библейской истиной. Обратите внимание, кто стоит в центре Его притч:  Люди 34 (55%)  Вещи 16 (26%)  Растения 7 (11%)  Животные 4 (7%) |
| Он цитировал и объяснял Писания | В учении Иисуса много цитат и разъяснений отрывков из Ветхого Завета. |
| Он пользовался случаем и обстоятельствами, чтобы преподать урок | Обнаружив торгующих в храме, Он очистил его.  Никодима Он учил о новом рождении, или о рождении свыше. |

Как организовать систему церковного обучения. Вот основные элементы системы церковного обучения:

* Реорганизовать субботнюю школу для взрослых, превратив ее в отлаженный и успешно действуемый инструмент обучения. Если вдохнуть новую жизнь в субботнюю школу для взрослых, она станет ключом к созданию системы церковного образования.
* Создать в вашей церкви систему обучения.
* Организовать в церкви систему малых групп.
* Разработать учебный план. Какими жизненно важными понятиями и навыками должны овладеть члены церкви, чтобы осуществлять миссию церкви? Ответ поможет создать основной каркас учебного плана церкви.
* Спланировать проповеди на предстоящий год таким образом, чтобы подчеркнуть аспекты церковной жизни, вести и миссии, являющиеся воистину осознанными нуждами и библейскими повелениями.
* Разработать временные рамки и графики, соответствующие образу жизни членов церкви и создающие многочисленные возможности для учебной деятельности.

Как организовать субботнюю школу, чтобы ее уроки проходили в форме изучения. Одним из самых действенных механизмов обучения является использование уже существующей структуры субботней школы с некоторыми видоизменениями. Современные исследования показывают, что в обществе, которому призвана служить субботняя школа для взрослых, имеется пять основных групп:

* Желающие исследовать Слово.
* Желающие найти общение.
* Прежде всего заинтересованные в общественной деятельности и миссионерской работе.
* Надеющиеся все сохранить и делать по-старому.
* Люди широкого ума и разной направленности, готовые вписаться в любые направления деятельности.

Как действует идея пяти аудиторий. Каждая из указанных групп в соответствии со своим стилем какое-то время делает то, что ей лучше всего удается. Все изучают урок и участвуют в обычной деятельности субботней школы, но по-своему. Каждая группа совершает миссионерскую работу среди людей, имеющих схожие потребности, и привлекает их в свое братство. Таким образом группа растет, используя привычные для себя средства социального общения.

Если вы хотите, чтобы ваша субботняя школа действительно имела успех, выясните, какие конкретно «аудитории» посещают или могли бы посещать ее, и перестройте ее таким образом, чтобы удовлетворить запросы этих конкретных групп населения.

Возможно, вам придется одновременно проводить пять разных субботних школ, каждая из которых будет иметь новаторские программы, методы обучения и материалы для удовлетворения потребностей посещающих.

У субботней школы, какой бы стиль обучения она ни исповедовала, должны быть:

* Свое название, выбранное группой.
* Свое заявление о миссии, чтобы группа знала, для чего она создана и какие цели перед собой ставит.
* Конкретные люди, которых она намерена приобрести для Христа. Группа будет пытаться установить с ними контакт и пригласить их на занятия в класс.
* Свои служители, к которым относятся:

1. Руководитель класса. Это человек, организующий класс. У него (или у нее) должны быть духовные дары управления и/или руководства.

2. Учитель. Он (или она) должны иметь дар учительства.

3. Молитвенный руководитель. Этому человеку должен быть присущ дар ходатайственной молитвы.

4. Ответственный за прием гостей. Этому человеку необходимо иметь дар гостеприимства. Он (или она) отвечают за общение с новыми людьми, за то, чтобы приветствовать людей, уделять им внимание и т.д.

Исходный материал. Уоррен Дж. Хартман, «Пять аудиторий: выявление групп в своей церкви» (Nashville, Abington, 1987).

Чарльз Р. Фостер, «Обучение общин» (Nashville, Abington, 1994).

Джеймс У. Закрисон и Дон Экенрот, «Как организовать субботнюю школу для взрослых, № 1» (Lincoln, NE.: AdventSource, 1990).

Забота о малых группах

Малые группы являются тем ядром, вокруг которого растут современные церкви. Это стратегия на все времена. Каждой церкви нужно развивать служение малых групп в качестве опоры всей церковной жизни.

Основополагающие принципы. Все малые группы объединяет нечто общее. Существуют фундаментальные принципы организации любой малой группы для любой цели:

* Команда руководителей.
* Время и продолжительность.
* Система обязательств.
* Учебная программа или темы для изучения.
* Обучение руководителей.

Два основных вида. Малые группы могут служить разным целям, однако имеются две основные категории: воспитательные и миссионерские группы. У каждой из них свои особенности, продолжительность действия и организационные процедуры.

Команда руководителей. Малым группам нужны компетентные и преданные своему делу руководители. В их число входят: администратор, учитель, молитвенный руководитель и ответственный за прием гостей.

Каждый из этих работников наделен конкретным духовным даром. Члены группы должны выразить готовность подчиняться данному составу руководителей в течение намеченного периода времени.

Время и продолжительность. Средний срок жизни малой группы — примерно десять недель. В начале этого периода члены группы берут на себя устное или письменное обязательство участвовать в делах группы в течение намеченного времени. В конце срока они могут взять на себя обязательства еще на один промежуток времени, но им следует повторно заявить о своей готовности участвовать в жизни группы. Малая группа, срок действия которой не определен, почти автоматически распадается или самораспускается.

Учебная программа или темы для изучения. Малая группа не должна сидеть сложа руки и ничего не ведать. Члены ее встречаются, чтобы совместно изучать и исследовать. У группы должна иметься конкретная тема для изучения или учебный план. К примеру, это могут быть занятия для родителей-одиночек или концептуальные занятия, такие, как исследование доктрин.

Обучение руководителей. Группа руководителей должна взять на себя обязательство пройти курс обучения. Начальный период обучения длится от 3 до 6 месяцев. Сюда входит: 1) посещение цикла занятий для малых групп, который ведет опытный руководитель малой группы; 2) семинар для обучения руководителей; 3) организация малой группы; 4) самостоятельная оценка и дальнейшее обучение.

В этом процессе используется четырехступенчатая система обучения: 1) я делаю, а ты смотришь; 2) ты и я делаем это вместе; 3) ты делаешь, а я смотрю; 4) ты делаешь, а кто-то другой смотрит.

Исходный материал. У. Клэренс Шилт, «Динамичные малые группы» (Hagerstown, MD.: Review and Herald Publishing Association, 1992).

Ричард Пис, «Евангельская работа в малых группах» (Owners Grove, ILL.: InterVarsity Press, 1985).

Курт Джонсон, «Евангельская работа в малых группах» (Hagerstown, MD.: Review and Herald Publishing Association, 1991).

Мигель Серна, «Рост церкви через малые группы» (Newbury Park, CA.: El Camino Publications, 1991).

Временной план развития системы малых групп

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| От 6 до 8 недель Демонстрация | От 10 до 12 недель Обучение руководства | От 6 до 12 недель Начальные группы | Выходные Вместе проводить время |
| Организовать малую группу и попросить пастора или консультанта из офиса конференции провести с ней показательное занятие, чтобы люди поняли, как это делается. | * Курс обучения от 10 до 12 недель * Каждый участник учится, делая все сам * Составляются планы для новых групп * Выявляются ресурсы | * Эти группы существуют первые 6—12 недель, согласно договоренности * Ими руководят обученные люди * Пастор действует в качестве консультанта | * Подытоживаются достижения и успехи * Составляются планы на будущее * Перезаряжаются духовные аккумуляторы |

Обратная связь

Насколько хорошо вы усвоили материал этого раздела?

1. Что вы узнали из статистического анализа вашей церкви? В какие периоды своей истории она испытывала взлеты? Какие факторы способствовали этим взлетам?

2. Какие выводы вы сделали из материала по церковной патологии? Насколько он применим к вашей церкви?

3. Назовите две или три области, в которых ваша церковь хромает и над которыми ей необходимо поработать.

4. Разработайте план мероприятий для исправления обнаруженных вами критических ситуаций.

5. Займитесь разработкой заявления о миссии вашей церкви.

6. Посетите растущую церковь в своем районе и изучите ее систему обучения. Сравните со своей церковью. Разработайте для своей церкви систему обучения, если таковой у вас нет.

Раздел 2

Четыре основополагающих принципа

Цель раздела. Существуют четыре фундаментальных принципа, или схемы, управляющих организационной системой церкви, ориентированной на рост: принцип пирамиды, принцип айсберга, принцип восприимчивости и принцип «ойкос». Все четыре должны присутствовать и действовать, чтобы церковь росла в духовном и количественном отношении, а также расширяла сферу влияния в обществе.

Содержание раздела. В данном разделе будут затронуты следующие темы:

* Принцип пирамиды
* Как расширить сферу влияния
* Организационная система коэффициентов церкви
* Духовные дары и руководство церковью
* Принцип айсберга
* Церковная система приема
* Евангельская работа по принципу развития дружеских связей
* Принцип восприимчивости
* Принцип «ойкос».

Задачи раздела.

— Изучить и понять четыре основополагающих принципа церковного роста, изложенные в данном разделе.

— Изучить и понять принцип пирамиды и уметь разрабатывать план, включающий этот принцип в программу деятельности вашей церкви.

— Изучить и понять принцип восприимчивости и изучить восприимчивость людей в том районе, в котором церковь совершает свое служение.

— Разработать систему применения принципа «ойкос» в вашей церкви.

Принцип пирамиды

Церковь растет лишь до тех пор, пока ее члены и пастор не исчерпают все свои идеи.

Объяснение принципа пирамиды. Когда церковь заявляет, достигнув каких-то рубежей: «Мы уже достаточно потрудились», или: «Мы больше ничего не сможем сделать», или: «Это не наша работа», рост вскоре прекратится и начнется упадок. Если пастор церкви говорит или думает: «Эта церковь безнадежна», или: «Я больше ничего не могу поделать», или: «Я не знаю, что еще можно сделать», значит, церковь лишится возможности дальнейшего роста. Существует книга под названием «Семь слов, которые убивают церкви». Вот эти слова: «Раньше мы это никогда так не делали».

Активные члены церкви

Святой Дух

Служения Методы

евангелизации

Ходатайственная

молитва

Организационная система Нацеленность на рост

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Система обучения Механизмы ассимиляции

Исходный материал. Генеральная конференция поддерживает «Международный институт христианского служения» — учебный комплекс, включающий многие виды учебных курсов и служений.

Брошюра под названием «Как начать и проводить цикл евангелизации и ученичества в вашей церкви» — это часть цикла по ресурсам церковного роста. В ней приводятся примеры реальных достижений некоторых церквей, как они преуспели в служении, а также материалы практического обучения по принципу «как сделать то или другое дело».

Элементы церковной пирамиды.

**Активные члены церкви**: самый объективный показатель численного роста вашей церкви — среднее количество взрослых людей, присутствующих на собрании в субботу утром.

**Святой Дух и ходатайственная молитва**: оба эти элемента образуют фундамент пирамиды. Без понимания работы Святого Духа ни одна церковная программа не будет успешной. Это источник силы. Без помазания Святым Духом никакой церковный план или проект не будет иметь духовной силы. Социологически злободневные планы и программы могут принести успех и даже увеличить посещаемость церкви, но они не обеспечат реального роста, если Евангелие не вдохнет в них духовную силу (см. Рим. 1:16).

**Ходатайственная молитва** — это особая молитва. Это просьба к Богу о конкретных вещах. Когда в церкви ее проводит группа людей, имеющих дар заступничества и ходатайства, это служение распахнет небесные двери и пригласит Святой Дух в церковь.

**Служения** — это все, что церковь делает активно и для чего требуется организация и люди. Главное правило таково: «Чем больше служений, тем быстрее происходит рост». Служения — это клетки церковного организма. Они ткут сети и привлекают людей, заинтересованных в той или иной деятельности.

**Методы евангельской работы**: существует множество стратегий вступления в контакт с общественностью. Чем больше стратегий церкви удастся реализовать, тем с большим количеством людей она сможет связаться и привести их в общину.

**Основание**: уникальным свойством пирамиды является то, что ее высота не может превышать того, что способно выдержать основание. Основание церковной пирамиды состоит из четырех элементов:

* Организационная система, включающая использование финансов и личностных ресурсов.

Шкала церковного роста. На этой шкале показана цепочка событий, ведущих к сдвигу в философии служения церкви от поддержания статус-кво к миссии.

Кто заинтересован в росте. Шкала, иллюстрирующая коэффициент принятия новых идей членами церкви.

Каков потенциал вашего служения и руководителя класса. Эти диаграммы помогают измерить потенциал руководства в церкви.

Церковные коэффициенты. Основанные на широком исследовании и эксперименте, они указывают на тот уровень, к которому нужно стремиться.

* Система обучения. Очень многие церкви не имеют последовательной системы обучения. Обучение проводится эпизодически, а не систематически. У многих членов церкви мало или вовсе нет навыков, способствующих распространению Царства.

Система церковного обучения. Доказательство того, насколько важную роль в жизни церкви играет обучение.

* Нацеленность церкви на рост. Это своего рода «глаза», видящие в людях потенциал роста и их возможности.

“Ваше осознание великого поручения». Короткий тест, имеющий цель выявить, насколько человек сознает потребность в росте.

* Механизмы ассимиляции. Очень многие церкви крестят людей и «отправляют» их в общину, полагая при этом, что они «либо утонут, либо выплывут». Слишком часто новички «тонут». Тщательно организованные механизмы ассимиляции и адаптации помогают людям остаться в церкви.

ВАШЕ ОСОЗНАНИЕ ВЕЛИКОГО ПОРУЧЕНИЯ

Для достижения успеха вашей группе руководителей надо осознать великое поручение, то есть иметь «глаза», которые «видят», и «уши», которые «слышат» правильные вещи. Главное правило таково: как минимум трое из пяти избранных служителей должны осознавать великое поручение. Кто даст положительный ответ как минимум на семь из десяти следующих вопросов, тот достаточно хорошо сознаёт великое поручение.

Да Нет

\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Я считаю, что главная задача церкви — откликнуться

на великое поручение.

2. Я обучался миссионерской работе в

прошлом году.

3. За последние шесть месяцев я пригласил на церковные

мероприятия своего друга/родственника,

не имеющего отношения к церкви.

4. Я бы поддержал решение направлять как минимум

10% бюджета нашей церкви на учебные мероприятия/

миссионерскую работу.

5. Я бы предпочел, чтобы пастор чаще обращался с

призывом к людям, не относящимся к церкви, нежели к ее членам.

6. Я бы охотно приглашал нового члена/ гостя церкви к

себе домой на обед один раз в шесть недель.

7. В прошлом месяце я по собственной инициативе

познакомился с новым членом или гостем.

8. В последние три месяца я разговаривал о своей вере с

человеком, который не посещает церковь.

9. В прошлом месяце я молился за конкретного

человека, не являющегося членом церкви.

10. Я бы охотно присоединился к новой группе или к

новому церковному братству, чтобы помочь

делу евангелизации.

Сколько человек ответили «да» хотя бы на семь из вышеприведенных вопросов? \_\_\_\_\_\_ Сколько у вас в церкви избранных служителей? \_\_\_\_\_\_ Каков ваш коэффициент? (Должен быть 3:5) \_\_\_\_\_\_

ОРГАНИЗАЦИЯ УСПЕШНОГО СЛУЖЕНИЯ

Пособие по планированию, основанное на 9-й главе книги «Как рассказать о своей вере друзьям, не потеряв при этом ни друзей, ни веру»

Монте Салин, специальный помощник президента Северо-Американского дивизиона Церкви адвентистов седьмого дня

Составлено и распределяется отделом субботней школы/ личного служения Генеральной конференции Церкви адвентистов седьмого дня

Данное пособие по планированию является учебником по развитию служений. Пользуйтесь им в малых группах, комитетах, лично в любое время и в любом месте для разработки необходимого служения.

Пять составных компонентов. Существует пять основных компонентов любого успешного служения.

1. Определить нужду.

2. Наметить цель служения.

3. Создать группу служения.

4. Разработать конкретный план действий.

5. Осознать связь служения с общей церковной стратегией социального евангелизма.

Составной компонент № 1 — Определите нужду.

Сначала составьте описание потребностей:

* Внутренних. Просмотрите списки членов церкви и перечислите разные группы потребностей. Воспользуйтесь рабочей таблицей, помещенной на следующей странице. Измените категории в зависимости от вида обозначенных потребностей.
* В группы потребностей могут входить родители-одиночки, сверхактивные члены, неверующие супруги членов церкви и т.д.
* Внешних. Используйте анкету или имеющиеся демографические данные, чтобы собрать информацию об обществе, в котором вам предстоит совершать служение.

Составной компонент № 2 — Наметьте цель служения.

* Не обобщайте. Работайте, прибегая к помощи статистических данных, пока не удастся четко определить целевые группы с конкретными нуждами.
* С помощью нижеприведенной формулы рассчитайте, какая группа сможет успешно участвовать в этом служении (см. пример на странице 94).

КАК НАМЕТИТЬ ЦЕЛЬ СЛУЖЕНИЯ

Сбор данных

(Измените категории на этом бланке в зависимости от того, какие потребности вы хотите выявить)

Церковь \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Семейная категория Активные члены Пассивные члены

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | С детьми до 18 | Без детей до 18 | С детьми до 18 | Без детей до 18 |
| Состоит в браке. Супруг(а) — член церкви |  |  |  |  |
| Возраст 18—35 |  |  |  |  |
| Возраст 36—64 |  |  |  |  |
| Возраст 65+ |  |  |  |  |
| Состоит в браке. Супруг(а) — не член церкви. |  |  |  |  |
| Возраст 18—35 |  |  |  |  |
| Возраст 36—64 |  |  |  |  |
| Возраст 65+ |  |  |  |  |
| Холост: никогда не состоял(а) в браке |  |  |  |  |
| Возраст 18—35 |  |  |  |  |
| Возраст 36—64 |  |  |  |  |
| Возраст 65+ |  |  |  |  |
| Холост: в разводе или вдова (вдовец) |  |  |  |  |
| Возраст 18—35 |  |  |  |  |
| Возраст 36—64 |  |  |  |  |
| Возраст 65+ |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Создание успешных служений \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Формула расчета посещаемости при организации служения

|  |  |
| --- | --- |
| Сбор данных  Сколько людей в вашем населенном пункте, согласно данным переписи, являются объектом вашего служения? \_\_  Выясните общее членство в неадвентистских церквах в вашей местности \_\_  Какой процент от этого общего членства составляют адвентисты? \_\_  Сколько людей в нашей общине являются объектом служения? \_\_ | Расчет  Количество людей, которым надо служить \_\_  Умножьте на процент адвентистов в этой группе, обслуживаемых людей \_\_  Промежуточная сумма \_\_  Прибавьте количество обслуживаемых людей в вашей общине \_\_  Суммируйте количество людей, которые, как вы надеетесь, могут присоединиться к этому служению \_\_  Наметьте цель в плане посещаемости \_\_ |

Кратко опишите ваше служение, как оно функционирует, и чего вы надеетесь добиться.

Составной компонент № 3 — Создайте группу служения. Группа служения должна состоять из пяти человек, каждому из которых отводится конкретная роль, соответствующая его индивидуальным дарам. Эти пятеро групповодов могут набирать членов группы в соответствии со своими представлениями.

Координатор служения. Необходимые духовные дары: руководство и администрирование. Роль: координатор служения — администратор группы. Он (или она) являются главным руководителем служения.

* Организовать команду
* Сплотить ее
* Привести ее в действие
* Наладить контакт с людьми, которым предстоит служить

Помощник-секретарь. Необходимые духовные дары: администрирование и вспоможение. Роль: помощник-секретарь осуществляет техническую подготовку к собраниям и отвечает за многочисленные сопутствующие детали.

* Обзванивает людей
* Составляет график или расписание
* Осуществляет необходимые закупки
* Занимается оформлением документов
* Устанавливает аппаратуру
* Раздает рекламные материалы и приглашения

Координатор по приему гостей. Необходимый духовный дар: гостеприимство. Роль: координатор по приему гостей — социальный руководитель группы. Этот человек знает, как создать для присутствующих уютную и приятную обстановку.

* Дар гостеприимства
* Беседует с людьми
* Знакомится с приходящими
* Отвечает на вопросы
* Организует посещения

Помощник по связи. Роль: этот человек осуществляет связь между данным служением и советом церкви и т.д. Им может быть пастор или пресвитер. Он защищает интересы данного служения во внутренней организационной системе церкви.

Молитвенный руководитель. Необходимые духовные дары: дар заступничества и пасторства. Роль: руководить ходатайственной молитвой. Это «пастор» для людей, участвующих в данном служении, он заботится об их духовном благополучии.

Рабочий список

Перечислить имена членов группы

Координатор служения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Помощник-секретарь \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Координатор по приему гостей \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Помощник по связи \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Молитвенный руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Набор добровольцев. Помимо руководящего ядра, служению понадобятся добровольцы, которые, как правило, хотят быть уверенными в пяти конкретных моментах, прежде чем решатся участвовать в служении.

Чего ищут добровольцы

Или как убедить человека выполнять те или иные поручения?

* Конкретные задачи с четко определенными пределами полномочий
* Короткое пребывание на данном посту
* Множество людей, которых можно использовать для достижения цели
* Простая и прямая обратная связь или оценка того, что и как они делают
* Как можно больше поощрений

Успех служения во многом будет зависеть от качества взаимоотношений, которые сложатся в группе служения.

Составной компонент № 4 — Разработайте конкретный план действий. План действий включает в себя конкретные детали служения. Это разъяснение служения понятными словами.

Какие шаги следует предпринять. Смотри схему, приведенную ниже. План «класса» приведен в качестве иллюстрации хорошо организованного плана действий.

1. Конкретно опишите те нужды, которые будет восполнять данное служение.

2. Выпишите цели и предполагаемые результаты служения.

3. Укажите координатора служения и членов его группы.

4. Составьте проект программы в письменном виде.

5. Где будут собираться участники этого служения?

6. В какое время года?

7. Перечислите имеющиеся ресурсы.

8. Наметьте бюджет.

9. Укажите дату начала.

План организации

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Описание | Ответственный | График  начало конец |
| 1 | Возможные ораторы |  |  |
| 2 | План программы |  |  |
| 3 | Бюджет |  |  |
| 4 | И т.д. |  |  |
| 5 | И т.д. |  |  |
| И т.д. | И т.д. |  |  |

Организация успешных служений \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наименование группы или служения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Должность | Ответственность | Имя |
| Координатор служения | Общее руководство группой |  |
| Помощник-секретарь | Отслеживает имена, детали и финансовые затраты |  |
| Координатор по приему гостей | Заботится о том, чтобы все чувствовали себя, как дома |  |
| Помощник по связям | Осуществляет связь с советом церкви |  |
| Молитвенный руководитель | Молится о данном служении и его участниках |  |

Цель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Количество участников: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата и время начала \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Частота \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Инструментарий \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Форма \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Бюджет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Содержание \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ожидаемые результаты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Специальный класс субботней школы для отцов

Цель: укреплять родительские навыки отца-христианина.

Количество: от пяти до семи человек (тогда всем хватит времени высказаться).

Частота: раз в неделю — минимум один час.

Инструментарий: книга для обсуждения: Джей Кесслер, «Десять ошибок родителей во взаимоотношениях с подростками», или З. Зиглер, «Воспитание детей с жизнеутверждающей позицией в мире всеобщего отрицания», или Ф. Риденур, «Что, по мнению подростков, родители должны знать о них».

Форма: руководитель дискуссии, правила малых групп, то есть никто не доминирует в беседе; у всех есть право «перейти» к любому вопросу; заключают соглашение на 6—8 недель, потом договариваются о следующей встрече.

Дополнение:

* «Задания» отцам по работе с детьми: в неполных семьях с одним родителем, работа во дворе для сидящих взаперти и т.д.
* Возможность всем семьям группы встречаться раз в месяц для общения, например, на субботнем совместном обеде, для вечерних субботних игр и т.д.

Содержание: сделать обзор заранее прочитанной книги и выводы по ней. Подвести итоги выполнения «специальных заданий». Подвести итоги ежемесячных семейных встреч. Молиться за членов семьи и за себя.

Предполагаемые результаты: улучшение родительских навыков, понимание аналогичных проблем со взаимоотношениями в других семьях, порождающих тревогу, и развитие новых дружеских связей.

Составной компонент № 5 — Осознать связь служения с общей церковной стратегией социального евангелизма. Данный шаг, последний, предполагает вовлечение новых членов в жизнь общины. Если вам посчастливилось принадлежать к церкви, в которой практикуется истинная христианская койнония (общение), он дастся намного легче. Однако существует очень много общин, внутрь которых трудно проникнуть. Новых членов зачастую отторгают как психологически, так и языком жестов, из чего они узнают, что нежеланны. Люди, участвующие в вашем служении, должны взять на себя инициативу и представить общине людей, с которыми вы работаете. Если вы предоставите их самим себе, они скорее всего довольно быстро отсеятся. Исследования показывают: когда люди в первый раз приходят в церковь, у вас есть тридцать секунд, чтобы произвести хорошее впечатление, первые две минуты самые важные, а через пять минут они уже примут достаточно твердое и однозначное решение по поводу данной церкви.

Основные элементы плана интеграции:

* Подключайте новичков к церковным мероприятиям, не предоставляйте их самим себе. Смотрите, с кем вы их знакомите! Держите их подальше от эмоционально неуравновешенных членов общины, склонных к паранойе. Не позволяйте им оказываться в окружении людей, которые сразу же попытаются навязать им свои взгляды и образ жизни или будут все время говорить с ними на свою любимую богословскую тему. Позаботьтесь, чтобы такие ортодоксы не начали сразу же досаждать новичкам.
* Покажите им здание церкви и расскажите о мероприятиях, которые в нем происходят.
* Помогите новичкам правильно понимать некоторые специфические термины и устоявшиеся обороты, принятые в церкви. Например, менеджер может не на шутку встревожиться, услышав об унионах (союзах), если решит, что речь идет о профсоюзах. Не знакомьте врачей с хронически больными людьми, которые тут же начнут просить у них бесплатных консультаций.

Мероприятия по интеграции. Используйте следующие мероприятия в качестве вспомогательных средств для интеграции новых членов и посетителей.

Дружба. Новому члену в первые шесть месяцев надо заиметь в церкви как минимум семерых друзей.

Малые группы. Новых членов надо сразу же пригласить на встречи малой группы.

Молитва. Новым членам надо быть уверенными в том, что кто-то в церкви постоянно молится за них. Им также следует поручить постоянно молиться за кого-нибудь.

Контакты. Кто-то из членов церкви со стажем обязательно должен связываться с новичками хотя бы раз в месяц, чтобы дать им почувствовать христианскую любовь и заботу.

Субботняя школа. Не приводите новых членов в такой класс, где учитель большую часть времени твердит присутствующим, до какой степени они стали «лаодикийцами».

|  |  |
| --- | --- |
| Здоровая группа  1. Все ее члены свободно и непринужденно говорят то, что думают.  2. Достаточно осведомленные члены группы высказывают интересные идеи в тех областях, в которых хорошо разбираются.  3. О ценности члена группы судят по глубине его идей.  4. Благодаря участию всех членов группы принимаются окончательные и приемлемые решения.  5. Поощряется инициатива и ответственность.  6. Постоянный поиск помощи из всевозможных источников.  7. Вся информация сообщается членам группы.  8. Ценится человеческое достоинство.  9. Опыт считается основанием для возрастания в любви и чувстве долга. | Нездоровая группа  1. Говорят только избранные несколько членов.  2. Знающие и компетентные люди сидят молча.  3. Новых людей со свежими идеями не выслушивают.  4. Снова и снова всплывают одни и те же вопросы, которые вроде бы уже были решены.  5. Инициатива и чувство ответственности заглушаются зависимостью одних от других.  6. Не привлекаются ресурсы извне.  7. Группа получает мало информации.  8. Человек подавляется в своем самовыражении, и его рост замедляется.  9. Действиям не хватает высоты и глубины, они остаются преимущественно в горизонтальной плоскости, и полностью отсутствуют отношения с Богом по вертикали. |

Идеи для служения

Служение может быть сориентировано на обращение одного человека, на малую группу, на человеческие нужды вообще или на большую группу. Различают так называемые сервисные служения, административные служения и консультирующие служения. Некоторые попадают в категорию пасторской опеки. Такие церковные служения, как пресвитер и дьякон, попадают в более широкие категории, к примеру, сервисные служения.

Следующие категории были составлены из самых разных источников. Они иллюстрируют множество имеющихся задач и служений.

Сервисные служения. Координатор общения, тот, кто учитывает посещаемость, подготовка к Вечери (помимо дьяконис), информационный центр, привратник, сопровождающий, член группы перемещений.

Пасторская опека. Беседующий с новыми членами, обзванивающий по телефону, гостеприимство, посещение, привратник, автор карточек и писем, партнер молитвенной группы.

Консультирующие служения. Телефонный кризисный советник, поддерживающий советник.

Восстановительные служения. Служение помощи супружеским парам, групповод супружеских пар, координатор ресурсов.

Связующее служение. Помощник по проведению семинаров, консультант, регистрационный центр, ввод данных, обзванивание по телефону, летописец, директор фонотеки.

Служение малых групп. Администратор, учитель, молитвенный руководитель, ответственный за прием гостей.

Служение женщин. Совместное изучение Библии, подготовка учениц, благовестница, координатор журнала, хозяйка, писательница, координатор особых событий, координатор по опеке детей, координатор групп поддержки.

Служение семейной жизни. Родители-одиночки, служение отцам, восстановление после развода, молодожены, побои детей, служение людям, перенесшим побои, восстановление после несчастья.

Служение в области здоровья. Кулинарные школы, клиники для желающих бросить курить, семинары, сориентированные на здоровье.

Служение целевым группам. Служение взрослой молодежи, служение женщинам, служение заключенным, служение инвалидам, служение студентам, служение бизнесменам, служение людям, формирующим общественное мнение.

Служение прямого благовествования. От двери к двери, библейская учеба, проповедь на улице, евангельские кампании.

Позаботьтесь о том, чтобы любое служение было хорошо организовано и чтобы им управляла соответствующая группа преданных людей. Служения функционируют не в вакууме и не всегда дают мгновенные результаты. Служения — это долгосрочные инвестиции, которые в конечном итоге окупятся в виде неуклонного роста духовной зрелости, увеличения числа обращенных в церкви и количества новых служений, обеспечивающих последовательный цикл роста.

Шкала развития психологии роста в церкви

Эта шкала измеряет степень восприятия церковью философии служения, ориентированного на рост, и степень реорганизации церкви для осуществления задачи роста.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ЭТАП | ХАРАКТЕРИСТИКИ | ЧТО С ЭТИМ ДЕЛАТЬ |
| Неведение | Община и ее руководство пребывают в неведении относительно поручения приобретать учеников. У отделов и служений нет единого направления или осознания миссии. Община сосредоточена на себе самой и служит себе самой. | Показывайте фильмы и видеоматериалы по церковному росту. Перед каждой встречей совета/комитета проводите изучение книг по церковному росту. Подчеркивайте в проповедях принципы роста в церкви. Изучайте принципы роста в классах субботней школы. |
| Информация | Общая заинтересованность в том, чтобы больше узнать. Возникают вопросы по поводу того, какие последствия для церкви может иметь осуществление стратегии «церковного роста». Если не предпринять дальнейших шагов, наблюдается все большее безразличие к великому поручению. | То же, что и для этапа неведения. |
| Новые вливания | Проникновение новых идей, разрушающих статус-кво общины, может бросить вызов апатии, предрассудкам и традициям. Внимание обычно обращено на проблемы. Нужна “мечта», которая сможет поднять церковь на новый уровень. | Создайте целевую группу церковного роста. Изучите модели церковного роста. Сформулируйте «мечту» и миссию церкви. Заручитесь поддержкой руководителей из числа рядовых членов. Расширяйте чтение и изучение. |
| Изменения в людях | У некоторых руководителей появляется нацеленность на рост. Возникает все больше вопросов о том, приносят ли нынешние действия церкви удовлетворительные результаты. Церковные учреждения плохо поддерживают членов, отстаивающих изменения. | Делитесь информацией для постановки диагноза. Просите людей отреагировать на этот диагноз. Используйте консультантов по церковному росту. Сделайте эту «мечту» видимой. Постарайтесь взять с руководителей из числа рядовых членов обязательство всячески содействовать росту. Выявляйте потребности общества. |
| Организационные изменения | Задачи церкви пересматриваются и разъясняются в свете усиливающегося приоритета миссии. Новые действия и служения вводятся как реакция на нововведения. Могут быть созданы новые комитеты и структуры. | Просмотрите заявление о миссии. Подключите членов церкви к постановке целей. Выявите новые группы, роли и необходимые задачи. Поддерживайте образовательный процесс и высокую приоритетность «мечты». Представляйте людям изменения как дополнения, а не как замены одного другим. |
| Неудачное применение | Имеют место отдельные успехи и неудачи. Поначалу мышление, нацеленное на рост церкви, применяется ограниченно. Допускаются некоторые ошибки, но процесс обучения идет быстро. Становится очевидной потребность в дополнительных знаниях, обучении и ресурсах. | Публично благодарите лидеров в области церковного роста. Отслеживайте эффективность разных проектов и программ. Быстро делайте выводы из возможных неудач. Сообщайте об успехах. Продолжайте образовательный процесс. |
| Интеграция | Растущее понимание и все более уверенное применение принципов церковного роста. Меньше резких перемен, углубление предыдущих изменений. Усиливается уверенность, и это дает положительные результаты. | Воодушевляйте и информируйте «колеблющихся». Вовлекайте всю общину в события, связанные с ростом. Расширяйте роли и служения. Сосредоточьте внимание на руководителях классов. |
| Закрепление | Базовая поддержка и участие членов церкви и применение принципов распространяется на другие области. Видны определенные результаты, и рост начинает закрепляться. | Успешно действуют новые организационные модели церкви. Рост теперь становится «традицией» церкви. |

Кто в вашей церкви заинтересован в росте? Назовите членов вашей церкви, вписывающихся в какую-то из следующих категорий. Если ваша церковь находится на одном из этапов, все время корректируйте список по мере того, как люди будут перемещаться в другие категории.

— Куда движется ваша церковь с течением времени

— Шкала развития роста

Как ускорить рост в вашей церкви

2 % 18 % 60 % 18 % 2 %

Новаторы Принимают Принимают Принимают Тяжелые на

первыми со всеми последними подъем

Новаторы. Мечтатели. Люди, которые часто выступают с новыми идеями, но редко получают признание. Обычно их не считают лидерами или людьми, формирующими курс церкви. Многие из них имеют духовный дар веры.

Принимающие первыми. Они признают хорошую идею, как только знакомятся с ней. Обычно церковь считается с их мнением. Они часто получают признание за новую идею, которая, как правило, им не принадлежит. Многие из них имеют дар мудрости.

Принимающие со всеми. Большинство, отзывающееся на предложения собратьев. Как правило, ответственно подходят к анализу новой идеи, но склонны сохранять статус-кво. На них большее влияние оказывают противники, а не сторонники перемен.

Принимающие последними. Последними в церкви принимают новую идею. Часто высказываются и голосуют против предлагаемых изменений, идей, нововведений. На словах могут никогда не соглашаться с нововведениями, но если большинство согласно, то, как правило, принимают их.

Тяжелые на подъем. Эта группа редко принимает новые идеи, а чаще всего отвергает их. Они привержены статус-кво общины и ее прошлому. Часто сеют разногласия после внедрения изменений. Они часто оказываются зачинателями разделений в церкви.

Каков потенциал служения членов вашей церкви?

В любой церкви существуют разные руководители. Важная, но обычно самая малочисленная группа — это руководители класса 2. Чем активнее увеличивается эта группа, тем быстрее растет церковь.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Руководители класса 1 | Руководители класса 2 | Руководители класса 3 | Руководители класса 4 | Руководители класса 5 |
| Добровольцы, которые служат в уже существующей церкви и поддерживают ее. В эту категорию вписывается большая часть того, что делает комиссия назначения. | Добровольцы, занятые в основном миссионерской работой. | Руководители малых церквей. Могут быть добровольцами или оплачиваемым священством. | Оплачиваемые, профессиональные руководители давно устоявшихся общин. | Руководство конфессии — конференция/унион/дивизион/ Генеральная конференция |

Руководители класса 2. Руководители класса 2 не появляются сами собой, за исключением тех, у кого есть дар благовествования. Их необходимо формировать посредством тщательного и последовательного обучения.

Главный принцип гласит: больше работников класса 2 = больше служений = больше роста.

Задание. С помощью приведенной ниже таблицы частично оцените участие руководства в жизни вашей церкви. Обведите кружочком ту клетку, которая соответствует положению дел в вашей церкви.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Проценты основаны на членстве церкви  Количество ваших членов | Общее количество имеющихся ролей | Члены с конкретной задачей или ролью | Роли, приписываемые конкретным системам обучения до начала деятельности | Имеющиеся роли класса 2 | Имеющиеся работники класса 2 |
| Проблемная область | 0—20 % | 0—20 % | 0—10 % | 0—8 % | 0—4 % |
| Нуждается во внимании | 21—29 % | 21—29 % | 11—29 % | 9—15 % | 5—14 % |
| Среднее | 30—49 % | 30—49 % | 30—50 % | 16—20 % | 15—24 % |
| Хорошее | 50—69 % | 50—69 % | 51—74 % | 21—34 % | 25—39 % |
| Идеальное | 70+ % | 70+ % | 75+ % | 35+ % | 40+ % |

Проверка коэффициентов вашей церкви

Сравните организационную систему своей церкви с системой церковных коэффициентов, которые являются результатом многолетних исследований церквей в разных частях мира. Чем плотнее ваша церковь сможет приблизиться к этим коэффициентам, тем быстрее она будет расти.

Что такое коэффициент? Коэффициент — это соотношение между двумя величинами. Приведенные ниже коэффициенты касаются социальных взаимоотношений, членства в советах, комитетах и миссионерских системах, которые лучше всего срабатывают в растущей церкви.

Коэффициенты администрирования и организации

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Функция | Коэффициент | Пояснение | Оцените свою церковь |
| Роли и задачи | 60:100 | Должно быть минимум 60 конкретных задач на каждых 100 членов. |  |
| Классы руководителей | 3:1 | На каждых трех работников класса 1 должен приходиться один работник класса 2. |  |
| затраченное время | 3:1 | На каждые три часа, посвященные качественному росту членов церкви, должен приходиться как минимум один час, посвященный евангельской работе. |  |
| Членство в совете церкви | 1:5 | Один из каждых пяти членов совета должен присоединиться к церкви в последние два года. |  |
| Персонал | 1:150 | Церкви надо иметь одну единицу персонала на полной ставке на каждые 150 человек от 18 лет и старше. |  |
| Финансы | 10:1 | На каждые $ 10, полученных церковью, $ 1 надо инвестировать в евангелизм/миссионерскую работу и рост. |  |
| Посещаемость богослужений | 87:100 | Когда в субботу утром из каждых 100 мест в среднем заполняется 87, посещаемость богослужений замрет на этом уровне. |  |

Коэффициенты для оживления

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Функция | Коэффициент | Пояснение | Оцените свою Церковь |
| Любовь/опека | 7:10 | Семь из каждых десяти членов церкви должны явно выражать любовь к окружающим. |  |
| Контакт с членами | 1:30 | С каждым членом, не участвующим в работе группы и не несущим никакого служения, должен общаться другой член церкви, причем как минимум один раз в месяц, чтобы проявить к нему христианскую любовь и заинтересованность. |  |
| Понимание значимости великого поручения | 3:5 | Как минимум три из каждых пяти избранных служителей должны понимать значимость «великого поручения». |  |
| Молитва | 1:30 | Каждому члену церкви необходимо быть уверенным в том, что кто-то в церкви молится конкретно о его или ее нуждах как минимум один раз в месяц. Молитвы должны быть взаимными. |  |

Коэффициенты для евангельской и миссионерской работы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Функция | Коэффициент | Пояснение | Оцените свою церковь |
| Процент посетителей | 5:100 | Как минимум 5 из каждых 100 человек на субботнем утреннем богослужении должны быть гостями из района, в котором церковь совершает служение. |  |
| Удерживание пришедшего впервые | 1:4 | Одного из четырех человек, приходящих в первый раз в церковь и живущих довольно далеко от нее, необходимо в течение следующего года включить в жизнь церкви. |  |
| Удерживание пришедших во второй, третий и четвертый раз | 3:4 | Трое из четырех человек, пришедших во второй, третий или четвертый раз, должны в течение года включиться в жизнь церкви. |  |
| Расширенные семьи (сети) | 1:2 | Одному из каждых двух активных членов надо выявить свою расширенную семью (ойкос) друзей, родственников, знакомых и т.д. |  |
| Обращение/крещение | 1:2 | Один из каждых двух человек, присоединившихся к церкви, должен делать это через крещение или исповедание веры, а не через переводные письма. |  |

Коэффициенты для субботней школы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Функция | Коэффициент | Пояснение | Оцените свою церковь. |
| Новый класс | 1:5 | Один из каждых пяти классов субботней школы должен быть организован в последние два года |  |
| Посещаемость | 7:10 | Как минимум семь из десяти человек списочного состава субботней школы должны присутствовать в классе в субботу утром. |  |
| Обучение благовествованию | 1:3 | Один из каждых трех взрослых учащихся субботней школы должен обучаться благовествованию в течение года. |  |
| Общественная деятельность | 1:12 | Каждый класс/отдел должен участвовать в общественном событии как минимум один раз в квартал. |  |
| Богослужение и субботняя школа | 7:10 | Семь из каждых десяти человек, присутствующих на богослужении, должны активно участвовать в классе субботней школы для взрослых. |  |
| Субботняя школа и богослужение | 9:10 | Девять из десяти присутствующих на занятиях субботней школы должны присутствовать и на богослужении. |  |

Коэффициенты удачной адаптации новых членов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Функция | Коэффициент | Пояснение | Оцените свою церковь |
| Дружба | 1:7 | У каждого нового члена должно появиться как минимум семь новых друзей в церкви в течение первых шести месяцев. |  |
| Малые группы | 7:100 | В церкви должно быть как минимум семь новых групп на каждые 100 членов |  |
| Новые группы | 1:5 | Одна из каждых пяти групп в церкви должна была образоваться за последние два года. |  |
| Участие членов/групп | 75:100 | 75 из каждых 100 членов должны участвовать во встречах малых групп. |  |
| Участие новых членов в группах | 9:10 | Девять из десяти новых членов должны участвовать во встречах малой группы под покровительством церкви. |  |

Духовные дары и руководство церковью

Выявление и использование духовных даров — главное положение в развитии христианского руководства.

Что такое духовный дар? Это особое свойство, ниспосылаемое Святым Духом каждому члену Тела Христова в соответствии с Божьей благодатью для использования в церкви (см. 1 Петр. 4:10).

Что говорит Библия? «Не хочу оставить вас, братия, в неведении и о *дарах* духовных» (1 Кор. 12:1).

Что говорит Елена Уайт? «В 4-й главе Послания к Ефесянам план Божий раскрыт настолько просто и понятно, что все Его дети могут принять истину. Здесь ясно описаны предусмотренные Богом средства сохранения единства в Его Церкви, чтобы ее члены являли миру здоровый христианский опыт» (Рукопись 67, 1907) (Библейский комментарий, т. 6, с. 1117).

Во что верит Церковь адвентистов седьмого дня? «Во все века Бог наделял всех членов Своей Церкви духовными дарами, которые каждый должен использовать на благо Церкви и человечества. Этими дарами Святой Дух наделяет каждого члена по Своей воле. Таким образом, Церковь становится способной выполнить определенное ей Богом предназначение. Писание учит, что духовные дары, удовлетворяя нужды церкви, проявляют себя в вере, исцелении, пророчестве, проповеди, учении, управлении, примирении, утешении и в самоотверженном благотворительном служении с целью помочь людям и ободрить их. Некоторые члены призваны Богом и озарены Духом, чтобы совершать доверенное им и признанное Церковью служение в роли пасторов, евангелистов, апостолов и учителей. Это необходимо для приготовления членов к особому служению: содействовать духовной зрелости Церкви, укреплению единства в вере и познании Бога. Когда члены используют духовные дары как хранители «многоразличной благодати Божией», то Церковь, защищенная от разрушительных влияний ложных учений, возрастает в Боге и укрепляется в вере и любви» (Основание веры, 16. «В начале было Слово...», с. 218).

Что вам известно о духовных дарах?

Определите истинность или ложность приведенных ниже высказываний, чтобы проверить свое знание и понимание духовных даров. Правильные ответы даны чуть ниже.

1. Истинно (И) или ложно (Л). У каждого христианина есть как минимум один духовный дар.

2. И Л У неверующих также есть духовные дары.

3. И Л У большинства христиан есть все дары, упомянутые в Новом Завете.

4. И Л Мы вольны выбирать тот дар, который нам по душе.

5. И Л Все христиане имеют один особенный духовный дар.

6. И Л Верующие дадут отчет Господу за то, как они используют свои дары.

7. И Л Духовные дары указывают на Божье призвание и цель жизни верующего.

8. И Л Все дары конкретно перечисляются в Писаниях.

9. И Л Дары, используемые без любви, могут также содействовать осуществлению Божьих намерений.

10. И Л Нехристианский характер может свести на нет действие духовных даров.

Ответы: (1) И (2) Л (3) Л (4) Л (5) Л (6) И (7) И (8) Л (9) Л (10) И.

Проверьте свое понимание того, как могут действовать духовные дары.

Совместите слова в правом столбце с пустотами в левом столбце.

1. Нам надо \_\_\_\_\_\_ свои духовные дары и \_\_\_\_\_\_\_ их (см. 1 Кор. 12:1; 1 Тим. 4:14).

2. Мы будем \_\_\_\_\_\_ за использование своих духовных даров. Мы — Божьи \_\_\_\_\_ .

3. Применяя свои духовные дары, мы узнаем о \_\_\_\_\_ Божьей относительно нашей жизни и увидим наши \_\_\_\_\_\_\_ .

В результате мы будем:

а. Знать, как \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (см. Рим. 12:2).

б. Будем более \_\_\_\_\_\_\_\_ в том, чтобы знать как правильно служить.

в. Получаем удовлетворение от служения, принося \_\_\_\_\_\_ (см. Ин. 15:8).

4. Вся церковь будет приносить \_\_\_\_\_\_\_ , поскольку:

а. Церковь придет к \_\_\_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_\_\_ (см. Еф. 4:13).

б. В нем не будет места \_\_\_\_\_\_ (см. Рим. 12:3; 1 Кор. 2:15, 16).

в. Тело церкви будет \_\_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_\_\_ (см. Еф. 4:11—15).

5. Бог будет \_\_\_\_\_\_\_ (1 Петр. 4:11).

Слова для вставки: прославлен, отвечать, воля, определить, плод, зрелость, гордость, единство, использовать, возрастать, управители, обязанности, созидаться, служить, польза, заинтересованы.

Перечни духовных даров

“Никто из людей не получает одинаковые дары, но каждому слуге Господа обещан какой-то дар Духа» (Наглядные уроки Христа, с. 327).

Дары, упомянутые прямо

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Римлянам, 12 | 1 Коринфянам, 12 | Ефесянам, 4 |
| Пророчество  Учительство  Служение  Даяние  Руководство  Милость | Пророчество  Учительство  Служение  Мудрость  Знание  Вера  Исцеление  Чудотворение  Различение духов  Языки  Истолкование языков  Вспоможение  Управление | Пророчество  Учительство  Апостольство  Благовестие  Пасторство |

Дары, о которых упомянуто косвенно

|  |  |
| --- | --- |
| Текст | Дар |
| 1 Кор. 7:7  1 Кор. 13:3  1 Кор. 13:3  1 Петр. 4:9  Деян. 8:5—8  Деян. 12:12  Рим. 11:13 | Безбрачие  Добровольная бедность  Мученичество  Гостеприимство  Изгнание духов  Заступническая молитва  Миссионерство |

Классификация даров по их природе

|  |  |
| --- | --- |
| Тип дара | Дары |
| Дары силы  Дары служения  Миссионерские дары (численный рост церкви)  Духовная зрелость (внутренний рост церкви)  Дары администрирования внутри церкви | Пророчество  Языки  Истолкование языков  Исцеление    Жертвенность  Управление  Милость  Вера  Вспоможение  Апостольство  Благовестие  Чудотворение  Исцеление  Милосердие  Пророчество  Учительство  Знание  Мудрость  Наставление  Вера  Языки  Истолкование языков  Различение духов  Дарительство  Пасторство  Управление  Вспоможение  Руководство |

Дары согласно сфере их влияния

|  |  |
| --- | --- |
| Дары для вселенской Церкви  Дары, которые больше подходят для местной церкви «семейного» типа | Апостолы, пророки, евангелисты, пасторы, учителя  Вспоможение, дарительство, милосердие, управление |

Дары по их предназначению

|  |  |
| --- | --- |
| Оснащение служений  “Исправляющие» служения (возрождение и обновление церкви) | Апостолы, пророки, евангелисты, пасторы, учителя.  Милость, вера, служение, знание. |

Дары руководства и поддержки

|  |  |
| --- | --- |
| Дары руководства  Дары поддержки | Апостольство, пророчество, благовестие, пасторство, учительство, руководство  Исцеление, чудотворение, вспоможение, вера, языки, истолкование языков, милость, знание, наставление, дарительство, мудрость. |

Группы даров

|  |  |
| --- | --- |
| Поддерживающие дары  Дары советника  Дары учителя  Дары пасторства/ благовестия  Дары руководителя  Дары-знамения | Гостеприимство, вспоможение, служение, дарительство, милосердие, заступническая молитва.  Различение духов, наставление, мудрость  Знание, учительство  Благовестие, пасторство, пророчество, миссионерство, апостольство.  Руководство, управление, вера.  Добровольная бедность, мученичество, чудотворение, исцеление, изгнание духов, безбрачие, языки, истолкование языков. |

Духовные дары и служебные роли в церкви. Возникают ли такие ситуации, когда вы можете сделать в церкви нечто, не соответствующее присущим вам духовным дарам? Ответ скорее всего будет положительный, однако нам надо понять, что за этим скрывается. Могут возникнуть такие обстоятельства, когда на благо церкви вы должны служить в таком качестве, которое не соответствует вашим духовным дарам. Возможно, это соответствует вашим природным талантам или же это нечто такое, что необходимо сделать в данный момент. Как верный последователь Господа вы выполняете заданную роль и помогаете восполнить нужду, но такая временная ситуация не заменяет вашего основного служения, соответствующего вашим духовным дарам.

Есть «роли», которые присваиваются каждому христианину. Например, хотя не каждый христианин является евангелистом, верно также и то, что каждому христианину отводится роль быть свидетелем (см. Деян. 1:8). Например, каждый христианин может научиться лично свидетельствовать другим людям о том, что Господь сделал для него.

Главное, что надо помнить: духовные дары даются для первоочередного служения всей жизни. Роли же носят временный характер, чтобы восполнить текущую нужду.

Цикл развития духовных даров

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Выявление духовных даров — — | Преобразование даров в служения — — | Церковь, организованная на базе одаренности |
| * Перечень даров * Подтверждение церковью * Подтверждение Господом * Применение даров | * Указать дары * Классифицировать их * Определить роли * Перечислить служения * Выявить препятствия * Теория и обучение * Ресурсы * Временная роль в служении * Личностные ресурсы * Группы поддержки * Основа для действий * План действий | * Выявление коллективной одаренности * Совмещение даров со служениями * Анкеты   Нужды церкви  Нужды общества   * Выбор служителей |

Принцип айсберга

Характерная особенность айсберга такова, что большая его часть находится под водой. Верхушка айсберга — малая часть массы, находящейся внизу.

Принцип айсберга. В программе церкви верхушка айсберга — это те программы, которые осуществляет церковь. Масса, находящаяся внизу, — это взаимоотношения, на которых строятся программы. Данные взаимоотношения включают в себя навыки евангелизма на основе дружеских отношений, систему приема у дверей церкви и систему церковного ойкоса (сеть по завоеванию душ).

Елена Уайт о любви: «Самый сильный аргумент в пользу Евангелия — любящий и открытый людям христианин» (Служение исцеления, с. 470).

“Павел стремится запечатлеть в людских умах тот факт, что любовь является основанием всякого приемлемого для Бога служения, а также венцом всех христианских добродетелей; и только в той душе, где царит любовь, будет пребывать мир Божий» (Освященная жизнь, с. 63).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Функция | Коэффициент | Пояснение | Ваша Церковь |
| Любовь/опека | 7:10 | Семь из каждых десяти членов должны видимым образом выражать любовь к окружающим |  |
| Контакт с членами | 1:30 | С каждым членом церкви, не занимающимся в группе и не играющим никакой роли в жизни церкви, должен лично общаться другой член как минимум раз в месяц, чтобы явным образом продемонстрировать ему свою любовь и заботу. |  |
| Дружба | 1:7 | У каждого нового члена должны появиться в церкви как минимум семь новых друзей в течение первых шести месяцев. |  |
| Расширенные семьи (сети) | 1:2 | Один из каждых двух активных членов должен определить свою расширенную семью (ойкос) друзей, родственников, знакомых и т.д. |  |
| Процент посетителей | 5:100 | Как минимум пять человек из каждых 100 присутствующих на утреннем субботнем богослужении должны быть гостями, проживающими в районе служения данной церкви. |  |
| Удержать людей, пришедших впервые | 1:4 | В течение года надо включить в жизнь церкви хотя бы одного из четырех гостей, впервые пришедших в церковь и проживающих достаточно далеко от нее. |  |
| Удержать тех, кто пришел во 2-й, 3-й и 4-й раз | 3:4 | Трое из четырех гостей, пришедших во второй, третий и четвертый раз, должны активно участвовать в жизни церкви через год. |  |

Принцип айсберга

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Программы

Взаимоотношения

Ваш личный коэффициент любви/заботы

Приведенные ниже вопросы основаны на описании любви в 1 Кор. 13. Отметьте одно из делений на каждой шкале.

1. Большую часть времени я . . .

Нетерпелив \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Терпелив

2. Большую часть времени я . . .

Недобр \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Добр

3. Большую часть времени я . . .

Завидую \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Доверяю

4. Большую часть времени я . . .

Надмеваюсь \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Смиряюсь

5. Большую часть времени я . . .

Эгоистичен \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Любвеобилен

6. Большую часть времени я . . .

Раздражителен и легкораним \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Медлен на гнев

7. Большую часть времени я . . .

Негодую \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Прощаю

8. Большую часть времени я . . .

Люблю зло \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ненавижу зло

9. Большую часть времени я . . .

Непоследователен \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Последователен

Парадный вход вашей церкви

Ваша церковь имеет огромные возможности завоевывать души у парадного входа. Приходящие в церковь посетители уже восприимчивы к Евангелию — иначе они бы просто не пришли. Ответственный за прием гостей или группа ответственных, встречающих гостей у парадного входа утром субботнего дня, играют очень важную роль в вашей церкви.

“Наконец-то мне удалось убедить вернуться в церковь этого, как его там, но на него опять кто-то наехал!»

Звучит знакомо? Человек уже у парадного входа составляет устойчивое мнение о вашей церкви в первые тридцать секунд, а в течение первых пяти минут люди решают, придут они сюда во второй раз или нет!

Непосещающие церковь адвентисты, появляющиеся в субботу утром, особенно чутко реагируют на то, что им говорят люди, которых они встречают, прежде всего привратники или отвечающие за прием гостей у входа. К сожалению, привратники и приветствующие прихожане слишком часто оказываются людьми необученными или имеющими крайне поверхностную подготовку.

У некоторых членов церкви есть врожденная способность говорить не то, что надо, и, главное, не вовремя. Когда долго отсутствовавшие люди наконец-то приходят в церковь, они почти неизбежно сталкиваются именно с ними.

Учебная брошюра. Предлагаемый ниже материал является учебной брошюрой, озаглавленной: «Как сказать «Здравствуйте», не сказав при этом «до свидания!»» Не поленитесь использовать ее для обучения привратников, приветствующих людей.

“Со внешними обходись благоразумно, полностью используя имеющиеся возможности» (Кол. 4:5, англ. пер.).

Когда однажды в субботу утром Герман Синискуччи, не бывавший в церкви три года, входит в церковь, а привратник говорит ему: «Эй, Герман, пора бы тебе вернуться в церковь», — можно ли винить его за то, что он развернется и тут же уйдет, чтобы не появляться в церкви еще три года или до того времени, когда умрет этот встречающий?

Бывают такие моменты, когда созидание взаимоотношений и произнесение нужных слов настолько важно, что плохое выполнение этой задачи может помешать человеку войти в церковь.

Наглядный пример 1. Некая сестра в течение десяти лет работала со своей подругой, и однажды перед наступлением субботы подруга, наконец, решила посетить церковь. Они подъехали на стоянку, вышли из машины, и привратник встретил их такими словами: «Должно быть, вы гостья нашей церкви!»

“Да, это так», — ответила подруга нашей сестры. «Я так и подумал, поскольку вы совсем на нас не похожи!»

Я предоставляю вам возможность самим догадаться, что произошло после подобного приветствия! Десять лет работы пропали даром! Несколько неуместных слов все разрушили.

Наглядный пример 2. Я стоял у входа в церковь, беседуя с кем-то; и тут приехала супружеская пара: жена, член церкви, и ее муж, не посещающий церковь. Когда он подошел к регистрационному столу, привратник сказал: «Очень рад вас приветствовать. Давненько мы вас здесь не видели!» Я наблюдал за языком жестов. Мужчина всем своим видом показал, что он намерен повернуть назад, но жена схватила его за руку мертвой хваткой и повлекла в зал для богослужений. На ее лице читалось едва сдерживаемое негодование, когда она уничтожающе посмотрела на привратника. Тот же пребывал в полном неведении относительно происходящего. Его взгляд был уже обращен на следующую жертву.

Этот опыт высвечивает жизненно важный принцип: устойчивое мнение о церкви складывается у человека в первые тридцать секунд его пребывания в ней, а в течение следующих пяти минут люди принимают решение, придут они в церковь в следующий раз или нет.

Чего ждут гости?

Чего ожидают люди, впервые переступающие порог вашей церкви? На этот вопрос нелегко дать ответ, потому что сколько людей, столько характеров. Однако есть некоторые общие составляющие.

Высокого уровня общения: это значит, что люди надеются оказаться в теплой, дружеской, непринужденной атмосфере; они ожидают доброжелательного, заинтересованного общения.

1. Они ожидают вежливого обращения.

2. Они ожидают, что их заметят.

Ощущения принадлежности:

1. Они ожидают, что словами и жестами люди будут говорить им: «Мы приветствуем и принимаем вас».

2. Они ожидают, что им скажут: «Мы хотим, чтобы вы бывали у нас».

Мастерская «Сделай сам». Предположим, вы стояли достаточно близко, чтобы слышать разговор, приведенный в наглядном примере 1. Подумайте о том, как вы могли бы спасти ситуацию.

Кто входит в двери вашей церкви?

Существуют четыре основные категории гостей, входящих в двери вашей церкви:

1. Не члены церкви, которые по той или иной причине посещают вашу церковь.

2. Адвентисты, посещающие церковь время от времени или очень редко.

3. Люди, которых привели в церковь друзья, родственники или знакомые.

4. Адвентисты из сельской местности или из других адвентистских церквей.

Каждой из этих групп присущи свои ожидания, страхи, странности и предвзятые мнения.

В таблице, приведенной чуть ниже, перечислены некоторые основные понятия и ожидания. Их нельзя обобщать, поскольку у каждого человека неповторимая индивидуальность, и от церкви нельзя ожидать, что она будет читать мысли и сердечные намерения; тем не менее они указывают на некоторые общие составляющие.

Вашей общине и особенно привратникам и ответственным за прием гостей надо иметь достаточно полное представление о том, как подходить к каждой группе.

Обратите внимание: во всей нашей брошюре мы употребляем слово «гость», но не «посетитель». «Посетитель» ассоциируется с чем-то временным, преходящим. Гость — более теплое слово, оно звучит по-семейному, по-домашнему.

|  |  |
| --- | --- |
| Нечлены церкви | Эти люди подозрительно и настороженно относятся к членам церкви и церковным зданиям. Они оказываются на чужой территории и не знают, чего им ждать. Они не понимают «церковного» языка.  Такие люди стремятся к анонимности, т. е. не хотят, чтобы их выделяли из толпы. Они просто хотят, чтобы их принимали; им важно чувствовать себя частью происходящего. |
| Непосещающие или изредка посещающие церковь АСД | Здесь есть два важных момента:  1. Тщательно следить за словами во время приветствия людей.  2. Сделайте все, что в ваших силах, чтобы защитить данную категорию гостей от странных типов и эмоционально неуравновешенных людей из вашей общины, у которых есть склонность появляться в самый неподходящий момент и в самом неподходящем месте. |
| Люди, которых приводят в церковь друзья, родственники или знакомые | У этих гостей уже налажен хороший контакт. Приведшие их люди могут сообщить вам, хотят ли они, чтобы их окружили заботой, или желают, чтобы их оставили в покое. |
| Адвентисты из сельской местности или из другой адвентистской церкви | Мы частенько рассказываем, как плохо с нами обращались в наших церквах. Одна из причин этого кроется в том, что у нас обостренное чувство принадлежности к адвентистской «семье». Мы ожидаем, что в любой адвентистской церкви нас примут так, как будто мы находимся в своей собственной. В итоге нам нередко кажется, будто нами пренебрегают, и мы обижаемся.  Подобное происходит потому, что мы традиционно не уделяем должного внимания обучению привратников и встречающих гостей. Часто роль привратника спонтанно берут на себя те, кто раньше других приезжает в церковь.  Необученные привратники склонны больше внимания обращать на знакомых, а не на незнакомцев, хотя их первейший долг — приветствовать как раз тех, кого они не знают. |

Мастерская «Сделай сам»

Пригласите привратников, встречающих гостей, и договоритесь о том, какие слова и фразы они будут использовать для каждой из четырех групп людей, представленных в вышеприведенной таблице.

Сначала необходимо договориться, как вы будете определять, к какой группе принадлежит тот или иной человек. Часто это делается путем проб и ошибок, но если вы добросовестно подойдете к подбору нужных фраз, вам будет легче.

Попробовав те или иные фразы, проведите подытоживающую встречу, чтобы выяснить, что сработало, а что нет. Очень скоро ваши привратники обретут навыки и начнут работать со знанием дела.

Зонная система

Карл Джордж, известный церковный консультант, разработал так называемую зонную систему. Эта система может помочь вам организовать служение в фойе. Вот как она действует: церковь делится на зоны, каждая из которых обозначается определенным цветом; людей учат заботиться о пришедших и особым образом выполнять церковные функции внутри каждой зоны. (Подробно система описана в книге Карла Ф. Джорджа «Готовьте свою церковь к будущему». Гранд Рапидс: Флеминг Х. Ревелл, 1992.)

Красная зона повышенного внимания

В красную зону входит вестибюль церкви, зал для богослужений и организация богослужения. В эту зону попадает большинство непосещающих церковь, когда они возвращаются после длительного отсутствия.

Три ключевые группы: привратники, проводники/дьяконы (если у них отдельное служение) и команда организаторов богослужения (к сожалению, в большинстве адвентистских церквей нет команды богослужения, а есть только отдельные участники, поэтому мы не будем далее обсуждать этот вопрос в данной брошюре).

Привратники/ответственные за прием. Привратники, более, чем кто-либо в вашей церкви, нуждаются в качественной подготовке. Они должны быть хорошо осведомленными специалистами. К сожалению, в большинстве адвентистских церквей привратники — это «просто люди», которые с удовольствием приезжают пораньше или охотно берутся за данную работу по той причине, что никто другой ее делать не хочет. Этим людям надо научиться хорошо выполнять две вещи:

1. Запомнить имена и лица членов, регулярно посещающих церковь. Однажды мой друг вошел в церковь, и его поприветствовали словами: «Вы сегодня наш гость?» «Нет, — ответил он, — я уже десять лет являюсь пресвитером этой церкви». Выводы сделайте сами.

2. Учиться говорить правильно и к месту. Это требует большой практики. Ответственным за прием гостей надо регулярно собираться для подведения итогов и анализа своих методов, пока они не выработают оптимальную стратегию.

Сказать или не сказать? Вот в чем вопрос!

“Ну хорошо, а как вы разговариваете с этими людьми? Мне кажется, что бы мы ни сказали, все не так!» Это слова одной женщины, присутствовавшей на семинаре по вопросу о непосещающих адвентистах. Безусловно, готовой формулы тут нет, однако кое-что вам не следует говорить или делать.

1. Не пытайтесь шутить или говорить глупости с легким сердцем.

Когда вы говорите: «Да, пора бы вам снова появиться здесь», то, возможно, в силу своей нервозности, вы пытаетесь разбить лед отчуждения и быть раскрепощенным. Для гостя же это означает, что вы и церковь считают его (или ее) виновным в длительном непосещении церкви.

2. Не говорите слишком много о самом человеке.

Говорите о церкви, о том, как вы гордитесь ею, что сегодня должно произойти и т.д. Пусть человек почувствует: ему рады, потому что церковь динамично развивается и меняется.

“Джо, как хорошо, что ты пришел. Посмотри, каковы наши сегодняшние планы». (Покажите, а не просто вручайте человеку бюллетень.) Если по счастливой случайности ваша церковь в настоящее время занимается именно той деятельностью, в которой он (или она) были заинтересованы прежде, сошлитесь на эту деятельность и скажите пришедшим, что их идеи и интересы ныне вполне актуальны и пользуются успехом.

Экспансивность

Насколько экспансивными вам следует быть, когда вы приветствуете людей? Людям нравятся экстраверты, коммуникабельные личности, поскольку своими жестами они говорят о том, что принимают человека таким, какой он есть, и готовы заботиться о нем.

Однако эту экспансивность необходимо уравновешивать определенной деликатностью. Медвежье рукопожатие или объятия, от которых кости трещат, вряд ли расположат человека к такому привратнику или к церкви. Хотя это не значит, что вялое рукопожатие намного лучше, просто надо руководствоваться здравым смыслом и проявлять любезность.

Должны ли гости оказываться в центре всеобщего внимания?

Гости ожидают, что их не будут слишком тревожить, ставить в неловкое или затруднительное положение.

Существует распространенный обычай прикреплять специальную ленту или значок на одежду людей, являющихся гостями церкви. Часто гостей просят встать и вручают им символический подарок. Иногда их просят рассказать, откуда они и почему пришли в эту церковь.

Хотя все это является проявлением обычной любезности, подобные действия выделяют гостей из общей массы и подчеркивают, что они не такие, как все. Прикалываете ли вы значок или специальную ленту к одежде гостей, приезжающих в ваш дом?

Считается, что такой значок побуждает людей особенно дружелюбно общаться с гостем, однако зачастую эффект бывает прямо противоположным. Значок отпугивает членов церкви от вновь пришедших, поскольку они ничего о них не знают.

Мастерская «Сделай сам»

Внимательно изучите, как ваши привратники встречают гостей церкви. Поставьте наблюдателей, которые будут просто стоять в фойе несколько суббот и наблюдать. Записывайте свои впечатления и то, что вы видите. Придумайте, как выведать у гостей их реакцию, если им на одежду прикрепят знак отличия в виде ленты или значка, а затем внимательно понаблюдайте за ними. Как долго они будут сохранять этот знак? Обращает ли кто-нибудь на это внимание? Что происходит с гостями, у которых нет такого знака отличия? Подытожьте свои впечатления и обсудите их с другими наблюдателями.

Сломать барьер из цветного стекла

Вот как мы это сделали!

Роджер Рэтклиф разработал успешные гостевые служения, которые он назвал «вестибюльными служениями». Он сообщает нам, как они организованы.

Что такое вестибюльное служение?

Мы придумали это название потому, что оно совершается у входа в церковь. Можно назвать его гостевым служением, служением в фойе или как-то иначе. Оно направлено на то, чтобы встречать, приветствовать и оказывать радушный прием гостям.

В большинстве церквей имеются привратники или ответственные за прием гостей, а во многих есть группы по приему гостей. В чем же тогда разница?

Разница в том, что когда вы организуете подобного рода служения, то руководствуетесь при этом иными мотивами. Служение совершается постоянно; оно необязательно привязано к выборам, иерархии, старшинству и т. д. Вы можете делать его для Господа, как ученик. Служение — гораздо более сильный мотивационный термин, нежели слова типа «совет» или «долг».

Обзор того, как совершается вестибюльное служение.

Мы разделили вестибюльное служение на пять территорий: подъездные дорожки и автостоянка, дверь в церковь, регистрационный стол, дверь в зал для богослужений и места в зале. Мы обучили людей обслуживать все эти места (смотрите диаграммы на следующих страницах). Они знают, что надо делать, и проводят регулярные встречи, чтобы на ходу исправлять возможные недоработки.

Итак, мы хотим сказать, что вестибюльное служение является серьезным мероприятием. Это не просто занятие, рассчитанное на то, чтобы задействовать тех, кто достаточно рано появляется в церкви. Статистика свидетельствует, что если вы будете лишь пристально наблюдать за парадным входом и больше ничего не делать, то сможете крестить 9—12 человек ежегодно только благодаря этому служению. Хотите верьте, хотите нет, но именно столько людей и крестит средняя американская церковь.

Должны ли привратники быть во всех отношениях особенными людьми?

Им следует быть коммуникабельными людьми, легко вступающими в контакт с окружающими. Нельзя поручать это дело интровертам и людям стеснительным. Нельзя доверять его и чрезмерно агрессивным людям. Как правило, хорошие привратники получаются из тех, кто имеет дар вспоможения и гостеприимства.

Далеко не всегда следует отказываться от внешних стимулов или знаков отличия, однако их применение в церкви обусловлено господствующей культурой. Если в вашей среде люди не привыкли выделяться, не используйте эти стимулы. Однако в некоторых культурах считается в высшей степени нелюбезно и невежливо не обратить публичного внимания на гостей с помощью определенного ритуала.

В целом же всегда лучше знакомить гостей с другими людьми, нежели выставлять их на всеобщее обозрение, как каких-то пришельцев.

Дьяконы. Им надо быть столь же внимательными к нуждам и пожеланиям людей, как и ответственным за прием. Если гости вынуждены самостоятельно искать место, они часто пребывают в растерянности и не знают, что делать дальше.

В идеале людей, являющихся членами группы, ответственной за прием гостей, надо рассаживать в разных местах собрания. Они посадят гостей рядом с собой и возьмут под опеку на все время, пока те будут находиться в церкви. Дьяконы должны знать этих людей и соответственно рассаживать гостей.

Главный принцип заключается в том, что эти «микропастыри» должны принадлежать к той же возрастной группе, что и гости, и иметь то же семейное положение.

Наглядный случай с красным пикапом

Эту историю поведал мне мой друг. Старшая диакониса одной церкви взяла на себя обязанность возглавить группу привратников. Она была милой и обходительной женщиной и хорошо справлялась с этой работой. Единственное противоречивое условие ее служения заключалось в том, чтобы двери церкви оставались закрытыми, потому что она простужалась от сквозняков. Конечно, это затрудняло гостям задачу проникнуть внутрь, поскольку двери в этой церкви были очень тяжелыми и снаружи выглядели весьма устрашающе.

Однажды субботним утром подвыпивший водитель пропустил поворот, сбил телефонный столб, перемахнул через бордюр и, протаранив двери церкви, въехал прямо в вестибюль. (Господь все делает по-своему. Наверно, именно это имел в виду Уильям Коупер, когда писал гимн: «Таинственны дела Господни, непостижимы чудеса Его!») Церковь решила заменить прежние двери стеклянными, которые снаружи выглядят привлекательнее. Но, как вы, наверно, догадались, эта женщина продолжала настаивать на том, чтобы двери оставались закрытыми, потому что она по-прежнему замерзала.

Подумайте об этом. Прием гостей в вашей церкви должен быть важнее личных удобств. Чтобы быть учеником Христа, надо идти на некоторые жертвы. Закрытые двери не говорят вам о том, что вы — желанный гость; скорее, они предполагают: «Попытайся войти, если сможешь!»

Желтая зона

Желтая зона объединяет те действия, с помощью которых людей вовлекают в церковные мероприятия: классы субботней школы, совместный отдых членов церкви, специальные программы, значительная часть мероприятий, в которых участвуют многочисленные группы от 25 до 100 человек. Чем больше мероприятий в желтой зоне вы проводите, тем легче вовлекать гостей в жизнь церкви. Во многих церквах вообще нет мероприятий в желтой зоне, за исключением, пожалуй, класса субботней школы для «посетителей», так что гостей пытаются вовлечь исключительно в само богослужение.

Приветствуя людей у входа в церковь, обратите внимание на те мероприятия в желтой зоне, которые ваша церковь планирует проводить в ближайшем будущем. Основополагающий принцип гласит: прежде чем люди примут решение в пользу Евангелия, им надо несколько раз услышать о нем в неформальной обстановке. Мероприятия в желтой зоне — идеальное место для этого.

Как организовать вестибюльное служение

Роджер К. Рэтклиф

Мы делим наше вестибюльное служение на пять видов: на подъездных путях и автостоянке, у дверей в церковь, у регистрационного столика, у двери в зал для богослужений и на скамьях. Мы научили людей, как вести себя в каждом из этих мест. Они знают, что надо делать, и проводят регулярные встречи, чтобы на ходу исправлять возможные погрешности.

Используйте в своей церкви те служения, которые подходят вашей общине, учитывая ее численность, а также архитектурные особенности вашей церкви.

Этап 1. Служение на подъездах к церкви/автостоянке.

1. Помощники на стоянке заботятся о том, чтобы для гостей было достаточно места.

2. Главная задача привратников — производить хорошее впечатление и указывать гостям правильное направление. Привратники активно помогают и оказывают полезные услуги. Бюллетени выдаются пришедшим у регистрационного столика, а не на автостоянке.

Этап 2. Служение у входа в церковь.

Служение у дверей. Ключевым словом здесь является «вежливость». Позаботьтесь о том, чтобы двери были открыты. Просто говорите людям: «Доброе утро». Дружелюбно поприветствуйте их, не вступая в дискуссии. Направьте гостей к регистрационному столику. Лучше даже не посылать их туда, а подвести лично.

Этап 3. Служение у регистрационного столика. Небольшой столик лучше кафедры или трибуны. Он создает неформальную, непринужденную обстановку.

Пусть несколько хорошо подготовленных людей «неформально» соберутся у этого столика. Их надо научить завязывать беседу с гостями и предлагать им помощь и информацию. Оба эти слова — главные в данном служении.

За столиком необходимо регистрировать пришедших. В идеальном случае регистрируются и члены церкви, и гости. Это гарантирует, что записи в книге не будут устаревать, так что регистрация становится привычным делом.

Разработайте блок ознакомительной информации. Включите туда все, что человек хочет узнать о вашей церкви, но стесняется спросить (или не знает, как это сделать).

Укажите гостям на те служения, которые осуществляет ваша церковь (надеемся, что таковые имеются).

Задавайте вопросы. Хотят ли гости узнать что-либо конкретное? Хотят ли они увидеть что-нибудь? Речь идет о том времени, когда детей надо направить в классы субботней школы и подбирать наиболее подходящий класс для взрослых. Если настало время проводить богослужение, направьте их к дьяконам, стоящим у входа в зал для богослужений.

Этап 4. Служение у дверей, ведущих в зал для богослужений.

Двери часто оказываются грозными препятствиями. Иногда они бывают пугающе массивными, потому что их проектировали средневековые архитекторы в соборном стиле, кажется, не задумываясь о том, что в церковь могут прийти гости. Что касается гостя, то ему остается лишь гадать, что же происходит за этими массивными дверями! Когда Давид сказал, что желает «лучше быть у порога в доме Божием, нежели жить в шатрах нечестия» (Пс. 83:11), он вряд ли имел в виду служение у дверей, хотя и высказал правильную мысль!

Дьяконы должны открывать двери, снимая завесу таинственности. Главный вопрос здесь таков: что мы могли бы сделать, чтобы вы получили удовольствие от сегодняшнего богослужения?

Этап 5. Служение на скамьях.

Дьяконам нужно быть такими же внимательными к нуждам и пожеланиям людей, как и ответственным за прием. Когда гости вынуждены сами искать себе место, они часто пребывают в растерянности и не знают, что делать дальше.

Спросите у гостей, где они хотели бы сесть. Скажите им, что у них есть выбор. Помогите им почувствовать себя непринужденно и сообщите, что если у них возникнут какие-то проблемы или вопросы, то вы будете рядом.

В идеале определенным членам церкви надо встречать людей в зале, подсаживаясь к ним, или сидеть на условленных местах, чтобы дьяконы подводили к ним новых посетителей. Им надо вводить гостей в курс дела относительно того, что происходит в церкви, и опекать их все то время, которое они проведут на территории церкви. Дьяконам необходимо хорошо знать людей, совершающих служение на скамьях, и подводить к ним гостей церкви.

В идеале эти «микропастыри» должны принадлежать к той же возрастной группе и иметь то же семейное положение, что и гости.

Здание вашей церкви; служение на скамьях; двери во святилище; регистрационный столик; служение у регистрационного столика; служение у главного входа; служение на подъездах или автостоянке.

Контроль за красной зоной

Если вы действительно хотите развить успешное вестибюльное служение, вам надо тщательно проанализировать все, что происходит в вашей красной зоне.

Существует два способа. Один состоит в том, чтобы поставить нескольких человек вокруг вашей территории, которые станут наблюдать и делать пометки. Впоследствии они будут анализировать пометки вместе с ответственными за прием гостей. Но еще лучше снимать происходящее на видеокамеру. Продумайте, как производить съемки не нарочито, чтобы это не бросалось в глаза, а затем просмотрите видеозапись с группой привратников. Вы будете потрясены увиденным. Сделайте съемку следующих объектов:

1. На подходе к зданию церкви. Это первый вид издали, который можно сделать.

2. Фасад здания. Может ли водитель автомобиля определить, что это здание церкви?

3. Подъезды к зданию. Водитель пытается решить, где припарковать машину.

4. Вид автостоянки (или отсутствие таковой).

5. Вид на здание со стороны автостоянки. В фокусе должны быть возможные входы или дверные проемы.

6. Более крупный вид входа или двери, когда гость приближается к зданию.

7. Закрытые двери некоторых подъездов.

8. Интерьер входа, вестибюля и холла. Через какие помещения должен пройти гость, прежде чем попасть в зал для богослужений?

9. Сделайте несколько кадров дверных проемов. Сколько вариантов есть у гостя? Как он узнает, что ему выбрать?

10. Дверь или вход в зал для богослужений. Сколько вариантов? Как гостю узнать, какой из них правильный?

11. Окольные пути или неверные повороты, которые может сделать гость, пытающийся войти внутрь. (Просто поражает, насколько трудно бывает попасть в отдельные церкви! Однажды у меня ушло почти пять минут на то, чтобы найти дверь в церковь, в которую я приехал впервые.)

12. Интерьер зала для богослужений. Ведите съемку от задних рядов к передним. Как расселось большинство членов церкви: на задних рядах? А гостям приходится пробираться вперед в поисках места, в то время как на них обращено множество любопытных глаз?

13. Указатели туалета.

14. Люди, приближающиеся ко входу или толпящиеся у двери. Члены церкви любят стоять в проходах, не давая другим возможности протиснуться вперед. (Продолжает удивлять, как порой трудно попасть внутрь церкви!)

15. Люди, которых вы видите в проходах, фойе или холле, когда входите в здание.

16. Снимите привратников за работой. Вы можете обнаружить, как некоторые неофициальные привратники делают свое дело. Понаблюдайте, что они собираются предпринять.

17. Люди, которые, на ваш взгляд, являются дьяконами. Что они делают?

18. Люди, склонные повсюду «помогать».

19. Люди, беседующие друг с другом. Кто они? Почему находятся именно в этой группе?

20. Любые другие кадры, которые, на ваш взгляд, имеют отношение к потенциальным гостям.

Евангельская работа на основе дружеских отношений

Евангелизм, основанный на дружеских отношениях, означает, что где бы вы ни находились, вы сознательно стараетесь развить такие взаимоотношения, которые помогут вести людей к Евангелию. Он также означает, что ваша церковь и вы лично участвуете в процессе развития дружеских отношений с людьми еще до того, как они дали обет Господу или приняли решение креститься и присоединиться к церкви.

Задание. Задумайтесь над следующим высказыванием: «Если бы мы смирились перед Богом и были добры, любезны и сострадательны, то там, где сегодня к истине обращается только один человек, обращались бы сто. Но хотя мы и говорим о своем обращении, все же вынашиваем много себялюбия, которым слишком дорожим и с которым не желаем расстаться. Наше преимущество — сложить это бремя у ног Иисуса, а вместо него принять характер и подобие Христа. Спаситель ждет, когда мы сделаем это» (Свидетельства для церкви, т. 9, с. 189).

Прочтите также главы 5 и 10 из книги «Сила для свидетельства».

Семинар по евангельской работе, основанной на дружеских отношениях.

Евангельская работа на основе дружеских отношений — это навык, которым должен овладеть каждый христианин. На данном семинаре христиан учат, как выслушивать человека и выявлять его проблемы, а также определять основное содержание его жизни. Вы можете посещать или самостоятельно изучать семинар по евангельской работе на основе дружеских отношений.

Первоисточники. Джерри Кук и Стэнли К. Болдуин, «Любовь, принятие и прощение» (Ventura, CA: Regal Books, 1979).

Филипп Самаан, «Как Христос налаживал контакты с людьми» (Hagerstown, MD.: Review and Herald Publishing Association, 1990).

Морис Л. Венден, «Как Иисус относился к людям» (Boise, ID. Pacific Press Publishing Association, 1986).

Джозеф К. Олдрич, «Мягкое убеждение» (Portland, OR.: Multnomah Press, 1988).

Евангельская работа, приводящая к отпадению людей от церкви. Реализация некоторых стилей и методов евангельской работы дает потерь больше, чем приобретенных учеников. Глава книги «Сила для свидетельства» содержит обзор этого вопроса. В качестве дополнительной информации читайте книгу Монте Салина «Как рассказывать о своей вере друзьям, не теряя ни того, ни другого».

Далее приводятся материалы, которые можно использовать для обучения церковного коллектива, изучающего данный вопрос.

Тефлоновый евангелизм (люди не прилепляются к церкви и не задерживаются в ней). Процесс, посредством которого люди приходят в церковь, предопределяет, останутся они в ней или нет. Социологические исследования показывают, что отдельные способы евангельской работы и завоевания душ приводят к тому, что отпавших бывает больше, чем закрепившихся в церкви.

* «Находясь среди людей, Спаситель общался с ними, желая им добра. Он проявлял к ним сочувствие. Он служил их нуждам и завоевывал их доверие. И только после этого Иисус говорил им: «Следуй за Мною» (“Служение исцеления», с. 143).

Тефлоновые методы. Передача информации: евангельская работа воспринимается как односторонний акт передачи духовных истин — примите их или уходите. Логика изложения может быть безупречной и вполне убедит человека даже против его воли. Иногда приведенные доводы не до конца убеждают слушателя, хотя из солидарности с окружающими он может сказать «да». Однако вряд ли найдется сила, способная удержать его в церкви.

Манипулирующий метод. Манипулирующий метод евангельской работы трудно определить, но легко почувствовать. Слово «манипулирующий» не означает, что человек, занимающийся евангельской работой, нечестен. Оно означает, что способ преподнесения материала тем или иным евангелистом оставляет впечатление неискренности, натянутости и неправдоподобности его проповедей и вести.

Сознание того, что тобой манипулируют, это субъективное ощущение человека, возникающее в его разуме. Оно практически не связано с содержанием передаваемой вести. Жестикуляция и личность евангелиста скорее порождают у людей ощущение, что ими пользуются в каких-то своих целях. Это метод торгового агента, «завершающего продажу».

Нетефлоновый метод. Неманипулирующий диалог. Данный метод предполагает двухстороннее общение. Именно неманипулирующий диалог делает малые группы столь успешными в миссионерской работе. В ходе его также предлагается информация, но в такой обстановке, когда люди могут задавать вопросы, реагировать на услышанное, непосредственно участвуя в процессе, благодаря которому истина усваивается и принимается в сердце. Налаживаются взаимоотношения, и истина становится «живой».

Другие тефлоновые методы. Процесс евангелизации, нацеленный только на принятие решений, а не на то, чтобы подготовить учеников Христа.

Причина, по которой этот метод порождает массовые отпадения от церкви, заключается в том, что евангелист исходит из предпосылки: как только человек принимает крещение, он автоматически становится частью общины. Эту философию можно определить так: «Окуните их и бросьте».

С другой стороны, подготовка учеников является постоянным процессом, посредством которого люди постепенно включаются в жизнь церкви, благодаря целенаправленным действиям. К сожалению, во многих адвентистских церквах отсутствует система организованной ассимиляции новых членов.

Процесс евангелизации, основанный на однократном преподнесении Евангелия и требующий немедленного отклика со стороны людей, порождает многочисленные отпадения.

Исследования показывают, что самые активные члены церкви соприкасаются с жизнью церкви 5,79 раза, перед тем как решают дать обет Богу. У них появляются друзья в церкви, они посещают общественные церковные мероприятия и вращаются в церкви и вокруг нее, перед тем как принимают окончательное решение. Чем больше они соприкасаются с церковью и с церковной семьей, до того как дают обет Богу, тем больше вероятность, что они останутся в церкви навсегда.

Предварительные взаимоотношения. Отклик на евангельскую работу, не основанный на соприкосновении потенциального члена с жизнью церкви, порождает впоследствии многочисленные отпадения. В этом суть и смысл принципа айсберга.

Первоисточник. Эти принципы исследуются в книге под редакцией Уина Арна «Пасторская книга церковного роста», т. 2 (Pasadena, CA.: Church Growth Press, 1982), c. 95—109.

Задание. Исследуйте темпы отпадения от церкви в своей общине или районе. Побеседуйте с некоторыми непосещающими или бывшими членами. Попытайтесь выявить соотношение методов завоевания душ и темпов отпадения от церкви.

Подтверждают ли ваши данные изложенные нами принципы? Если нет, то в чем разница?

Евангелизм, порождающий отпадения от церкви

Главный принцип:

Процесс, благодаря которому люди принимают решение, предопределяет, будут ли они активными членами.

Евангелизм, порождающий отпадения от церкви

Одна только передача информации

Проповедника рассматривают как «учителя», «зацикленного» на необходимости во что бы то ни стало убедить слушателей. Он говорит, но не слушает.

15 % говорят «Да»

85 % говорят «Нет»

Евангелизм, порождающий отпадения от церкви

Манипулирующий диалог

“Продажа» Евангелия

81 % говорит «да», но через год из этого количества 85 % выключаются из жизни церкви

Евангелизм, порождающий отпадения от церкви

Процесс евангелизации, основанный на однократном преподнесении Евангелия и требовании немедленно принять решение.

Исследования показывают, что активные члены церкви соприкасались с Евангелием в среднем 5,79 раза, перед тем как дали обет Богу

Евангелизм, порождающий отпадения от церкви

Процесс евангелизации, при котором не возникает предварительных связей между потенциальными членами, а также между церковными программами и людьми, приводит к массовому отпадению от церкви

Евангелизм, приводящий к тому, что люди остаются в церкви

Неманипулирующий диалог

Малые группы, взаимодействие, личные контакты, дружеский подход

99 % говорят «Да»

96 % остаются активными

Принцип восприимчивости

Благодаря действию Святого Духа, что бывает видимо для людей, отдельные личности и группы людей становятся восприимчивыми к евангельской вести в самое неожиданное время и самым необычным способом. Когда такое происходит, в силу вступает принцип восприимчивости.

Принцип восприимчивости. Как только отдельные личности или группы людей становятся восприимчивыми к евангельской вести, финансовые и человеческие ресурсы следует посвятить именно этим людям, пока они не будут завоеваны для Бога и не утвердятся в вере. Других людей следует оставить до того момента, когда и они также станут восприимчивыми.

Две категории. Когда идет речь о восприимчивости, имеются в виду две категории: группы людей и отдельные личности.

Восприимчивость группы выявляется с помощью социологических опросов и демографической информации, а также благодаря исследованию этих групп.

Восприимчивость отдельных людей выявляется с помощью принципа ойкоса.

Роль заступнической молитвы. Ключ к применению этого принципа — в последовательном и искреннем служении заступнической молитвы. Ключевой главой Священного Писания по данному вопросу можно считать 10-ю главу Книги пророка Даниила. Наряду с этой главой прочитайте книгу «Служители Евангелия», с. 136—139. В ней дана прекрасная иллюстрация того, как действует принцип восприимчивости.

Если вы молитесь о том, чтобы обстоятельства свели вас с восприимчивыми людьми, они то и дело будут попадаться вам на жизненном пути. Если вы перестанете об этом молиться, таких встреч уже не произойдет (Джордж Хантер III, Притягательное общение (Nashville: Abington Press, 1979), с. 118).

Библейские примеры восприимчивости

|  |  |
| --- | --- |
| Мк. 13:18—23 | Притча о сеятеле |
| Мк. 4:28, 29 | Жатва |
| Мф. 10:11—14 | Достойные селения |
| Деян. 16:6—10 | Прямое вмешательство Святого Духа |

Елена Уайт о принципах восприимчивости: «Служители Евангелия», с. 136—139.

1. «Я начала собирать плоды поблизости, но очень осторожно, чтобы не набрать зеленых ягод, которые так перемешались со спелыми, что из каждой грозди мне удавалось взять лишь одну-две ягоды».

2. «Если внимательно смотреть среди зеленых ягод, то можно найти совершенно спелые».

3. «Вы видите, что собранные мной плоды крупные и спелые. Пройдет еще немного времени, и поспеют остальные ягоды, и мы сможем пройти по кустам вновь».

4. «Господь поместил эти плодоносящие кусты прямо в центре густонаселенных мест, и Он ожидает, что вы найдете ягоды».

5. «Следует проявлять усердие — вначале собирать ягоды, которые ближе к вам, а затем искать подальше. Вскоре можно вернуться и вновь осмотреть все поблизости, и тогда вы добьетесь успеха».

Как воспользоваться восприимчивостью. Принцип восприимчивости лучше всего использовать путем:

* выявления восприимчивых людей;
* совмещения церковных служений с потребностями населения;
* применения методов, приемлемых для восприимчивого человека или группы.

Первоисточники. В качестве учебного пособия относительно восприимчивости и системы ойкос смотрите книгу Джеймса У. Закрисона «Как находить восприимчивых людей и работать с ними». Это одна из брошюр по обучению управления ресурсами церковного роста.

Как находить восприимчивых людей. Восприимчивых людей можно обнаружить несколькими способами:

1. Использовать то, что церкви уже известно о социальном составе и нуждах людей в ее области служения. Отдельные элементы восприимчивости достаточно очевидны.

2. Демографические исследования. Систематически выяснять состав населения в области служения церкви.

3. Исследование потребностей. Главное правило состоит в том, что церкви необходимо развивать служения, соответствующие потребностям служения в той области, которую обслуживает церковь.

Иллюстрация. Одна церковь исследовала потребности окрестного населения и обнаружила, что ни одно из ее традиционных служений не соответствовало реальным нуждам людей. Она изменила свое служение таким образом, чтобы оно отвечало потребностям населения, и стала пользоваться успехом.

Три способа проведения исследований

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Система | Преимущества | Недостатки |
| От двери к двери | * Очень личное * Контакт лицом к лицу * Легко познакомиться * Никаких затрат | * Трудно уговорить членов осуществлять его * Нелегко застать людей дома * Трудно осуществлять его в многоквартирных домах * В некоторых районах оно может быть опасным |
| Телефонный опрос | * Популярный метод * Можно быстро охватить большие территории * Никаких затрат, кроме оплаты телефонного счета | * Людям уже порядком надоел этот метод * Требует основательной подготовки телефонных операторов |
| Профессиональная организация | * Эффективно * Не надо мобилизовывать добровольцев * Обычно включает в себя почтовые списки и другие материалы. | * Обезличено * Дает факты и цифры, однако остается необходимость налаживания личных контактов |

Показатели восприимчивости. Существует четыре основных показателя восприимчивости:

1. Выяснить, какие деноминации в районе служения вашей церкви растут и почему. Что они делают такого, чего ваша церковь не делает?

2. Меняющиеся условия и обстоятельства. Люди, у которых многое в жизни меняется, становятся восприимчивыми.

3. Простые люди. Люди самых простых профессий и занятий обычно более восприимчивы, чем люди с высоким уровнем доходов и положением в обществе.

4. Люди, у которых есть что-то общее. Взрослая молодежь, например, становится более восприимчивой, когда с ней работают люди ее возраста.

Методы работы с восприимчивыми людьми. Известно девять основных методик работы с восприимчивыми людьми:

* Заступническая молитва.
* Разработка шкалы сопротивляемости/восприимчивости.
* Иерархия потребностей.
* Распознавание моментов повышенной восприимчивости.
* Три направления в евангелизме: убеждение, пропаганда, добрые дела.
* Принцип 72 часов.
* Создание перспективного списка.
* Церковный бюллетень.
* Понимание нужд нечленов церкви.

Заступническая молитва. Именно благодаря силе заступнической молитвы восприимчивые люди попадают в сферу влияния христиан. Служение заступнической молитвы, в котором особый акцент делается на восприимчивых людей, поможет найти их.

Разработка шкалы сопротивляемости/восприимчивости. Шкала сопротивляемости/восприимчивости — это способ классификации людей или групп населения. Чуть ниже в качестве примера приводится большая городская территория в Северной Америке.

Заметьте следующее: в выбранных методиках очень важны показатели, расположенные в середине шкалы. Начало и конец шкалы не так важны, поскольку характер людей, к ним относящийся, либо очень восприимчив, либо имеет повышенную сопротивляемость. Самым восприимчивым нет особого дела до методик, поскольку Евангелие уже притягивает их. Что же касается усиленно сопротивляющихся людей, то с ними приходится работать методом проб и ошибок.

Шкалу сопротивляемости/восприимчивости можно разработать, используя имена конкретных людей или группы людей, имеющих что-то общее, а также по методу этнических групп. Можно также учитывать их материальное и социальное положение. Группы целевого служения меняются в зависимости от местоположения церкви и района ее служения.

Цели данной шкалы следующие:

* Решить, где нужно задействовать финансовые и человеческие ресурсы.
* Создать основу для применения и разработки стратегий роста.

Шкала сопротивляемости/восприимчивости

Усиленно сопротивляющиеся Охотно принимающие

Евангелию Евангелие

-5 -4 -3 -2 -1 0 +1 +2 +3 +4 +5

Усиленно Умеренно Безразличные Умеренно Сильно

противящиеся противящиеся расположенные расположенные

Почва при Каменистая Тернистая Добрая

дороге почва почва почва

Пробы и ошибки Методы очень важны В любом случае интересуются

Методы не столь Методы не столь важны

важны.

Образец шкалы сопротивляемости/восприимчивости в большом городском районе в Северной Америке

Сильно противящиеся Крайне восприимчивые

Евангелию к Евангелию

-5 -4 -3 -2 -1 0 +1 +2 +3 +4 +5

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Сильно противящиеся | Умеренно сопротивляющиеся | Безразличные | Умеренно расположенные | Сильно расположенные |
| * Корейцы, иммигрирующие с церковью * Мусульмане * Правоверные иудеи * Правоверные члены движения Новый век * Буддисты * Правоверные диспенсационалисты * Преданные своему движению харизматы, говорящие на языках | * Православные армяне * Православные с Ближнего Востока * Китайские иммигранты из Гонконга * Чернокожие мусульмане | * Светские люди * Юные бунтари в целом * Студенты университетов * Преуспевающие бизнесмены * Китайские иммигранты с материка * Японские бизнесмены * Англосаксы в целом * Работники киноиндустрии * Респектабельные испаноязычные американцы * Люди выше среднего достатка и богатые в любой этнической группе | * Русские иммигранты * Этнические группы из Восточной Европы, особенно католики * Отпавшие адвентисты * Домохозяйки, у которых есть дети * Англосаксы харизматы * Разочаровавшиеся члены популярных церквей * Родители-одиночки * Чернокожие среднего класса из популярных церквей | * Испаноязычные иммигранты * Филиппинцы-католики * Вьетнамские беженцы * Испаноговорящие американцы второго и третьего поколения * Непосещающие АСД * Семьи с низким доходом * Наркоманы на лечении |

Пять этапов принятия решения. Переход от неверия к принятию решения обычно осуществляется в пять этапов:

Осознание. На этом этапе человек просто узнает, что церковь существует и что в нее можно прийти.

Интерес. Нечто важное вызывает заинтересованность в конкретной церкви.

Оценка. Следует период оценки, когда в сознании человека формируется понятие о церкви.

Проверка. Человек «примеривает церковь на себя». Преданный Богу христианин всегда испытывает искушение сказать, что, дескать, люди «должны» вести себя так или иначе. Однако люди поступают по-своему, как считают нужным. «Должны» редко совпадает с тем, что есть на самом деле. Данный период проверки чрезвычайно важен.

Принятие. Этап принятия решения. Иногда он наступает быстро, но чаще становится кульминацией важного периода проверки.

Феномен последующих 72 часов. Первые семьдесят два часа после посещения церкви очень важны. Чтобы этот период прошел успешно, с человеком надо контактировать по крайней мере одним из трех способов: личное посещение, телефонный звонок, письмо или открытка. Что касается личного посещения, лучше, если бы его совершили два человека одного возраста с хозяином дома. Пастор — не лучший кандидат на первое посещение. Почему? Люди ожидают, что их посетит пастор! Они полагают: чем больше членов он привлечет, тем выше будет его зарплата. Но если приходят рядовые члены церкви, на людей производит сильное впечатление их энтузиазм по отношению к церкви и ее программам.

Ключом к успеху данного служения является группа добровольцев, желающих тратить время на завязывание контактов. Это непростое служение, требующее большой подготовки. В идеале надо иметь несколько групп посещения, состоящих из людей всех возрастов. Люди находятся под большим впечатлением, когда к ним приходят их ровесники. Это один из самых успешных методов, которым может воспользоваться церковь, однако его труднее всего поддерживать.

Опыт одной из церквей. Эта церковь ускоряет процесс, используя 24-часовой период времени. Всех гостей приглашают присоединиться к занятиям по ориентации, поскольку есть надежда, что в конце их каждый человек решит принять Иисуса и присоединиться к церкви. Его убеждают присоединиться к этому классу посредством трех видов контактов: телефонного звонка в течение 24 часов, пасторского посещения на следующей неделе, а также посещения группы рядовых членов на той же неделе. Приверженцы этого опыта говорят, что если они незамедлительно следуют указанному плану, 90 % людей присоединяются к классу; если задерживаются на неделю, к классу присоединяется уже 50 %; если же они опаздывают на месяц, то присоединяется всего 10 % (Джордж Хантер III, «Притягательное общение», с. 119).

Пять этапов принятия решения

Принятие

Проверка

Оценка

Интерес

Осознание

Создание перспективного списка. Установив контакт с восприимчивыми людьми, необходимо держать их в поле зрения. Для этого есть два эффективных способа:

* Перспективный список
* Бюллетень

Вряд ли ваша церковь сможет сделать что-то более эффективное, чем составление перспективного списка. К сожалению, в большинстве церквей такого списка нет. Ваш перспективный список может существовать в виде картотеки, тетради или компьютерной базы данных.

Найдите человека в церкви, которому нравится заниматься подобными вещами, и сделайте его ответственным за перспективный список. Сделайте это его основным служением в церкви и назовите его «хранителем списка» или как-то иначе, чтобы это звучало. Можно набрать целевую группу для составления перспективного списка, единственной задачей которой будет вносить в этот список новые имена.

Посещайте людей, имена которых значатся в списке, сообщайте им информацию о жизни церкви, звоните им, вносите изменения в список, работайте с ним.

* Списки ойкоса членов церкви (см. следующий раздел)
* Специальные программы, спонсируемые церковью.
* Пасторские направления, посещения больниц и т.д.
* Служения посещения церкви.
* Имена, вносимые новообращенными.

Церковный бюллетень. Бюллетень — один из самых эффективных инструментов информационного обмена, которым может воспользоваться ваша церковь. Регулярно рассылайте его всем людям, имена которых внесены в ваш перспективный список.

Невоцерковленные люди. Это те, кто в данный момент весьма далек от церкви. На каком-то этапе жизни они, возможно, были активными членами церкви. Большинство из них отпали от церкви. В нижеприведенной таблице перечислены некоторые категории невоцерковленных людей. Среди невоцерковленных немало восприимчивых людей. Таблица приводится Дж. Расселом Хейлом в книге «Невоцерковленные: кто они и почему они держатся поодаль» (San Francisco: Harper and Row, 1980).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Тип | Разновидности | Описание | Восприятие церкви |
| Противники организаций |  | Они считают себя одинокими христианами или несвязанными никакими узами; скитальцами, не зараженными институциональной церковью. | Церковь тратит слишком много средств на свое содержание и на маловажные дела. Слишком большая разобщенность. Члены ущемляют и поедом едят друг друга. |
| Замкнувшиеся | Тяготящиеся: доктринами и/или этическими нормами.  Расстроенные: считают, что с ними все время обращаются, как с детьми.  Независимые: индивидуалисты — церковь они воспринимают как тюрьму. | Когда-то были членами церкви, но ушли. Считают, что им не давали возможности действовать или дышать свободно. | Они тяготятся прошлой жизнью в церкви: из-за доктринальных расхождений, личностных проблем или из-за ограничения свободы. |
| Сгоревшие | Угнетенные: считают, что ими пользовались.  Легковесные странники: нет времени или наклонности служить. | Полностью поглощены или раздавлены церковью. У них было слишком много хорошего. | В церкви нет ничего плохого, просто они не хотят больше вкладывать в нее время и силы. |
| Колеблющиеся | Равнодушные: нет глубокой привязанности к церкви.  Маргиналы: никогда по-настоящему не включались в жизнь церкви | Поверхностные и неглубокие люди. Они никогда не были по-настоящему преданы церкви. | Еще одно занятие в жизни. Его можно продолжать или оставить в зависимости от личных приоритетов. |
| Гедонисты |  | Греческое слово, которым называют любителей удовольствий или развлечений. Самое важное в этой жизни — удовольствия, все, что поддерживает вкус к жизни в их понимании. | Церковь не хочет, чтобы я веселился и хорошо проводил время. Церковь не может конкурировать с теми удовольствиями, которые я могу получить или купить. |
| Выброшенные | Отверженные: часто по причине своего непослушания.  Заброшенные: люди, которыми пренебрегали и на которых не обращали внимания.  Подвергшиеся дискриминации: жертвы предрассудков. | Считают, что церковь не хочет, чтобы они находились в ней. Некоторые признают, что они сами себя изолировали. | В нее могут войти лишь те, кто имеет нужный ключ, под которым понимается все, что угодно, начиная от денег и социального положения и кончая этническим происхождением. |
| Кочевники |  | Всегда в движении. Они не остаются достаточно долго на одном месте, чтобы церковь стала для них домом. | С церковью все в порядке, но она — только лишь одна из составляющих их образа жизни, а не что-то постоянное. |
| Скитальцы |  | Идеологические скитальцы. Всегда ищут и никогда не находят. Их главные слова: «Мне кажется», «Я считаю», «По-моему . . .». | Все должно быть ориентировочным. Возможно, откроется новая истина, поэтому нельзя быть догматиками. |
| Мытари |  | Самая большая невоцерковленная группа. Лучше жить на обочине, чем быть причастными двойственной, по их мнению, жизни церкви. | В церкви в основном одни лицемеры и обманщики. Идеала как такового не существует. |
| Истинно верующие | Агностики-атеисты  Деисты-рационалисты  Гуманисты-секуляристы | Искренне считают, что религия — это зло. Их цель — самореализация, а не какая-то сверхъестественная сила. Секулярные гуманисты — довольно большая группа. Первые две немногочисленны. | В Церкви нет надобности. Нет ничего сверхъестественного, чему следовало бы поклоняться. |

Принцип ойкоса

Греческое слово «ойкос» означает дом, но в Библии оно часто используется в более широком смысле, включая сюда и домочадцев. Рекомендованный Иисусом и используемый в Новом Завете принцип создания сетей — самый успешный метод завоевания душ.

Фактор ойкоса. Греческое слово «ойкос» означает дом, но в Библии оно часто используется в более широком смысле, включая сюда и домочадцев.

Библейские примеры принципа ойкоса в Ветхом и Новом Завете.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Текст | Вопросы для лучшего понимания | Кто составляет ойкос |
| Быт. 18:19 | Кого Авраам завоевал для Господа? |  |
| Быт 47:11, 12 | Кто пришел в Египет? |  |
| Числ. 27:11 | Как в данном случае передавалось наследство? |  |
| Ис. Нав. 2:18 | Кого Раав вынуждена была впустить в свой дом, чтобы избежать гибели? |  |
| 1 Цар. 25:17 | Кто должен был подвергнуться наказанию вместе с Навалом? |  |
| 2 Цар. 15:16 | Когда Давид бежал, кто находился вместе с ним? Кем они были? |  |
| Мк. 2:14, 15 | Кто пришел на эту встречу? Почему появилась эта группа? |  |
| Мк. 5:18—20 | С кем связался этот человек? |  |
| Деян. 10:24, 44 | Каких людей собрал Корнилий? Кто из них получил Духа? |  |
| Деян. 16:30—34 | Кто был спасен? Сколько крестилось? |  |
| Рим. 16:7 | Кто эти люди, и кто мог оказать влияние на Павла? |  |

Ойкос в современном мире. Сегодня 55 % населения мира живет в городах. Кто является вашим ойкосом в современном урбанизированном мире?

* Родственники
* Друзья
* Знакомые и соседи
* Сослуживцы

Ловить рыбу сетью. Когда вы ловите рыбу на крючок, сколько вы сможете поймать за раз? А когда вы ловите сетью, каков будет ваш улов? Взаимоотношения в ойкосе позволяют «ловить сетью». Они дают вам возможность разумно распоряжаться временем, облегчают людям задачу принятия Евангелия и создают естественные мосты для вхождения в церковную семью.

Почему в ойкосе развиваются взаимоотношения? Потому, что:

* Взаимоотношения в ойкосе создают естественные «сети», или объединения людей, с которыми можно делиться Евангелием. Вам не приходится «с нуля» знакомиться с людьми.
* В шкале восприимчивости члены ойкоса обычно находятся на уровне умеренно благожелательных или крайне благожелательных людей.
* Взаимоотношения в ойкосе позволяют неторопливо и естественно рассказывать о Божьей любви и евангельской вести.
* Взаимоотношения в ойкосе способны завоевывать целые семьи; ловить сетью, а не на крючок.
* Когда человек приходит в церковь, взаимоотношения в ойкосе обеспечивают ему естественную поддержку. Люди идут в церковь с кем-то, а не в одиночестве в незнакомую и загадочную среду.
* Взаимоотношения в ойкосе позволяют постоянно завязывать все новые и новые знакомства. У новых людей имеется свой ойкос. Вам надо только научить их применять на практике этот принцип.

Как создать свой ойкос. Существует два способа выявить свой ойкос и работать с ним:

1. Использовать диаграмму. С помощью диаграммы, приведенной ниже, выявите пять человек, которых вы хотели бы включить в свой ойкос. Опыт показывает, что число пять является идеальным. Если кто-то выпадает или человек присоединяется к церкви, поставьте на его место другого. Пусть в вашем ойкосе всегда будет пять имен.

2. Напишите характеристику на каждого члена вашего ойкоса. Это краткий биографический очерк или описание того, что представляет собой данный человек. Задайте себе некоторые вопросы из тех, что приведены ниже. Мы предлагаем не исчерпывающий перечень вопросов, а только некоторые примеры.

Определение ойкоса

Член ойкоса № 1

Член ойкоса № 5 Член ойкоса № 2

Ваше имя

Член ойкоса № 4 Член ойкоса № 3

Вопросы для личной характеристики.

* Есть ли у него (или у нее) какие-то особые интересы?
* Какие у него (или у нее) хобби?
* Есть ли у него (или у нее) какие-то особые тревоги?
* Что он (или она) делает в свое свободное время?
* Что ему (или ей) известно о Библии и церкви?
* Открыт ли этот человек для духовных вопросов?
* Как этот человек относится к духовным вопросам?

Пример. Жена Пита на шестом месяце беременности. Любимое занятие Пита во время отдыха — рыбалка. Он постоянно зовет вас поехать с ним на рыбалку, но до сих пор вам все время было недосуг отправиться с ним. Пит никогда не ходил в церковь.

Важность молитвы. Регулярно молитесь о каждом члене своего ойкоса и предлагайте их имена на служении ходатайственной молитвы в церкви.

Организация времени. Решите, сколько времени вы будете регулярно уделять реализации своего плана приобретения учеников среди членов своего ойкоса. Помните совет Павла: «Для всех я сделался всем, чтобы спасти по крайней мере некоторых. Сие же делаю для Евангелия, чтоб быть соучастником его» (1 Кор. 9:22, 23).

Разделите это время на три вида деятельности:

* Молитва за ваш ойкос
* Исследование путей обращения ко Христу членов вашего ойкоса
* Контакт с членами вашего ойкоса.

Учитесь говорить понятным языком. Мы, адвентисты, склонны разговаривать на особом, религиозном наречии, которое люди не понимают. Говорите на простом английском или русском языке, понятном окружающим. Это не тот случай, когда можно оперировать такими терминами, как «следственный суд» или «последние дни». Скажите просто: согласно Библии наступит такое время, когда Бог положит конец всем безобразиям. Всему придет конец. Посмотрите, о чем пишут газеты, что творится в нашем мире?

Совет Павла. Апостол был прав, когда сказал: «Молитесь также и о нас, чтобы Бог отверз нам дверь для слова, возвещать тайну Христову, за которую я и в узах, дабы я открыл ее, как должно мне возвещать. Со внешними обходитесь благоразумно, пользуясь временем. Слово ваше *да будет* всегда с благодатию, приправлено солью, дабы вы знали, как отвечать каждому» (Кол. 4:3—6).

Донести весть. Разные люди воспринимают весть по-разному. Если вы освоите следующие навыки общения, это поможет членам вашего ойкоса:

* Слова — 7 %
* Интонация голоса — 38 %
* Жесты — 55 %

Разработка плана приобретения учеников. Всем христианам надо освоить и использовать следующие навыки:

* Как преподносить Евангелие.
* Евангелизм на основе дружеских отношений. Как можно скорее пройдите учебный курс «Евангелизм на основе дружеских отношений». Пройдя этот курс, вы научитесь основным навыкам успешного свидетельства о Христе членам своего ойкоса.
* Запланируйте как можно больше событий, спонсируемых церковью. Чем быстрее человек соприкоснется с церковью в дружелюбной обстановке, которая ему ничем не грозит, тем легче ему будет принять в дальнейшем решение о присоединении к ней.
* Всегда убеждайте людей, что если они будут на стороне Господа, то в долгосрочной перспективе обязательно победят! Преподавайте жизнеутверждающую весть, которая вселяет в людей надежду.
* Будьте терпеливы и не сдавайтесь так просто. Продолжайте молиться и доверяйте Святому Духу. Ваш ойкос обязательно откликнется.

Образец изложения Евангелия:

* Все мы согрешили и заслуживаем смерти (см. Рим. 3:23; 6:23).
* Бог любит нас и послал Своего Сына умереть вместо нас (см. Ин. 3:16; 2 Кор. 5:21; 1 Петр. 2:24).
* Если мы примем Иисуса, то станем детьми Божьими и обретем спасение (см. Ин. 1:12; 1 Ин. 1:9).
* Мы можем знать, что уже теперь имеем спасение (см. 1 Ин. 5:11—13; 2 Кор. 5:17; 1 Ин. 2:1).

Материалы для дальнейшего изучения. Книги, перечисленные ниже, помогут вам больше узнать о принципах, описанных в данном пособии.

Арн, Уин, Кэролл Никвист и Чарльз Арн. «Кому есть дело до любви?» (Monrovia, CA: Church Growth Press, 1986).

Арн, Уин и Чарльз Арн. «План Господа по приобретению учеников» (Pasadena, CA: Church Growth Press, 1982).

Олдрич, Джозеф К. «Евангелизировать своим образом жизни» (Portland, OR: Multnomah Press, 1981).

Олдрич, Джозеф К. «Мягкое убеждение» (Portland, OR: Multnomah Press, 1988).

Серна, Мигель Ангел, «Рост Церкви через малые группы» (Los-Angeles, CA: частное издание, 1991 г.).

Хантер, Джордж Г. III. «Притягательное общение» (Nashville: Abington Press, 1979).

Джейкобс, Синди. «Овладеть вражескими воротами» (Tarrytown, NY: Fleming H. Revell Company, 1991).

Джонсон, Курт. «Евангельская работа малой группы» (Hagerstown, MD: Review and Herald Publishing Association, 1991).

Самаан, Филипп Г. «Методы Христа в благовествовании» (Hagerstown, MD: Review and Herald Publishing Association, 1990).

Салин, Монте. «Евангелизм на основе дружеских отношений» (Siloam Springs, MO: Concerned Communications, 1990).

Салин, Монте, «Как рассказать о нашей вере друзьям, не теряя ни того, ни другого» (Hagerstown, MD: Review and Herald Publishing Association, 1990).

Как работает Ойкос

Ойкос Рона Джонсона в действии

Ойкос

“Именно так и была создана Христианская Церковь. Сначала Христос отобрал нескольких человек и велел им следовать за Ним. Затем они стали приводить ко Христу своих родственников и знакомых. Так должны трудиться и мы. Несколько душ, выведенных из мира и утвержденных в истине, будут, подобно первым ученикам, трудиться ради ближних» (Служение благотворительности, с. 60).

Обратная связь

Как хорошо вы усвоили материал этого раздела?

1. Составьте характеристику своей церкви с помощью шкалы церковного роста, категорий «принимающих изменения», потенциала служения ваших членов и количества работников класса 2.

2. Разработайте план выявления духовных даров членов вашей церкви и путей их использования для активизации участия членов церкви в церковной программе.

3. Обобщите оценки, которые ваша церковь дает элементам, включенным в принцип айсберга. Какие три самые важные меры в порядке их приоритетности следовало бы предпринять в этой области?

4. Обобщите действующую в вашей церкви систему приема людей. Как ее можно усовершенствовать? Кто вам понадобится, чтобы улучшить ее функционирование?

5. Проведите в своей церкви семинар по евангелизации на основе дружеских отношений.

6. Разработайте рабочий перспективный список как часть системы наблюдения в вашей церкви. Если в вашей церкви нет бюллетеня, начните издавать его.

Раздел 3

Влияние различных факторов на рост Церкви

Цель раздела. Церкви отличаются друг от друга по численности, стилю служения, организации богослужений, и все они имеют определенный возраст в соответствии с датой основания. В данном разделе эти факторы исследуются на предмет их влияния на рост церкви.

Содержание раздела. Данный раздел охватывает четыре темы:

* Как численность общины влияет на ее рост.
* Как возраст общины влияет на ее рост.
* Как стиль церкви и ее служения влияет на ее рост.
* Как организация богослужений влияет на рост церкви.

Задачи раздела

* Научиться определять, как численность общины влияет на ее рост, и понять, какие меры необходимо предпринять, чтобы данная община успешно осуществляла свою деятельность.
* Понять значение «барьера 200» и то, как можно его преодолеть.
* Понять и научиться точно определять значение таких терминов, как «одноклеточный» и «многоклеточный» организм.
* Узнать о разных формах и стилях служения и научиться применять эти знания в своей церкви.
* Понять динамику богослужений как мероприятий, в которых участвуют все члены, и разработать способ осуществления этого принципа в жизни вашей церкви.

Численность церкви

Церкви отличаются друг от друга по численности; существуют известные переходные границы и социологическая динамика, позволяющие группировать церкви по данному показателю. Каждой категории присуща своя динамика, и ею надо управлять таким образом, чтобы она соответствовала численности церкви.

Определение некоторых терминов. Социология церкви определяется ее численностью. Чтобы понять этот вопрос, надо уяснить значение части терминов.

Численность. В целях нашего анализа и исследования под численностью церкви мы будем понимать среднее количество взрослых членов, приходящих в субботу утром на богослужение.

Одна клетка (ячейка). Термином «одна клетка» мы будем называть группу людей, все члены которой знают друг друга или каким-то образом связаны друг с другом.

Множество клеток (ячеек). Под этим термином понимается наличие в церковной структуре разных одиночных ячеек. Феномен многоклеточного организма возникает автоматически, когда численность церкви достигает 200—250 человек.

Равновесие. На определенных этапах церковь стремится обрести равновесие или оптимальную численность. Если она не поменяет методы и стратегию, то может остановиться на данной численности.

Категории численности. Есть разные способы описания социологического состава церкви данной численности. Шкала на странице 162 имеет одно направление. Шкала на странице 168 — другое. Перед каждой шкалой дается аналитическая таблица.

Задание. Поместите вашу церковь в одну из граф таблицы на странице 168. Посмотрите на странице 167, какие стратегии рекомендуются для церквей с разной численностью, и разработайте план, который наилучшим образом будет соответствовать потребностям вашей церкви в данный момент. Включите также задачи, которые надо решить с точки зрения принципов, изложенных в данном справочнике, таких, как духовные дары, развитие руководителей, церковные коэффициенты, обучение и т.д.

Вернитесь и просмотрите материал по церковной патологии во 2-й части 1-го раздела и два отчета, которые вы написали как часть вашего плана развития.

Организационные вопросы и пасторские ожидания

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Размер и название | Характеристики | Пасторские вопросы |
| До 50 членов. Семейная церковь | Представляет собой одну ячейку, в которой господствует «отец» или «мать» церковной семьи. Один или два привратника, действующих под руководством «отца». Для принятия в семью требуется время. Рост происходит медленно, поскольку связан с изменениями. Рост необходимо тщательно планировать и готовить к этому людей. Новых членов необходимо наставлять по поводу наследства церкви. | Пастор — преимущественно капеллан, действующий в границах семейной структуры церкви. Он (или она) должны найти способы вписаться в церковную семью. |
| Пасторская церковь от 50 до 150 членов | Состоит из двух или трех ячеек, внутри которых существуют тесные взаимоотношения. Центральное руководство «вращается» вокруг пастора, который становится «патриархом». Новые члены приветствуются, но им трудно попасть во «внутренний круг». Организация мобильная. Под «долгосрочным планированием» обычно понимают срок от шести месяцев до года. | Важно наладить хороший контакт с общиной. Ассимилирование новых членов осуществляет пастор, и оно происходит достаточно быстро. Пастор руководит, воодушевляет и осуществляет пасторское попечение. Все члены рассчитывают на личное внимание со стороны пастора. |
| Программная церковь от 150 до 350 членов | Демократическая организация и сильное руководство со стороны членов церкви. Стадия многоклеточного организма. Одного пастора недостаточно. Церковная жизнь вращается вокруг мероприятий, проводимых членами церкви. Вокруг этих мероприятий налаживаются дружеские отношения. Церковь должна иметь ясную цель и определение миссии. Новые члены проходят через множество привратников — членов церкви. | Необходимо делегировать полномочия. Кто-то должен строить планы на будущее, кто-то координировать служения, кто-то ставить цели, кто-то планировать стратегии, кто-то обучать и оценивать. Пастор является первичным администратором церкви. Он не может лично уделять внимание каждому члену. |
| 350 + Корпоративная церковь (институциональная церковь АСД) | Сложная и разнородная. «Отцы» и «Матери» склонны действовать в качестве председателей советов и комитетов, управляющих церковью. Многоуровневое руководство рядовых членов, которые могут подниматься по вертикали. Сильно развито чувство принадлежности и верность церкви. Личностные взаимоотношения строятся в малых группах. | Пастор является символом единства и стабильности жизни общины. Старший пастор занимает видное место и зачастую превращается в легенду в силу долгого пребывания на своем посту. Мало кто из членов лично знакомы с пастором, ибо организация и функционирование церкви этого не требует. |

Численность церкви

В данной таблице главное внимание уделяется организационным вопросам, возникающим по мере изменения численности церкви

350 + Корпоративная

церковь Много

150—350 Программная клеток

церковь

50—150 Пасторская

церковь Одна

До 50 Семейная клетка

церковь

“Барьер 200». Как только численность церкви достигает 200 взрослых членов, ее социологическая природа начинает меняться. Община становится слишком большой, чтобы один пастор мог быть личным капелланом каждого человека.

Владелец фермы/пастух. Опираясь на аналогию с сельскохозяйственным предприятием, один исследователь роста церкви назвал эту проблему проблемой «пастух/владелец фермы». Пастух лично заботится об овцах. Владелец фермы управляет всем большим хозяйством. Пасторов учат быть «пастухами стада», что подразумевает личное посещение людей, личное внимание каждому и т.д. Члены церкви ожидают, что пасторы будут «пасти стадо». Когда община слишком возрастает, и пастор, и члены церкви становятся норовистыми и раздражительными, потому что метод «одной ячейки» уже не дает хороших результатов.

Три возможных решения. Существует три принципиальных решения этой проблемы:

1. Создать новую церковь. Община может создать дочернюю церковь. Адвентисты делают это в основном по этническому и языковому принципу, а не в результате миссионерской работы.

2. Взять на работу помощников пастора. Зачастую это бывает трудно сделать, поскольку местная конференция способна финансировать только конкретное число пасторов на определенное количество членов.

3. Реорганизовать церковь с помощью обученных руководителей из числа рядовых членов. Это приемлемое решение для адвентистских церквей, хотя оно требует кропотливого труда и подготовки.

Преимущества многоклеточного организма. Адвентисты седьмого дня склонны мыслить категориями одной ячейки. Поскольку наша Церковь — одна из немногих по-настоящему международных церквей, считающая себя всемирной семьей, мы неосознанно придерживаемся «одноклеточности» как нормы, и адвентистские средства массовой информации сознательно распространяют эту идею. С психологической точки зрения все удобно и хорошо, но с организационной — создает трудности. Такой подход предполагает, что «одноклеточная» семья будет автоматически воспроизводиться на уровне местной церкви. Но этого не происходит. Часто подобная предпосылка порождает низкую эффективность организации, разочарование и ограничивает возможности расширять влияние Евангелия и нести адвентистскую весть все большему числу людей.

Многоклеточные организационные модели позволяют вводить новшества, изменять церковные программы, чтобы они могли удовлетворять потребности общества, и использовать новые средства и способы донесения до людей адвентистской вести.

Является ли ваша церковь одноклеточным или многоклеточным организмом?

Многие церкви, даже большие, функционируют как одноклеточные образования. Они пытаются быть одной сплоченной семьей, единым братством и обнаруживают, что этого трудно добиться. Небольшие церкви функционируют как одноклеточные организмы независимо от того, сознают они это или нет. Церковь может считать себя одной большой, счастливой семьей, и, возможно, так оно и есть. Однако новые члены и гости могут не вписываться в нее, и в итоге они намеренно или неумышленно изолируются.

Используя приведенные ниже утверждения, определите, является ли ваша церковь одноклеточным или многоклеточным организмом. Отметьте галочкой те высказывания, которые, с вашей точки зрения, лучше всего характеризуют вашу церковь.

1. Большинство людей в церкви знают друг друга по имени и имеют множество возможностей поддерживать отношения в течение недели.

2. Люди в церкви знают некоторых членов, но ни в коем случае не всех. Отдельные члены редко встречаются или общаются в течение недели.

3. Большинство членов живут недалеко от церкви. Кто-то вполне может дойти до нее пешком или доехать на машине за несколько минут. Большинство из них живут в данном населенном пункте или где-то поблизости.

4. Если часть членов живут рядом с церковью, то другие — на каком-то удалении от нее. Некоторые призжают из других городов и по дороге минуют несколько других церквей.

5. Церковь состоит из трех или четырех семей и их родственников. Или это расширенная семья людей, знающих друг друга; их семьи на протяжении нескольких поколений связаны друг с другом родственными или дружескими узами.

6. Церковь преимущественно состоит из людей, редко связанных друг с другом родственными узами. Хотя некоторых членов объединяют супружеские узы или длительное знакомство, большинство людей никак не связаны друг с другом.

7. Каждый год устраивается торжество или праздник, когда люди собираются в «домашней церкви», чтобы вспомнить «добрые старые дни» и обновить дружеские отношения с братьями, живущими в другом месте.

8. Иногда устраивается братская трапеза или прием для пастора, на котором присутствует незначительная часть общины.

9. Один человек занимает несколько руководящих постов, и небольшая группа людей, принимающих решения, обычно делает это неформально.

10. Руководящие роли распределены между многими людьми. Избранные руководители встречаются в официальной обстановке, такой, как церковный совет, комитеты, комиссии или целевые группы.

11. Когда осуществляется какой-то церковный проект, то можно ожидать, что большинство членов или, по крайней мере, один от каждой семьи проголосует «за».

12. Рабочие проекты осуществляются небольшими группами людей, созданных для выполнения конкретной задачи или обязанности. В них не входят все члены церкви.

13. Когда хор (если таковой в церкви имеется) организует пикник, то приглашает на него всю церковь.

14. Когда хор устраивает пикник, то на него приглашают лишь родственников хористов, а также пастора и членов его семьи.

15. Община пополняется в основном за счет детей членов церкви или когда кто-то из членов церкви женится и приводит в церковь супруга или супругу.

16. Хотя церковь пополняется в том числе и за счет детей, а также супругов членов церкви, большинство новых членов приходят из окружающего общества, часто из числа новых жителей данного населенного пункта.

17. Население того города или района, в котором действует церковь, стабильно, то есть большинство людей живут там уже много лет. В этом районе вряд ли будут строиться новые жилые дома.

18. Население вокруг церкви очень подвижно. Одни уезжают, другие приезжают. Хотя некоторые уже много лет живут в своих домах, другие жители недавно переехали в этот район, привлеченные новыми домами и квартирами, строящимися в этой местности.

19. Во время личного или семейного кризиса церковная семья не остается безучастной, но окружает этих людей любовью, личной поддержкой и заботой.

20. Во время личного или семейного кризиса только пастор и близкие пострадавших проявляют к ним любовь и сочувствие.

21. Часто организуются групповые мероприятия, события, вечера, братские трапезы или праздники, на которых все для всех, и если большинство членов отсутствует, мероприятие считается неудавшимся.

22. В церкви насчитывается много малых групп, формальных и неформальных, и в каждой группе есть постоянные участники, которые встречаются и поддерживают деятельность группы и друг друга. Человек может выбирать между самыми разными событиями и мероприятиями. Ни от кого не требуется посещать все без исключения.

Подсчет очков.

Каждое высказывание можно оценить по пятибалльной шкале. Отдельно суммируйте четные и нечетные цифры. На приведенной внизу диаграмме начните с нуля и, двигаясь в обоих направлениях, отметьте количество баллов.

Одноклеточный организм Многоклеточный организм

55 40 30 20 10 0 10 20 30 40 55 Высказывания с нечетными числами Высказывания с четными числами

Стабилизация посещаемости. Посещаемость в церкви стабилизируется на разных уровнях. Существует множество причин для такого равновесия и различные методы их преодоления. В приведенной далее таблице указаны четыре наиболее распространенных уровня стабилизации посещаемости, а также методы, с помощью которых можно наиболее успешно преодолеть эти «точки замерзания». Большинству адвентистских церквей предстоит серьезно отнестись к данному исследованию или пробовать любые методы для преодоления возникающих барьеров.

Елена Уайт о численности церкви. Елена Уайт пишет как о маленьких, так и о больших церквах и рассматривает их преимущества и недостатки. Больше всего ее волнует уровень ученичества членов церкви — решающий фактор в реализации любой стратегии или программы роста церкви. С ее точки зрения:

* Малым церквам всегда требуется помощь со стороны руководства, поскольку у них мало людских ресурсов (Свидетельства для Церкви, т. 2, с. 113—116).
* Церкви по типу малых семей, по крайней мере в том случае, который она рассматривает, явно нездоровые организации. Она точно описывает те факторы, на которые обратили внимание многие исследователи (Свидетельства для Церкви, т. 3, с. 53—56).
* Большим церквам надо использовать многоклеточную организационную систему, хотя Е. Уайт и не использовала эти термины (Христианское служение, с. 72).

Большая часть ее высказываний о размере церквей связана с тенденцией адвентистов селиться колониями вокруг известных адвентистских учреждений и той позицией, которая вырабатывалась в итоге у членов общины. Смотрите «Основы христианского образования», с. 493—496 и «Свидетельства для Церкви», т. 8, с. 244—248, где вестница Божья излагает свои взгляды.

Хранители дверей. Проблема хранителей дверей или врат является жизненно важным фактором для большинства церквей. Эти люди, чаще всего группа, относятся к категории тех, кто последними принимает изменения и намерены сопротивляться изменениям, подчас непреднамеренно. Иногда это перфекционистские возражения по богословским вопросам, но чаще всего здесь проявляются личностные особенности и претензии на руководство церковью.

Кто эти люди? Часто хранителями дверей становятся преданные церкви трудяги, которые практически в одиночку сплачивали общину в трудные времена и часто финансировали строительство церкви из собственных средств. У них сильно развито чувство руководства церковью и всеми ее мероприятиями. Однако их верность не компенсирует сопротивляемость изменениям, когда время и обстоятельства требуют сохранить жизнеспособность церкви.

Категории численности с социологическим акцентом

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Уровень посещаемости | Типичная причина | Приемлемая стратегия |
| Уровень А 70—85 | Церковь — «одноклеточный» организм, одна группа людей, и все знают друг друга. Одноклеточная церковь редко выходит за рамки посещаемости в 80—100 человек. Обычно у одноклеточных церквей нет большого желания расти. | * Если церковь не хочет расти, направьте усилия на развитие в общине «сознания церковного роста». * Если церковь хочет расти, намеренно создайте в ней новые образования и служения. * Создайте много мелких ячеек, в которых человек может найти свое место в большой общине. |
| Уровень В 115—130 | Церковь считает себя «маленькой». Часто ей не хватает полета воображения, благодаря которому она могла бы подняться на новую высоту. | * Руководители пытаются понять, чего Господь хочет от их церкви, а затем прикладывают все силы, чтобы добиться этого. * Написать заявление о миссии. * Начать использовать организационную систему коэффициентов церковного роста. * Использовать стратегии уровня А. |
| Уровень С 175—250 | Главная проблема — отсутствие служений и персонала.   * На каждых регулярно посещающих 150 человек старше 13 лет церкви надо иметь одного работника на полной ставке. | * Либо возьмите на работу оплачиваемых помощников, либо разработайте программу обучения рядовых пасторов. * Первого нанятого человека надо обучить принципам роста, миссионерской работы и ассимиляции новых членов. * Использовать организационную систему коэффициентов церковного роста. * Использовать стратегии уровней А и В. |
| Уровень D 350—400 | Ассимилирование новых членов. Часто половина всех новых членов в церкви такого размера через год становится пассивной. | * Приоритетность оснащения рядовых членов всем необходимым для служения и вовлечения их в служение. Выявите и создайте роли на основе интересов членов церкви, их сильных сторон и духовных даров. Это позволит новым членам внести свой вклад и завязать дружбу с людьми со схожими интересами. * Используйте организационную систему коэффициентов церковного роста. * Используйте стратегии уровней А, В и С. |

Численность церкви

350-400

Проблемы

ассимиляции

175-250

Проблема пастуха/ Много

владельца фермы клеток

115-130

Менталитет

одноклеточной

малой церкви

70-85

Одноклеточная Одна

церковь из клетка

нескольких семей

30-35

Одноклеточная

семейная церковь

Численность церкви применительно к церквам АСД

Поскольку мы как Церковь являемся международной «семьей», постольку склонны «одноклеточность» считать нормой.

350-400

Проблемы

ассимиляции

175-200

Проблема пастуха/ Много

владельца фермы клеток

115-130

Менталитет малой

одноклеточной Склонность считать

церкви одноклеточность

70-85 «духовной», а

Одноклеточная многоклеточность

церковь из Одна «неадвентистской»

нескольких семей клетка

30-35

Одноклеточная

Семейная церковь

Какие изменения? Пожалуйста, помните главное: мы говорим не о богословских, а о методологических изменениях. Хранители дверей часто путают эти два понятия.

Елена Уайт о хранителях дверей. Елена Уайт использует термин «фарисеи» (Свидетельства для Церкви, т. 3, с. 197) в отношении хранителей дверей.

Говоря об отношении некоторых членов церкви в Батл-Крике к молодым людям, поступившим на учебу в колледж, она заметила: «В целом церковь вела себя подобно фарисеям, оставаясь глухой и безучастной к тем, кто больше всего нуждался в ее помощи» (Свидетельства для Церкви, т. 3, с. 197).

Вот наиболее емкое ее высказывание:

“Необходимо потревожить господствующую монотонность религиозных обрядов и богослужений в наших церквах. Надо ввести закваску активности, чтобы члены наших церквей работали по-новому и изобретали новые методы. Сила Святого Духа будет влиять на сердца, когда эта мертвящая, безжизненная монотонность будет разрушена, и многие из тех, кто до этого момента довольствовался ролью праздного наблюдателя, начнут ревностно трудиться. Работающая на земле церковь связана с церковью, работающей на небесах. Бог трудится, ангелы трудятся, и людям следует трудиться во имя обращения душ. Надо предпринимать усилия и что-то делать, пока день еще не подошел к концу, и благодать Божья будет явлена, чтобы души были спасены для Христа. Повсюду души гибнут во грехах, и Бог говорит каждой верующей душе: поспешите на помощь к ним с вестью, которую Я дам вам» (Свидетельства для проповедников, с. 204).

Материал для повторения. Повторите распространенные в адвентизме предпосылки (на странице 42), общие церковные заболевания (на страницах 64—66) и организационную систему церковных коэффициентов (на страницах 106—108).

Задание. Прочитайте 13-ю главу из книги Лейта Андерсона «Церковь, вступающая в XXI век». С какими идеями автора вы согласны, а с чем не согласны? Предложите план изменений в своей церкви. Какая программа проповедей вам нужна? С кем вам необходимо общаться? Кто является хранителем дверей? Как можно привлечь их на свою сторону? Какие предпосылки существуют в вашей церкви? Как можно отреагировать на них?

Возраст церкви

Церкви, как и люди, проходят определенный жизненный цикл. Для каждого этапа этого цикла характерны определенные явления, влияющие на жизнь церкви.

Какое влияние оказывает возраст церкви. Церкви, как и люди, проходят через жизненные циклы. Место церкви на шкале жизненного цикла оказывает большое влияние на модели ее роста и те болезни, которые могут в ней развиваться. В целом церковь проходит через пять этапов жизненного цикла. Во время этих этапов она неизбежно движется от миссии к самосохранению, если не предпринимается решительных шагов по обновлению церкви. Церковь со множеством учреждений заботится в основном о себе самой. Она тратит время и деньги на «созерцание своего пупа» и попытки самосовершенствования как в богословском, так и в организационном отношении (см. Дейвид Моберг, «Церковь как социальный институт» (Prentice Hall, 1962)). В предлагаемой книге изложены дополнительные подробности этой парадигмы.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Этап 1 Начальная структура | Этап 2 Формальная организация | Этап 3 Максимальная эффективность | Этап 4 Обрастание учреждениями | Этап 5 Дезинтеграция |
| Преданность миссии и цели | * Все настроены оптимистично и поддерживают друг друга * Неопределенное будущее требует наличия дерзновенных руководителей, чрезвычайно преданных делу | * Все члены обостренно сознают миссию и цель организации * Высокий уровень отождествления себя с задачами организации | * Глубокая проницательность и понимание цели и миссии * Общая цель во всех служениях церкви | * Члены меньше понимают цель организации * Новые члены не понимают целей церкви | * Цель утрачена * Миссию никто не понимает * “Церковь существует для того, чтобы обслуживать нас» |
| Участие членов | * Взаимозависимость требует, чтобы все участвовали в жизни церкви или вышли из нее * Все члены охотно трудятся | * Большой процент времени и энергии людей посвящен церкви * Легко найти добровольцев | * Новые члены быстро находят поприще для приложения сил * Высокий уровень энтузиазма среди членов. Все хотят участвовать в жизни церкви | * Члены полагают, что данную работу могут сделать «другие» * Больше оплачиваемого персонала для «развития» служений * Старые члены считают, что «внесли свою лепту». | * Программы сворачиваются из-за отсутствия добровольцев * Очень трудно найти добровольцев * 10 % членов делают 90 % всей работы |
| Программы, структуры и организация | * Минимальная организация * Спонтанность в принятии решений | * Назначение служения предопределяет форму * Структура создается в соответствии с потребностями * Начинают формироваться традиции | * В соответствии с новыми потребностями принимаются новые программы * Начинается делегирование ответственности * Создаются новые роли и обязанности | * Принимается мало новых программ * Формы служения начинают довлеть над их предназначением * Структура создает потребности вместо того, чтобы реагировать на потребности | * Программы сворачиваются из-за отсутствия средств * Первоочередная цель — сохранение и выживание |
| Отношение к переменам | * Члены восприимчивы * Быстро реализуются * Члены единодушны в том, что это их дело | * Изменения легко принимаются и входят в жизнь церкви * Вносятся членами на всех уровнях | * Новые предложения серьезно рассматриваются * Руководители церкви несут ответственность за их внедрение | * Предлагается мало перемен * Не рассматриваются изменения, которые круто уводят от сложившегося статуса | * “Мы никогда ничего подобного раньше не делали» * Часто выдвигаются оправдания, почему этого нельзя сделать |
| Нравственность и чувство собственного достоинства | * Высокие нравственные нормы * Чувство собственного достоинства начинает формироваться | * Нравственные нормы находятся на высоком уровне * На коллективное достоинство оказывают влияние обстоятельства и кратковременные успехи и неудачи | * Нравственность на самом высоком уровне * Чувство собственного достоинства на самом высоком уровне * Присутствует заразительная уверенность в том, что все цели будут выполнены | * Нравственный уровень у одних высок, а у других низок * Чувство собственного достоинства дает сбои | * Мало у кого высокий нравственный уровень * Разочарование и/или отчаяние у руководителей, которые не знают, как остановить упадок * Низкое чувство собственного достоинства |

Возраст церкви

Критический Критический Критический

момент А момент В момент С

Начало обрастания Равновесие Кончина

учреждениями

Движется от миссии к самосохранению, если не будут предприняты сознательные усилия для сохранения/обновления миссии

0 \_\_\_\_\_\_\_\_10\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_\_\_\_\_30\_\_\_\_\_\_\_\_\_40\_\_\_\_\_\_\_\_50

Возраст

Ефесский цикл

Деяния, 19 Откровение, 2 Критическая

Драматическое Призыв к точка С

начало обновлению: Кончина

— добрые дела

— терпение

— упорный труд

— доктринальная чистота

— выносливость во время гонений

«Твори прежние дела»

Все эти изменения произошли за 30 лет, с 60 по 90 гг. по Р. Х.

Церковные стили

Церкви отличаются по стилю. Адвентистские церкви по всему миру схожи с точки зрения формы богослужения и общих организационных моделей, выстроенных вокруг календаря всемирных пожертвований. Однако помимо этого существуют различные церковные стили.

Задание. Прочтите 3-ю главу из книги Лейта Андерсона «Церковь, вступающая в XXI век». Часть материала данного раздела основана на этой главе. К какому стилю можно отнести вашу церковь? Имеет ли ваша церковь лучший стиль для того служения, которое она намерена совершить? Какие перемены могут понадобиться, чтобы развить новый стиль?

Организационные модели. Большинство адвентистских церквей организуются и осуществляют свое служение в рамках стиля, который развивался на протяжении многих лет для удовлетворения потребностей институциональной церкви и ее программы всемирной миссии. Церковные стили не вписываются в определения «хороший» или «плохой». Все они или большинство полезны, если исполняют свое предназначение и оправдывают себя.

Основополагающий вопрос: «Подходит ли стиль служения или организационная модель нашей церкви для осуществления наших целей?»

Типичная адвентистская система. Традиционная адвентистская церковная система выглядит примерно так:

Замкнутая система.

* Этические границы четко очерчены.
* Крепкие семейные связи во всей системе. Койнония, построенная на базе всемирной адвентистской учебной системы, тесная и крепкая.
* Командная цепь хорошо понятна. Большинство адвентистов знакомы с потоком ресурсов и информационным обменом по каналу: местная конференция — унионная конференция/миссия — дивизион — Генеральная конференция.

Выбор руководства

Форма представительной демократии, основанной на сочетании модели правительства США и методизма XIX века. Видоизменялась и приспосабливалась на протяжении долгих лет, чтобы стать полезной в международном плане.

Основополагающая мотивация

* Наставление и вдохновляющие вести.
* Богослужение состоит из субботней школы и второй части.
* Сборник адвентистских гимнов и песнопений.
* Единый всемирный дом. «Куда бы в этом мире я ни отправился, в адвентистской церкви я всегда чувствую себя, как дома».

Наша система имеет много положительных черт. Смотрите таблицу на странице 40. Однако ее можно модифицировать, особенно на уровне местной церкви, чтобы она стала еще более эффективной.

Стратегии

* Склонность ориентироваться на одно-единственное решение: «Если мы все это сделаем, Господь придет».
* Краткосрочность. Обычно программы изживают себя через год, максимум два. Например, уроки субботней школы лежат на полке всего три месяца.
* Склонны становиться самоцелью.
* Измеряются немедленными результатами или отсутствием таковых.
* Немедленные результаты (или отсутствие таковых) становятся показателями эффективности и даже показателями духовности участников этих программ — если вы не участвуете в их осуществлении, значит, ваши взаимоотношения с Господом нарушены.
* Склонность делать методологию такой же важной, как и богословие.

Первоисточники. Лайл Е. Шаллер, «Это другой мир» (Nashville: Abington, 1987).

Карл Ф. Джордж, «Готовьте свою церковь к будущему» (Grand Rapids, MI: Fleming H. Revell, 1991).

Дэн Дей, «Путеводитель по распространению адвентизма» (Boise, ID.: Pacific Press Publishing Association, 1990).

Реймонд Дж. Баак и Сэмюэл Робертс, «Расширенная миссия старых первых церквей» (Valley Forge, PA: Judson Press, 1986).

Джеймс Х. Руц, «Открытая церковь» (Auburn, Maine: The Seedsowers, 1992).

Иллюстрация церковных стилей. Некоторые из нижеприведенных стилей хороши только в недавно созданных церквах. Например, очень трудно преобразовать традиционную церковь в церковь искателей.

Воодушевляет возрождение у молодого поколения интереса к традиционным церквам. Избавьте их от занудной и скучной рутины, сделайте богослужение более привлекательным, добавьте служение в малых группах, и традиционная церковь оживет без больших травм и потрясений. Однако это заявление исходит из предпосылки, что церковь богословски едина. Если в церкви ведется много доктринальных споров или дискуссий по практическим вопросам, связанным с образом жизни, изменения в любом направлении будут даваться намного труднее.

|  |  |
| --- | --- |
| Название стиля | Характеристики |
| Мегацерковь | Огромных размеров. Церковные здания известны как «территория» церкви. Знаменитый старший пастор. Многочисленные служения. |
| Метацерковь | Построена на базе небольших групп. Главным событием является еженедельное богослужение, однако реальное служение осуществляется в небольших группах/ячейках, из которых состоит церковь. |
| Домашняя церковь | Собирается в частных домах. В некоторых странах мира церковь только так и может функционировать. |
| Телевизионная церковь | Люди считают своим «пастором» известного телепроповедника. Их церковный дом — это телеканал, по которому проповедник выступает большую часть времени. |
| Дружественные сельские церкви | Созданные по типу больших магазинов со скидками на товары в дружественном стиле, эти церкви обслуживают обширную сельскую местность. |
| Традиционные церкви | Традиционные церкви с органной музыкой и возвышенной церковной литургией — это новая волна, за которой будущее. Продуманное построение богослужения и все более активное участие в них прихожан являются ключом к росту. |
| Церкви по типу торговых центров | Эти церкви предлагают разнообразные программы и служения. Они создаются на базе совершаемых служений. Все служения способствуют росту церкви. |
| Церкви искателей | Рассчитанные на то, чтобы завоевывать невоцерковленных людей, эти церкви имеют разнообразные программы и богослужения, каждое из которых нацелено на конкретную группу населения. |
| Церкви со специальным служением | Многонациональные церкви. Христианские мечети. Мессианские синагоги. Церкви для разных языковых групп. За ними будущее в городских кварталах. |
| Церкви, работающие семь дней в неделю | Имеют множество малых дверей, через которые люди могут войти в церковь. Мероприятия идут в них во все часы дня и во все дни недели. Все эти малые двери питают большую церковь. |

Стратегии обновления местной церкви

Следующий материал адаптирован из книги Монте Салина «Как делиться своей верой с друзьями, не теряя ни то, ни другое» (с. 189—206). В ней описаны несколько способов, с помощью которых адвентистские церкви добивались обновления.

Шесть возможностей обновления. Поскольку множество местных церквей претерпевали процесс изменения, несколько вариантов встречаются достаточно часто. Их можно охарактеризовать как: 1) перемена ориентации церкви, 2) оживление церкви, 3) пасторский евангелизм, 4) превращение в евангельский центр, 5) перемещение на окраины и 6) насаждение новой церкви. У каждого варианта есть свои сильные и слабые стороны, свои возможности и опасности. Каждый из них требует посвященности и упорного труда для достижения роста. Некоторые варианты более предпочтительны для работы с юными бунтарями и невоцерковленными людьми, другие менее предпочтительны.

Вариант с переменой ориентации. В этом случае пастор и основные руководители из числа рядовых членов контактируют с небольшой частью членов церкви, готовых внести серьезные изменения в стиль богослужения и изменить направленность служения церкви, начав работу с новой, принципиально отличной целевой аудиторией, чем та, с которой церковь работала раньше. Акцент здесь делается на развитие человеческих ресурсов. Все усилия пастора будут направлены на создание качественного общения и коллективного свидетельства в нескольких интенсивно работающих малых группах, на развитие духовных даров тех членов, которые примут решение участвовать в новой работе, а затем начать движение в сторону целевых служений.

Кого-то вы потеряете! В первые два года осуществления предложенной стратегии церкви надо быть готовой к тому, что она потеряет значительную часть своих членов. Многие уйдут, потому что нетрадиционная программа нарушит рутину, с которой они свыклись; или же им не понравится новый стиль богослужения и служения обществу, необходимый для того, чтобы донести весть до сознания новой целевой аудитории. На третий или четвертый год членство церкви может значительно увеличиться за счет вливания новых людей. Положительные моменты такого подхода: отчетливая видимость нового стиля богослужений, качество свидетельства рядовых членов, быстрый рост сильного ядра крайне преданных членов, способствующих воспитанию себе подобных, и ликвидация пораженческих настроений прошлого. Отрицательными последствиями могут быть негодование некоторых членов и даже уменьшение численности членов на первых порах. Чтобы данная стратегия имела хоть какой-то успех, церкви необходимо заручиться пониманием и одобрением со стороны руководства конференции и пастора, который должен быть знатоком человеческих взаимоотношений, готовым взять на себя роль сильного руководителя.

Вариант с оживлением. В этом случае пастор вовлекает большую часть общины в мероприятия больших групп и рабочие комитеты на протяжении длительного периода времени, формируя у членов менее глубокое, но более единодушное сознание миссии и общественного служения. Акцент делается на том, чтобы вдохнуть новую жизнь в ту же основополагающую модель миссионерской работы и внутреннего духовного воспитания, которая в прошлом успешно действовала в церкви. При этом обслуживается тот же «рынок». Развитие и подготовка руководителей — главный приоритет в церковной программе. Вместо того чтобы излагать особое видение миссии церкви, пастор воодушевляет общину почаще собираться, высказываться и составлять собственное заявление о миссии. Символическим центром такого процесса может стать здание церкви, когда почти все включатся в его ремонт и обновление. Если это красивое здание, представляющее собой историческую ценность, оно может стать тем материальным средством, которое пробудит общественное сознание и будет способствовать миссионерской работе.

Если церковь выбирает предложенное направление, то рост происходит очень медленно, но верно и неуклонно и производит сильное впечатление. Положительные стороны данного подхода заключаются в том, что он дает возможность исправить ухудшающуюся ситуацию, не усугубляя ее еще больше, усилить поддержку членами церкви программ конференции и адвентистских учреждений, таких, как укрупненная церковная школа, а также сохранить существующие ресурсы. Отрицательными сторонами варианта можно считать огромные расходы, связанные с реставрацией старого здания, отсутствие численного роста и евангельского импульса, а также тот факт, что для незначительных приобретений требуется длительный период времени (от четырех до шести лет).

Вариант пасторского евангелизма. Эту стратегию издавна любят адвентисты, когда они реанимируют церкви, «умирающие на лозе». При таком подходе пастор большую часть своего времени тратит на личный евангелизм, регулярно проводит «жатвенные» собрания и работает в основном самостоятельно, чтобы как можно быстрее увеличить число крещений. Он не пытается добиться энергичной деятельности от рядовых членов, хотя часть членов церкви восторженно реагирует на этот план, предлагая добровольную помощь и выполняя некоторые необходимые задания. Многие члены церкви почти ничем не помогают, за исключением того, что просят пастора посетить и обратить бывших членов и своих родственников. Фактически во многих случаях большая часть общины цинично взирает на происходящее и тихо сетует, что пастор якобы игнорирует их проблемы. Отдельные вновь крещенные люди становятся активными и динамичными членами, несколько оживляющими остальных. Общее членство почти сразу же вырастет на 1 или 2 процента в год, однако темпы роста не будут меняться на протяжении многих лет, и пасторы редко остаются в такой церкви надолго. Положительными сторонами этого варианта является немедленный и хорошо понимаемый всеми акцент на «евангельскую работу», благоприятное воздействие самого факта приобретения новых душ и отсутствие конфликта, возникающего всякий раз, когда речь заходит об активном участии членов церкви в церковных программах, как это предусмотрено в других вариантах. К отрицательным сторонам следует отнести большое количество отпадших от церкви, выходящих через «запасной выход», отсутствие целостности и единения среди членов церкви, а также накопление долгосрочных проблем.

Перемещение на окраины. Решение продать старое здание и построить новое в недавно заселенном районе или поблизости от него часто рассматривается как способ вдохнуть в общину новую жизнь и способствовать ее росту. Многие так и поступали в последние десятилетия. Обычно возникают некоторые трения и противоречия, когда отдельные члены церкви выясняют, как далеко новое место отстоит от их дома, хотя почти всякое местоположение, выбранное в результате демократического голосования, будет находиться на вполне приемлемом расстоянии для большинства членов. Но если церковь и станет расти в результате переезда в новое здание, то это должна быть не просто перемена адреса и здания церкви. Местоположение и оснащение церкви, конечно, имеют определенное значение, но для большинства людей это далеко не самое главное. Если новички найдут в новом здании «ту же старую программу», они вскоре потеряют всякий интерес.

Хотя в результате переезда поначалу можно ожидать значительного притока новых людей, активных членов не станет больше, если вместе со зданием не будет изменено содержание церковной жизни. Положительными моментами в данном варианте являются следующие: 1) легче собрать деньги для приобретения нового здания, чем на ремонт старого; 2) традиционной моделью успеха среди адвентистских церквей считался переезд в новое здание. Главным отрицательным моментом становится то, что остается несделанным: решение о целевой аудитории, служении, миссионерской стратегии собрания. Этот вариант связан в основном с переменой учреждения, а не миссии, что само по себе не может обеспечить роста.

Вариант с созданием евангельского центра. В послевоенное десятилетие многие руководители разных вероисповеданий разработали понятие «постоянно действующих евангельских центров» в больших городах. Эта стратегия и сегодня может быть жизнеспособной. Совсем недавно ее предложили в виде служения медиацентра на базе церкви. При этом надо нанимать на работу значительно больше людей, чем обычно (помощники пастора, библейские работники, литературные евангелисты и т.д.); а конференция (а может быть и унион) должны субсидировать местную церковь. В этом случае пастор, как правило, игнорирует местную общину, поручая заботу о ней своему помощнику, и все свое время планирует и проводит евангельские кампании. Устанавливается стабильный график библейских занятий и утверждается программа оповещения и рекламы. Это преимущественно институциональный евангелизм, не основанный на межличностных отношениях.

Успех подобной стратегии зависит от решения главного вопроса: сможет ли пастор найти дополнительный источник финансовых поступлений и заручиться поддержкой добровольцев из общины, не обеспечивая их в то же время программами или пасторской опекой? Если за год не удастся крестить 100 — 200 человек, то высокие затраты на эту стратегию и дополнительный персонал не поддержат большинство местных конференций. Однако во многих случаях такой успех маловероятен. Положительными сторонами данного варианта являются результат евангелизации и потенциальное влияние на большой город.

Вариант с насаждением церквей. Иногда лучший способ добиться существенного роста означает сосредоточиться на том, чтобы заново создать новую общину. Утвержденная церковь становится церковью-матерью, а ее члены, заинтересованные в новом стиле богослужения и церковного служения, образуют костяк новой общины. Церковь-мать «растет» за счет того, что опекает «дочернюю» церковь. Таким образом удается избежать конфликта с членами церкви, закосневшими на старых путях и приверженными старому порядку вещей, и вместе с тем предоставляется возможность действовать тем, кто хочет перемен. Они получают перспективу реализовать свои идеи в новой общине.

Местная конференция может организовать в городском районе пасторскую группу, которая будет нести ответственность за малые церкви и планировать новые церкви. В городах с населением в один миллион жителей или больше при таком подходе вполне можно утроить численность адвентистских общин за десятилетие. Учитывая опыт других конфессий, шестилетняя стратегия по созданию восьми новых общин абсолютно реалистична. По мере открытия новых церквей характер старых общин изменится, потому что часть членов перейдет в новые церкви в своих населенных пунктах. Если старые церкви примут сильные программы, они не прекратят существование, хотя и потеряют некоторых членов. Можно ожидать, что общее членство АСД на территории города будет расти со скоростью пять процентов в год или еще быстрее в том случае, если предложенная стратегия достигнет совершенства.

Положительными сторонами этого варианта являются хорошие темпы роста, относительно «безболезненный» метод вовлечения большего числа рядовых членов в служение, нехитрые средства социального сближения для более тесного общения, естественное приспособление к адекватным формам работы для разных культур, участвующих в воспитательной и миссионерской работе и сравнительно невысокая стоимость. Отрицательными сторонами можно считать сложность и новизну вводимых понятий; ощущение того, что у некоторых членов“ почва уходит из-под ног», когда центр тяжести переместится с больших церквей на малые; и трудности в организации группового служения.

Задание. Познакомившись со столь разными вариантами, определите, какой из них наиболее подходит вашей церкви. Разработайте план внедрения наиболее жизнеспособного варианта. Добавьте к нему другие планы, которые вы разработали в течение этого курса. Объясните, почему вы выбираете тот или иной вариант. Какие из них были бы радикальными и революционными для вашей церкви? Почему? Могли бы они, тем не менее, иметь успех? Определите возможные последствия их внедрения?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Стратегия | Положительные стороны | Отрицательные стороны |
| Переориентация |  |  |
| Оживление |  |  |
| Пасторский евангелизм |  |  |
| Перемещение на окраины |  |  |
| Евангельский центр |  |  |
| Насаждение церквей |  |  |

Стили богослужений

Успех церковной программы во многом зависит от стиля богослужения. Исследования показывают, что в растущих церквах богослужения организованы по принципу участия всех. Иными словами, община совершает служение в субботу утром как единое целое.

Богослужение с участием всех членов. Наверно, ничто в современных адвентистских кругах не вызывает больших дискуссий, чем стили богослужений. Просмотрите список отличительных особенностей растущих церквей (на странице 40). Богослужения, основанные на участии всех членов, одна из таких особенностей.

Большинство богослужений в церквах ориентированы на наблюдателей. Люди на кафедре — актеры, все остальные — зрители. Участие присутствующих ограничивается пением нескольких гимнов и преклонением колен для молитвы.

Рассмотрите обычный порядок богослужения в адвентистской церкви. Заполните пропуски в нижеприведенной таблице. Какой процент времени активно участвуют в богослужении находящиеся во святилище?

|  |  |
| --- | --- |
| Составные части богослужения | Кто в них в основном участвует? |
| Молитва служителей в пресвитерской о богослужении |  |
| Призыв к началу богослужения |  |
| Начальный гимн |  |
| Приветствие |  |
| Пасторская молитва |  |
| Призыв к пожертвованиям |  |
| Специальный музыкальный номер |  |
| Проповедь |  |
| Заключительный гимн |  |
| Заключительная молитва |  |

Что такое богослужение с участием всех? Такое богослужение предполагает участие в нем всех присутствующих. Для этого люди и приходят в церковь! Проповедь играет важную роль, но богослужение не сводится только лишь к ней. Служение в ветхозаветном святилище, конечно же, не было ориентировано на пассивных наблюдателей. Подумайте, насколько тщательно надо было готовиться, чтобы выбрать подходящую жертву и принести ее ко входу во святилище. Праздничные дни и события в течение года включали в себя всевозможные обряды, требовавшие активного участия каждого молящегося и поклоняющегося.

Три главные проблемы. В традиционных адвентистских богослужениях есть три основных недостатка:

* Они представляют собой нудную рутину, поскольку заранее расписаны, часто на год вперед, и никто отдельно не планирует каждое богослужение.
* В них много длинных пауз из-за того, что присутствующие ищут нужный текст в Библии, ждут, пока все рассядутся по местам или пока кто-то взойдет на кафедру и сойдет с нее.
* Музыканты тратят невероятное количество времени на настройку инструментов, хористы шушукаются на подмостках, обсуждая, кто куда должен встать, произносят благочестивые банальности ни о чем перед началом пения, поднимают и опускают крышки пианино, поправляют микрофоны, заставляя их визжать подобно свиньям на бойне, пытаются синхронно включить фонограмму в задней комнате звукозаписи — и так до бесконечности.

Задание. Прочитайте 11-ю главу из книги «Церковь, вступающая в XXI век».

Музыка. Музыка является делом личного вкуса. Есть музыка, совершенно неприемлемая для богослужения. Так называемый «евангельский рок» — это всего лишь подражание языческой музыке, популярной в языческих субкультурах по всему миру, и она не должна звучать на богослужениях. С другой стороны, песни хвалы ничем не отличаются от песен возрождения начала ХХ века, которые до сих пор популярны во многих адвентистских церквах во всем мире.

Не так давно на музыкальном представлении в адвентистской церкви дирижер представил недавно найденный гимн в честь девы Марии, который как будто ни в чем не уступал знаменитой Аве Мария. Музыка была чудесной, но слова абсолютно неприемлемы в богословском отношении. Слушателям, понимающим толк в классической музыке, гимн понравился. Однако та же самая аудитория могла бы выразить неудовольствие, если бы кто сыграл и спел недавно найденную песню хвалы, основанную на фольклорном ритме и тексте из Псалтири. Все это дело личного вкуса и предпочтения!

Главное — тщательно планировать. Секрет динамичного богослужения заключается в тщательном планировании, разнообразии и участии всех присутствующих. Меняйте стили и формат музыки и пения. Пользуйтесь особыми днями и событиями для украшения богослужения. Сделайте служение менее напыщенным и более естественным. Чем непринужденнее протекает богослужение, тем тщательнее оно, по-видимому, планировалось.

К. Реймонд Холмс в книге «Пойте новую песнь» (Berrien Springs, MI.: Andrews University Press, 1984) рекомендует следующее для адвентистских богослужений.

Холмс исходит из предпосылки, что адвентистское богослужение в первую очередь должно отражать три доктрины: субботу, священство Иисуса и Второе пришествие. Все три доктрины должны найти отражение в любом формате богослужения. Богослужение нельзя делать статичным. В нем должно участвовать больше людей. Главная проблема адвентистских богослужений — плохое планирование и нудная рутина. И то, и другое лишает богослужение смысла.

Холмс напоминает нам, что мы возникли как движение возрождения: «Вместе с тем в движении возрождения есть много положительных моментов, которые необходимо сохранить и которые снова всплыли на поверхность в результате современного возрождения литургии. Существенными положительными элементами являются спонтанность или экспромт, необходимость обращаться к слушателям в контексте современных проблем, методы, ориентированные на нужды человека, и простая, доступная для понимания церковная музыка. Мы, адвентисты седьмого дня, все время противились экстатическим элементам в контексте неформальности и экспромта и всегда настаивали на порядке и благочинии. Но поддерживать порядок и благочестие вовсе не означает стоять на одном месте, ничего не менять и оставаться непреклонными в своей старомодности и традиционности» (с. 147, 148).

Модель богослужения в Откр. 4, 5 включает в себя пять словесных элементов:

* Непрекращающаяся хвала.
* Словословие 24 старцев.
* Еще одно славословие живых существ.
* Славословие ангелов.
* Хвалебный гимн всего мира.

Эти словесные элементы включают в себя громкий голос, громкое «аминь», плач, пение и возвещение. В нем присутствует три активных элемента: воспоминание, благодарение и посвящение.

Богослужение следует сосредоточить на двух моментах: присутствии Бога и победе Христа. Этот акцент призван инициировать соответственно благоговение и веру. Три доктрины неизменно должны присутствовать в кульминационных моментах богослужения. Остальные части богослужения можно разнообразить, как угодно.

* Приветствие — суббота
* Пасторская молитва — первосвященническое служение Иисуса
* Заключительное благословение — Второе пришествие.

Холмс считает, что музыку следует оценивать с позиции людей, а не людей — с позиции музыки. «Предназначение хора — не развлекать собравшихся, а руководить ими в пении гимнов».

Краткая история адвентистских стилей богослужений

Адвентистские стили богослужений, по крайней мере, в западном мире, прошли шесть основных этапов: 1) раннее неформальное, часто экстатическое богослужение; 2) упорядоченное служение в скинии Батл-Крика; 3) адвентистское пятидесятническое движение в начале нынешнего столетия; 4) стили эпохи движения возрождения в 30—40-е годы; 5) склонность к торжественному, высокопарному богослужению в 50—60-е годы; 6) переход к неформальным служениям с участием всех присутствующих с начала 80-х годов. Большинство этапов повторяло тенденции евангелических церквей в окружающем обществе.

В 50—60-е годы сильное влияние на богослужения оказывали факультеты искусства в адвентистских колледжах. Норвал Пиз писал: «Мне кажется, каждому служителю следует выбирать такую музыку для богослужений в своей церкви, чтобы она была выше среднего уровня понимания участников богослужения». (“И поклонитесь Ему», Nashville, TN. Southern Publishing Association, 1967, c. 74.) Для подавляющего числа людей стиль богослужения отражал преобладавшие тогда в обществе культурные ценности. Например, Пиз придавал большое значение благоговению, под которым понимались скорее тишина и молчание, чем активное участие. Харольд Б. Ханнум в книге «Христианский поиск красоты» (Nashville, TN. Southern Publishing Association, 1975) ставил эстетику на видное место в перечне христианских добродетелей. С его точки зрения, слушая мессу Баха «Си минор», люди могли мысленно оторваться от суетной земли и воспарить в небеса (с. 27).

В 50-е годы возник конфликт по поводу использования в адвентистских церквах «разделенного алтаря», то есть двух кафедр вместо одной центральной. В конце концов церковь заявила, что она на стороне «евангельской кафедры», играющей центральную роль в процессе богослужения и находящейся в центре подмостков.

В 60-е годы велись споры по вопросу о том, когда надо делать объявления. Должны ли объявления быть частью богослужения, или их надо делать до начала основного богослужения? Споры вспыхнули в основном по той причине, что в ходе этих объявлений не столько говорилось о событиях в жизни церкви, сколько делалась реклама адвентистской литературы.

На современной сцене доминируют три направления: 1) одни хотят сохранить «традиционное» служение; 2) другие желают экспериментировать с альтернативными стилями богослужения; 3) молодое поколение больше тянется к традиционному стилю богослужения.

Попытка найти оптимальный вариант богослужения

Понаблюдайте за богослужениями в своей церкви в течение нескольких недель, а затем заполните данную анкету. Отметьте буквой «Х» ту точку на каждой из осей, которая полнее всего характеризует богослужения в вашей церкви. Затем соедините все отмеченные точки вертикальной линией, чтобы получить общую картину.

Атмосфера

1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_4\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_5

Как на похоронах Радостная

и заразительная

Музыка

1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_4\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_5

Унылая, наводящая тоску Живая и сочная

Приветствие гостей

1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_4\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_5

Гостей не замечают Теплое и дружеское

Порядок богослужения

1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_4\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_5

Настолько предсказуемый, Равновесие знакомого

что не нужна программка и неожиданного

Тема

1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_4\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_5

Нет ясной темы Тема видна во всех

мероприятиях

Программка

1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_4\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_5

Выглядит, как Привлекательна,

стандартный атрибут хорошо подготовлена

Объявления

1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_4\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_5

Отвлекают Вписываются в служение

Участие

1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_4\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_5

Нет возможности для Хороший отклик и

отклика и участия возможность участвовать

Ход

1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_4\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_5

Разные части не связаны Каждая часть органично

вписывается в целое

Переходы

1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_4\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_5

Нет четких переходов, Естественный переход

много пауз от одного к другому

Язык

1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_4\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_5

Архаичный Понятный людям

религиозный жаргон

Элементы адвентистского богословия

1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_4\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_5

Неразличимы Отчетливо звучащая

адвентистская весть

Обратная связь

Насколько хорошо вы усвоили материал этого раздела?

1. Просмотрите план, который вы разработали по заданию на странице 160. Включите элементы численности церкви, ее возраста, стиля богослужения и плана богослужения в свой план.

2. В чем смысл терминов «одноклеточный» и «многоклеточный» организм, и как эти термины влияют на жизнь общины?

3. Если вы пастор церкви, то где вы видите себя в таблице на странице 161? Хорошая ли эта позиция для выполнения текущей пасторской работы? Если нет, то какие шаги вам надо предпринять в дальнейшем, чтобы оказаться в правильной позиции?

Если вы член церкви, примените вопрос 3 к своей церкви.

4. Что такое «Барьер 200»? Заметен ли он в вашей церкви? Если нет, то приближаетесь ли вы к нему или уже благополучно прошли его? Если он заметен или вы приближаетесь к нему, какие шаги вы намерены далее предпринять?

5. Где ваша церковь находится на шкале церковного возраста? Просмотрите статистическую информацию из части 2 раздела 1. Что в ней сказано, если принять во внимание возраст вашей церкви?

6. Как бы вы определили «стиль служения» вашей церкви? Эффективен ли он? Как его можно изменить или улучшить?

7. Кто такие «хранители дверей или врат»? Как быть с ними? Какова ситуация с хранителями врат в вашей церкви и как может быть решена эта проблема? Повторно изучите задание на странице 170.

8. Разработайте стиль богослужения, используя элементы, предложенные Холмсом (см. страницу 185). Поможет ли это вашей церкви? Если нет, то почему?